

Information till media

Stockholm 11 december 2012

SEB:s Företagarpanel om Internet och sociala medier:

Småföretag allt mer aktiva i sociala medier

Svenska företag blir allt mer flitiga i att använda sociala medier, visar SEB:s senaste Företagarpanel. Enligt undersökningen använder nu mer än vart tredje småföretag sociala medier i sin verksamhet, och allra mest populärt är det att vara aktiv på Facebook.

- Vi ser en stadig ökning av andelen småföretag som hittar affärsnytta i bruket av sociala medier, såväl för omvärldsanalys och rekrytering som för varumärkesbyggande. Från att ha uppfattas mest som en privat bisyssla kommer nu användningen av sociala medier starkt som ett redskap för bättre affärer, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

Enligt undersökningen använder vart tredje småföretag sociala medier i verksamheten, med Facebook i särklass först följt av Twitter, bloggar och andra forum. Bland medelstora företag med 50-249 anställda använder 82 procent Facebook, 50 procent använder Twitter och 41 procent använder bloggar.

Ser man till branschhemvist är handelsföretag mest aktiva på Facebook, hela 85 procent använder det i affärsverksamheten.

Företagens farhågor kring att bli mer digitala handlar främst om säkerhet och intrång, risk för driftstörning och förekomsten av spam. Överlag är nystartade företag mindre bekymrade över riskerna än de äldre företagen.

I SEB:s Företagarpanel har drygt 1 400 företagare svarat på frågor om sin syn på Internet och sociala medier. Rapporten finns att läsa i sin helhet på: www.seb.se/foretagarekonomen.

Om SEB:s Företagarpanel:

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 13 till 19 november 2012 och besvarades av 1 470 respondenter.

För mer information kontakta

Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom
070-763 82 97

Presskontakt

Eva Odefalk,
08-763 71 24, 073-523 77 21
eva.odefalk@seb.se