



Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom

Tisdag den 8 mars 2011

SEB:s Företagarpanel om kvinnor som driver företag:

Kvinnor som driver företag har försiktigare tillväxtplaner och mindre pengar

Konjunkturen har vänt och det går bra för de svenska små- och medelstora företagen. Totalt sett tror 60 procent av företagen att den svenska ekonomin kommer att utvecklas bättre under det kommande kvartalet, och 88 procent tror att företagets egen omsättning kommer att utvecklas starkt eller normalt under det kommande kvartalet. Totalt sett planerar 49 procent av företagarna för tillväxt det närmaste året. Men det finns tydliga skillnader mellan män och kvinnor. 50 procent av männen som driver företagen planerar för tillväxt mot 44 procent bland kvinnorna som driver företag. Fler kvinnor upplever att de saknar tillräckligt med kapital och att deras affärsidé behöver utvecklas. Det är några av resultaten i SEB:s senaste Företagarpanel där drygt 1 400 företagare deltagit.

Det är fler manliga företagare som tror att svensk ekonomi kommer att utvecklas bättre under nästa kvartal, 61 procent mot 58 procent av kvinnorna. Det är också fler män som uppger att företagets egen omsättning har utvecklats starkt det senaste kvartalet, 25 procent mot 23 procent av kvinnorna. 29 procent av de manliga företagarna tror också att företagets omsättning kommer att utvecklas starkt det kommande kvartalet, mot 25 procent bland de kvinnliga företagarna.

Samtidigt har kvinnliga företagare något sämre lönsamhet i sina företag. 31 procent uppger "god lönsamhet" mot 36 procent bland de manliga företagarna, medan 23 procent uppger "dålig lönsamhet" mot 19 procent av bland de manliga företagarna. Även sett till företagets allmänna finansiella ställning så har de kvinnliga företagarna färre med "god ställning" och högre andel med "dålig ställning". På frågan om man planerar för tillväxt det närmaste året är det följaktligen något färre av de kvinnliga företagarna som planerar för tillväxt. 13 procent av de kvinnliga företagarna planerar att växa genom anställningar, mot 19 procent bland de manliga företagarna.

- Kvinnor som driver företag är mer tveksamma till att växa genom anställningar, vilket till viss del beror på företagets branschhemvist, säger **Ingela Hemming**, SEB:s Företagarekonom. Att de kvinnor som driver företag i vår undersökning i större utsträckning uppger att de har sämre lönsamhet och finansiell ställning bidrar självklart också.

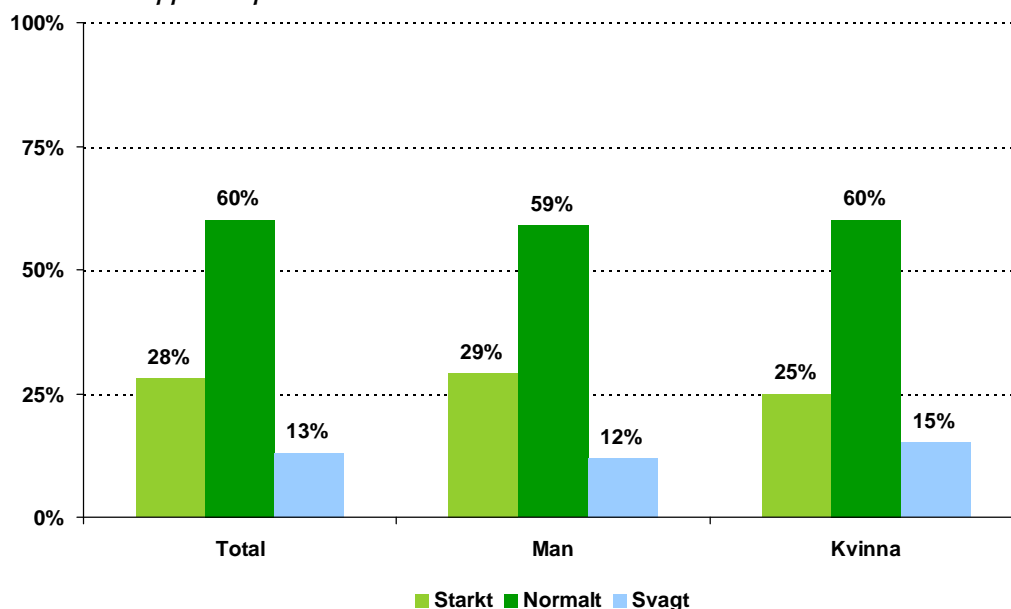
Fler manliga företagare än kvinnliga uppger även att de har nyanställt det senaste kvartalet, 16 procent mot 13 procent. Det är likaså 18 procent bland de manliga företagarna som uppger att de planerar att öka antalet anställda det närmaste kvartalet, mot 15 procent bland de kvinnliga företagarna. När det gäller framtida tillväxt så är det totalt sett 50 procent av männen som svarar att de planerar för tillväxt mot 44 procent av kvinnorna.

- Det är fler kvinnor som driver företag som uppger att de saknar tillräckligt med kapital och det är även betydligt fler män än kvinnor som tror att företaget kommer att ha överkott det kommande halvåret. Frågor kopplade till finansiering och lönsamhet verkar vara några av de huvudområden där företagandets villkor skiljer sig åt mellan män och kvinnor, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

Färre kvinnliga företagare vill växa

I vår senaste mätning i SEB:s Företagarpanel ser vi att optimismen fortfarande är stor bland Sveriges små och medelstora företag. Totalt sett tror 60 procent att svensk ekonomi kommer att utvecklas starkare under det kommande kvartalet, 61 procent av männen som driver företag svarar det mot 58 procent bland kvinnorna som driver företag. 25 procent av de manliga företagarna uppger att företagets egen omsättning har utvecklats starkt det senaste kvartalet, mot 23 procent bland de kvinnliga företagarna. Det är totalt sett 28 procent av företagen som uppger att de tror att det egna företagets omsättning kommer att utvecklas starkt det kommande kvartalet. Det är färre kvinnliga företagare än manliga som tror på ett starkt kommande kvartal, 29 procent mot 25 procent.

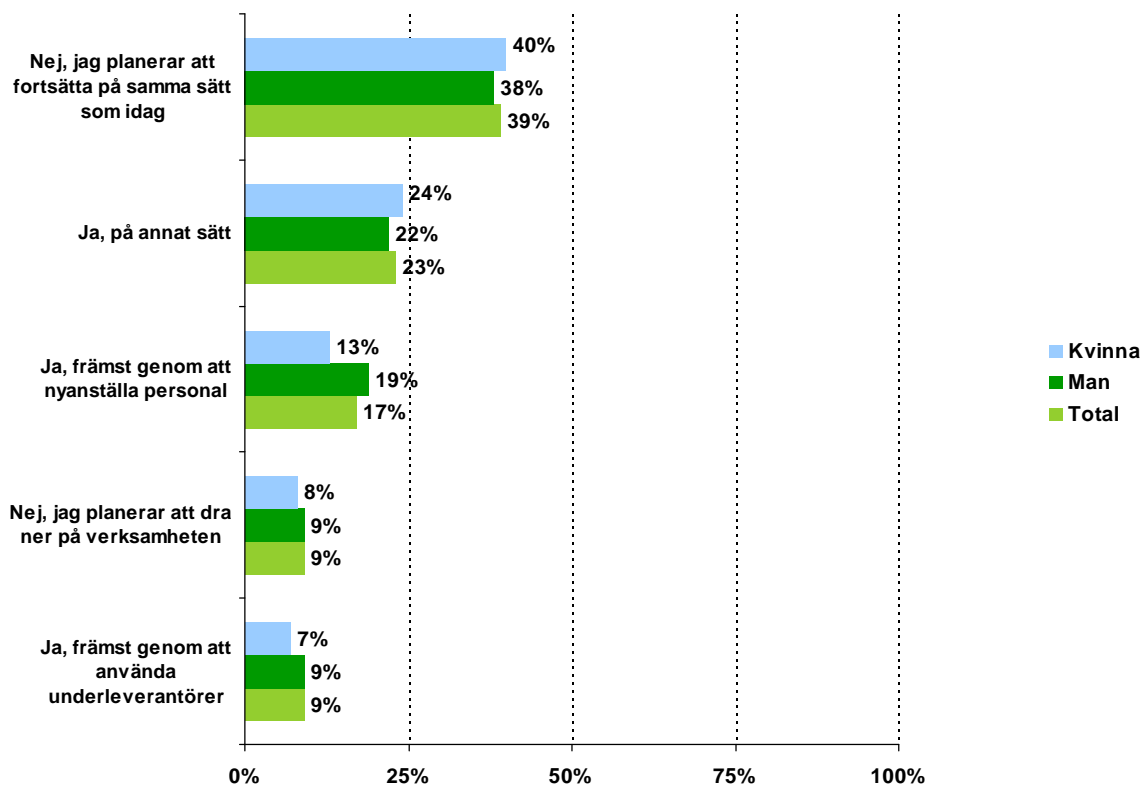
Graf 1: Hur tror du att företagets omsättning kommer att utvecklas det kommande kvartalet? Uppdelat på kön



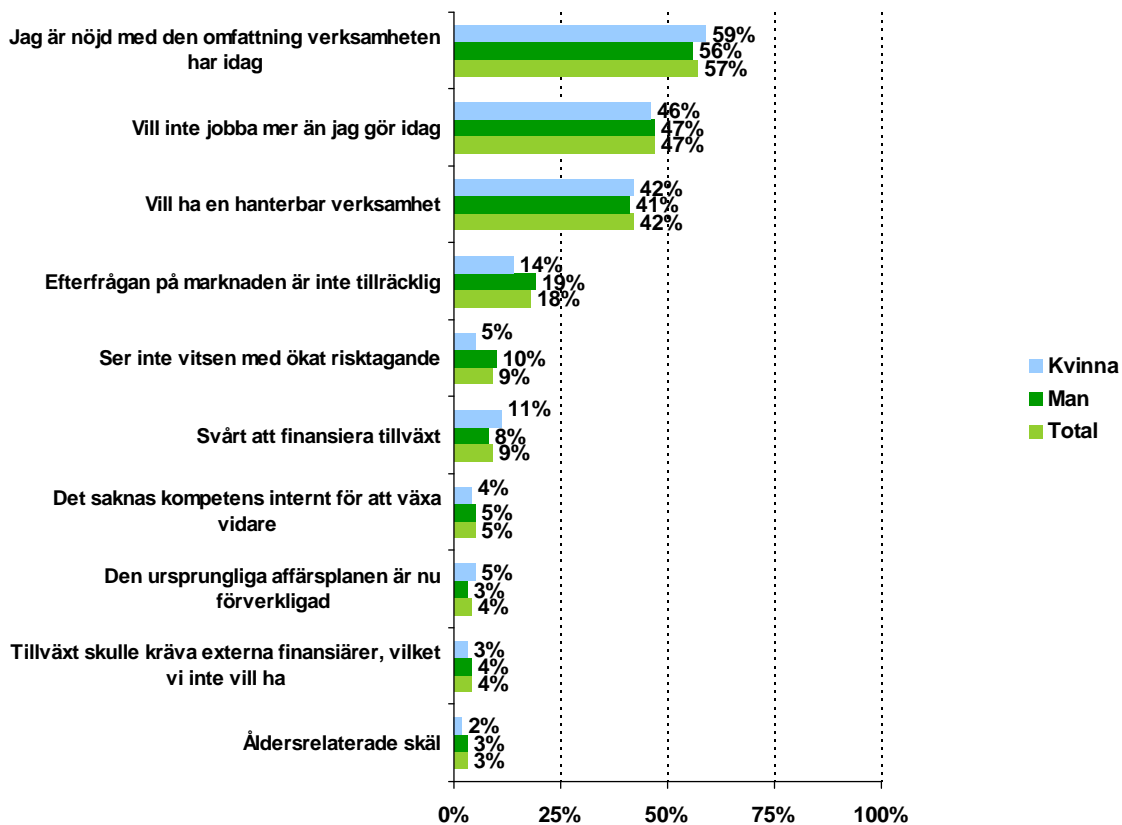
När det gäller anställningar så uppger 16 procent av de manliga företagarna att de har nyanställt det senaste kvartalet, mot 13 procent av de kvinnliga. Likaså uppger 18 procent av de manliga företagarna att de planerar att öka antalet anställda det närmaste kvartalet, mot 15 procent av de kvinnliga företagarna. På frågan om företagen planerar för tillväxt så är det totalt sett 50 procent av männen som svarar ja, mot 44 procent av kvinnorna. Bland dessa planerar 19 procent av de manliga företagarna att främst växa genom att nyanställa personal, mot 13 procent av kvinnorna.

Bland de företag som inte planerar för tillväxt så uppger fler kvinnor än män att de är nöjda med den omfattning verksamheten har idag. Det är även en större andel bland kvinnor som driver företag som uppger att de har svårt att finansiera tillväxt.

Graf 2: Planerar du för tillväxt för företaget det närmaste året? Uppdelat på kön



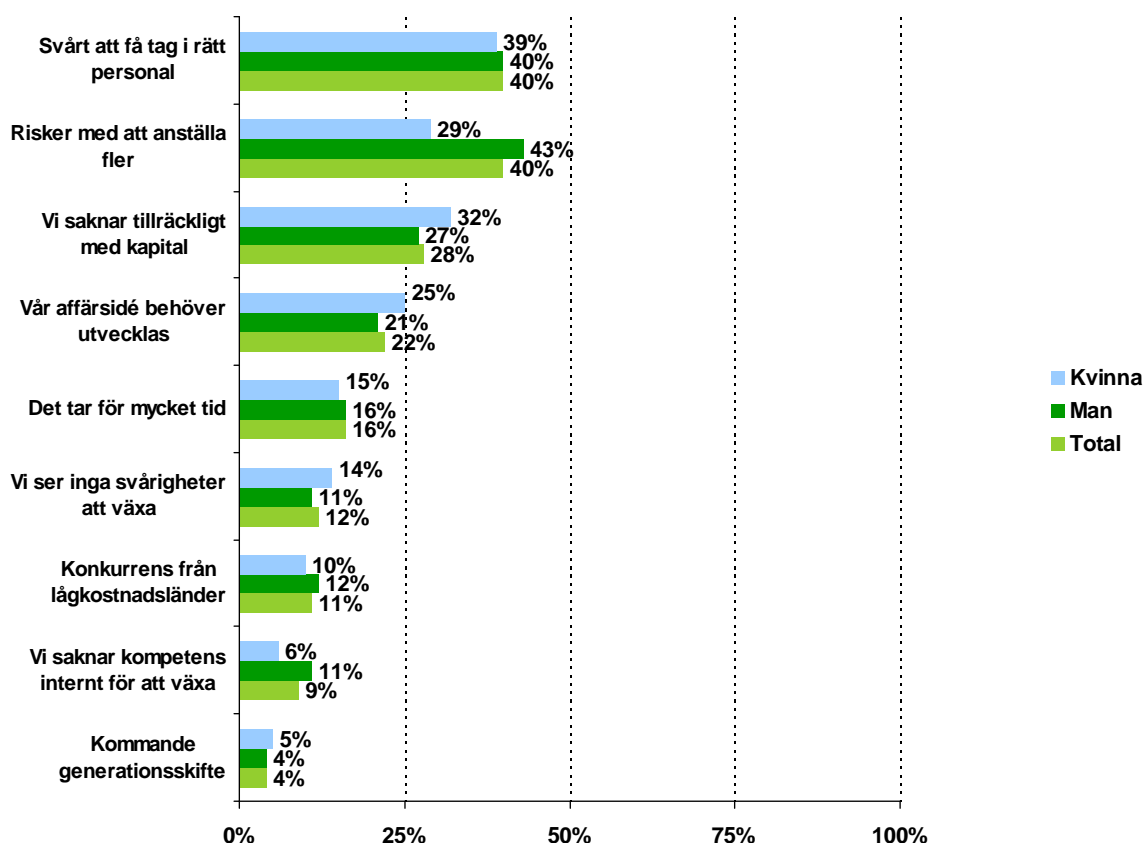
Graf 3: Varför planerar du inte för framtida tillväxt? Uppdelat på kön



Kapital och lönsamhet större problem för kvinnor

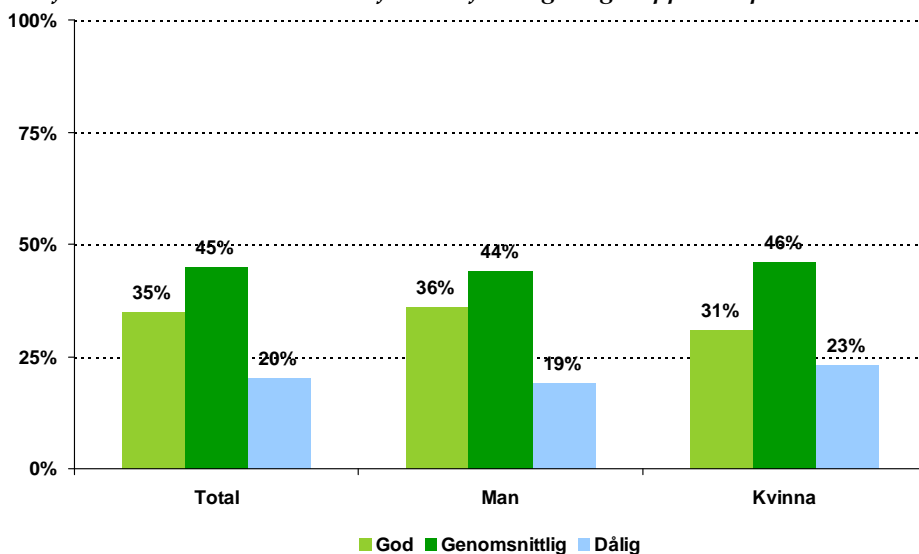
De största problemen totalt sett gällande tillväxt för företagen är kopplade till svårigheter och risker med anställningar. För kvinnliga företagare hamnar dock "vi saknar tillräckligt med kapital" på andra plats gällande tillväxtsvårigheter. Det är även betydligt fler bland kvinnorna som uppger "vår affärsidé behöver utvecklas".

Graf 4: Vilka är de största svårigheterna gällande framtida tillväxt? Uppdelat på kön

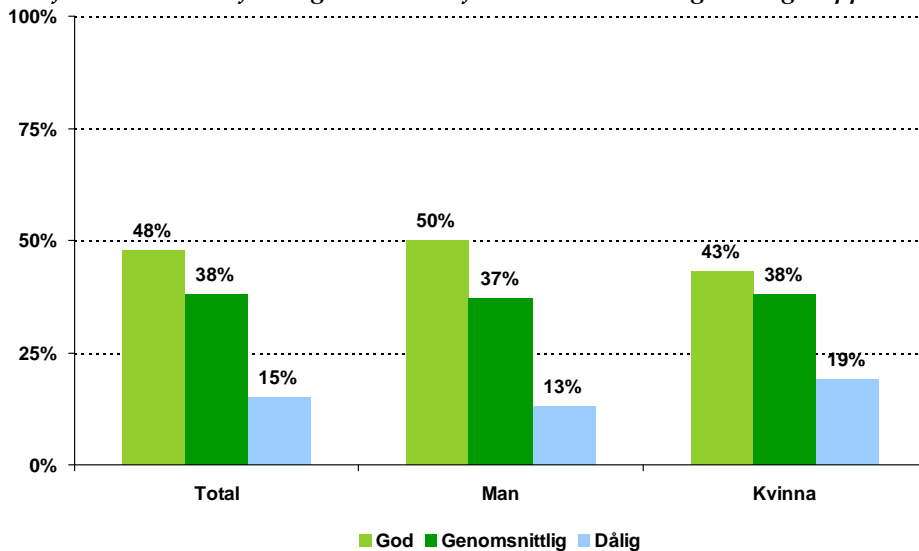


Det är fler män som driver företag än kvinnor som driver företag som uppger att företaget har god lönsamhet idag, 36 procent mot 31 procent. Likaså är det fler män än kvinnor som svarar att företagens allmänna finansiella ställning är god idag, 50 procent mot 43 procent. När det gäller huruvida företaget kommer att ha ett likviditetsöverskott det kommande halvåret så svarar 58 procent av de manliga företagarna ja på detta, jämfört med 47 procent bland de kvinnliga företagarna. Däremot svarar en något högre andel bland de kvinnliga företagarna att de tror att företagens vinst kommer att öka i år jämfört med förra året, 52 procent mot 51 procent.

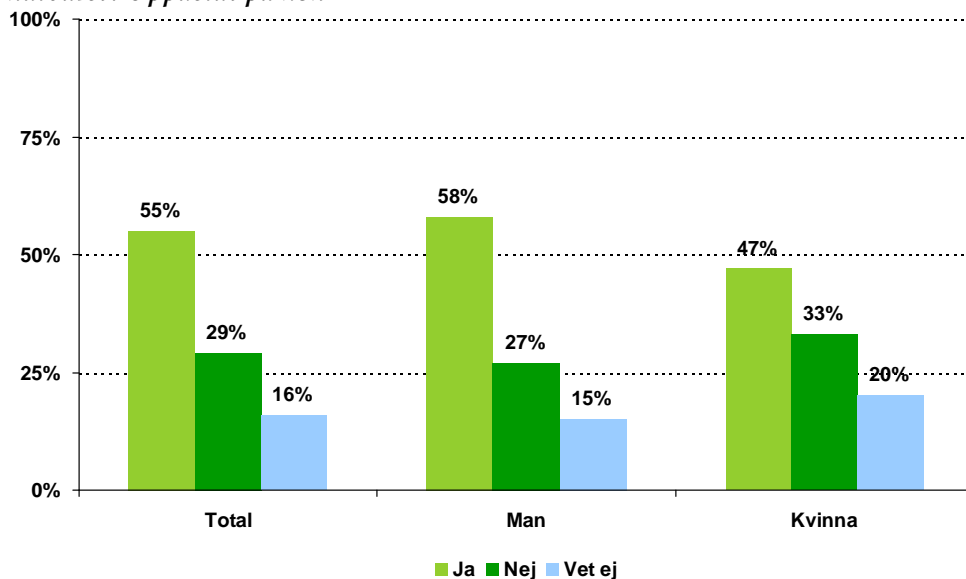
Graf 5: Hur ser lönsamheten ut för ditt företag idag? Uppdelat på kön



Graf 6: Hur ser ditt företags allmänna finansiella ställning ut idag? Uppdelat på kön



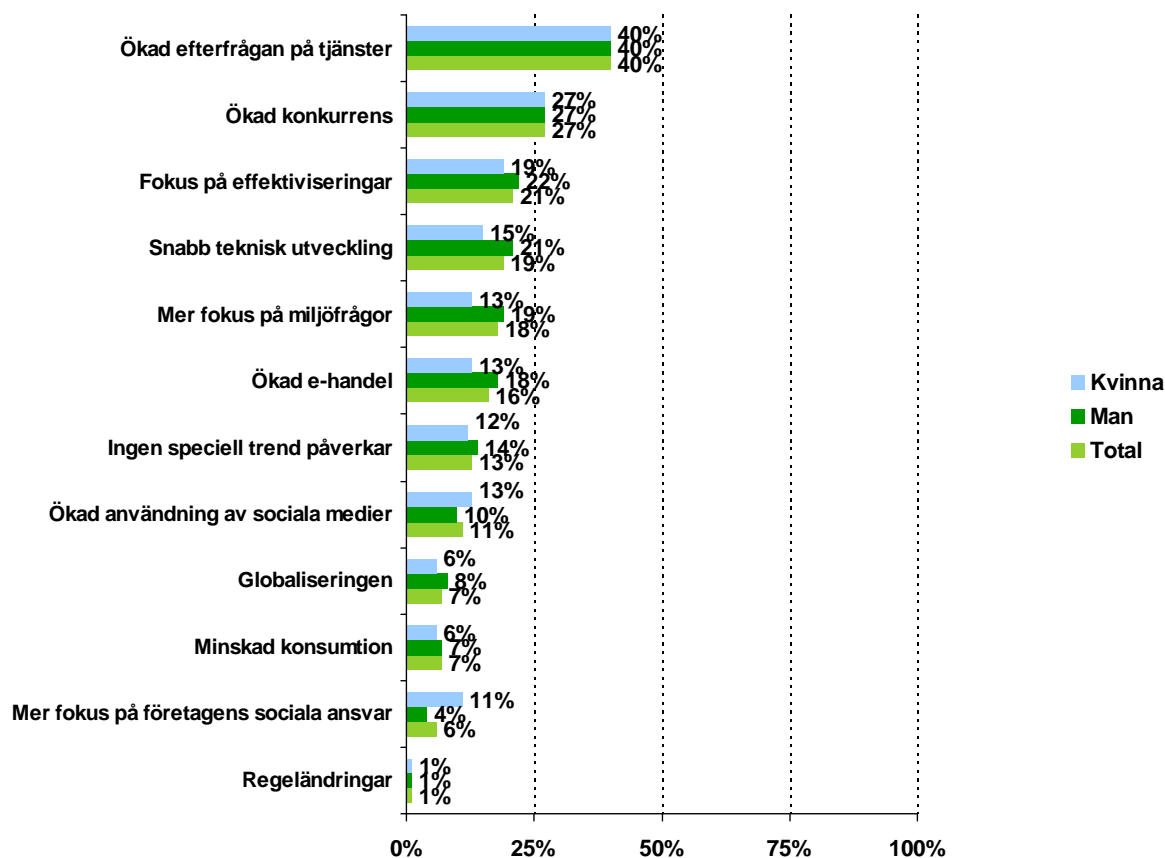
Graf 7: Kommer företaget ha ett likviditetsöverskott/kassaöverskott det kommande halvåret? Uppdelat på kön



Fler kvinnor tror på sociala medier och CSR

När vi frågar företagen om vilka trender de tror kommer att påverka deras företag under det närmaste året hamnar "ökad efterfrågan på tjänster" överst, följt av "ökad konkurrens". När det gäller dessa trender syns inga skillnader mellan män respektive kvinnor som driver företag. Däremot är det fler kvinnor än män som tror på "ökad användning av sociala medier" och på "mer fokus på företagets sociala ansvar".

Graf 8: Vilka trender tror du kommer påverka ditt företag under det närmaste året? Uppdelat på kön



Om SEB:s Företagarpanel:

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 10 till 15 februari 2011 och besvarades av 1 426 företagare.

SEB:s Företagarekonom

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

Ingela Hemming

070-763 82 97

ingela.hemming@seb.se

www.seb.se/foretagarekonomen

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072, 070-739 10 13

johanna.wahlsten@seb.se