



Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom

Måndag den 21 februari 2010

SEB:s Företagarpanel om trender inför 2011:

Ökad e-handel, effektiviseringar och miljöfrågor högst på småföretagens agenda

Småföretagen fokuserar på att möta ökad e-handel, leva upp till tuffare miljökrav samt att effektivisera sin produktion. Bland medelstora företag (50-250 anställda) är effektiviseringar en lika viktig fråga som nya kunder. Miljöfrågan är också fortsatt en av de frågor som medelstora företag tror kommer få störst påverkan i år. Alla företag utom de allra minsta ser också brist på arbetskraft som ett avgörande hot mot tillväxt och lönsamhet. Ser man till branschrelaterade frågor tonar prisökningar fram som ett allt tydligare hot framför allt bland tillverkningsföretagen. Det är några av resultaten i SEB:s Trendrapport, en småföretagarpanel där drygt 1 300 företagare deltagit.

Storlek, branschhemvist och tid på marknaden (om företagen funnits mer eller mindre än tre år) styr vilka hot, möjligheter och trender man anser påverkar verksamheten mest under detta verksamhetsår. De yngsta företagen (mindre än tre år) är mest optimistiska om tillväxten och intäkter – över hälften (51 procent) känner sig säkra på att året kommer att präglas av "tillväxt och bra intäkter" medan 34 procent anser det osäkert och svårbedömt. Företag äldre än tre år är mer balanserade i sin analys (48 procent optimister mot 44 procent osäkra).

Sett till branschhemvist ser handelsföretag och tillverkningsföretag risken att 2011 blir året då inflationen kommer tillbaka – "stigande priser" hamnar på tredje plats bland hoten, efter "konkurrens" respektive "svagare konjunktur". Bland handelsföretag anses "ökad e-handel" vara den enskilt starkaste trenden under året – 31 procent bedömer att det kommer påverka företaget i högst utsträckning under året.

- Svaren pekar mot att 2011 utvecklas till ett år då affärsutvecklingen tar fart igen efter ett par år då likviditet, lönsamhet och tryggad verksamhet varit i fokus, och det verkar fortsätta där vi slutade 2008 – med miljö, e-handel och smartare produktion i fokus, säger **Ingela Hemming**, SEB:s Företagarekonom.

Trots arbetslösheten är det en stor andel (34 procent bland medelstora företag) som anger arbetskraftsbrist som en av de största utmaningarna, vilket tyder på ett kompetens- och

matchningsproblem för de företag som avser att fortsätta växa under året. Effektiviseringar är något som står högt på agendan för medelstora företag: hela 60 procent anger det som den största möjligheten under året - med en övervikt bland tillverkningsföretag.

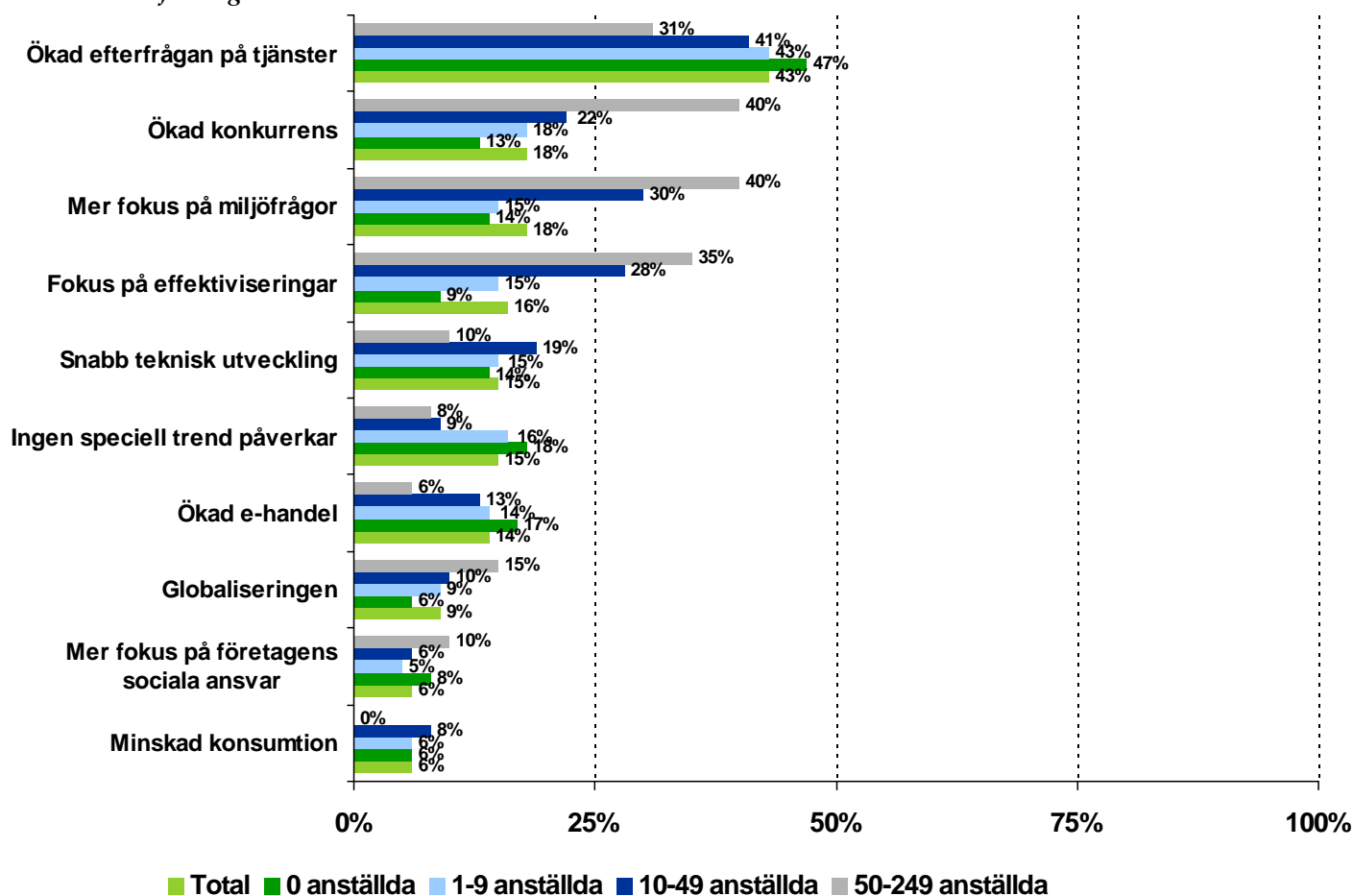
- Om man lägger ihop förväntningarna på stigande priser för insatsvaror och uppfattningen att det blir svårt att hitta rätt arbetskraft så blir det naturligt att effektiviseringar blir prioriterat bland de lite större företagen, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

Fokus på miljöfrågor, effektiviseringar och e-handel

Vi lever i en turbulent tid. Även om den svenska ekonomin har återhämtat sig förvånansvärt snabbt efter de senaste årens ekonomiska kris så saknas det inte utmaningar för svenska små- och medelstora företag. Några av de stora omvärldsförändringar som de möter rör frågor kopplade till globaliseringen och den snabba teknikutvecklingen. I vår senaste mätning i SEB:s Företagarpanel har vi ställt frågor kring vilka trender, hinder och utmaningar som små- och medelstora företag tror kommer att påverka dem i störst utsträckning under 2011.

Den allra största trenden generellt sett gäller ökad efterfrågan på tjänster, vilket även är kopplat till den förbättrade konjunkturen. Bland de medelstora företagen, med 50-249 anställda, hamnar ökad konkurrens och mer fokus på miljöfrågor högst upp. Konkurrensökningen är även den kopplad till den förbättrade konjunkturen, både nationellt och internationellt. Bland de mindre företagen är det däremot tjänsteefterfrågan som hamnar högst, följt av ökad e-handel.

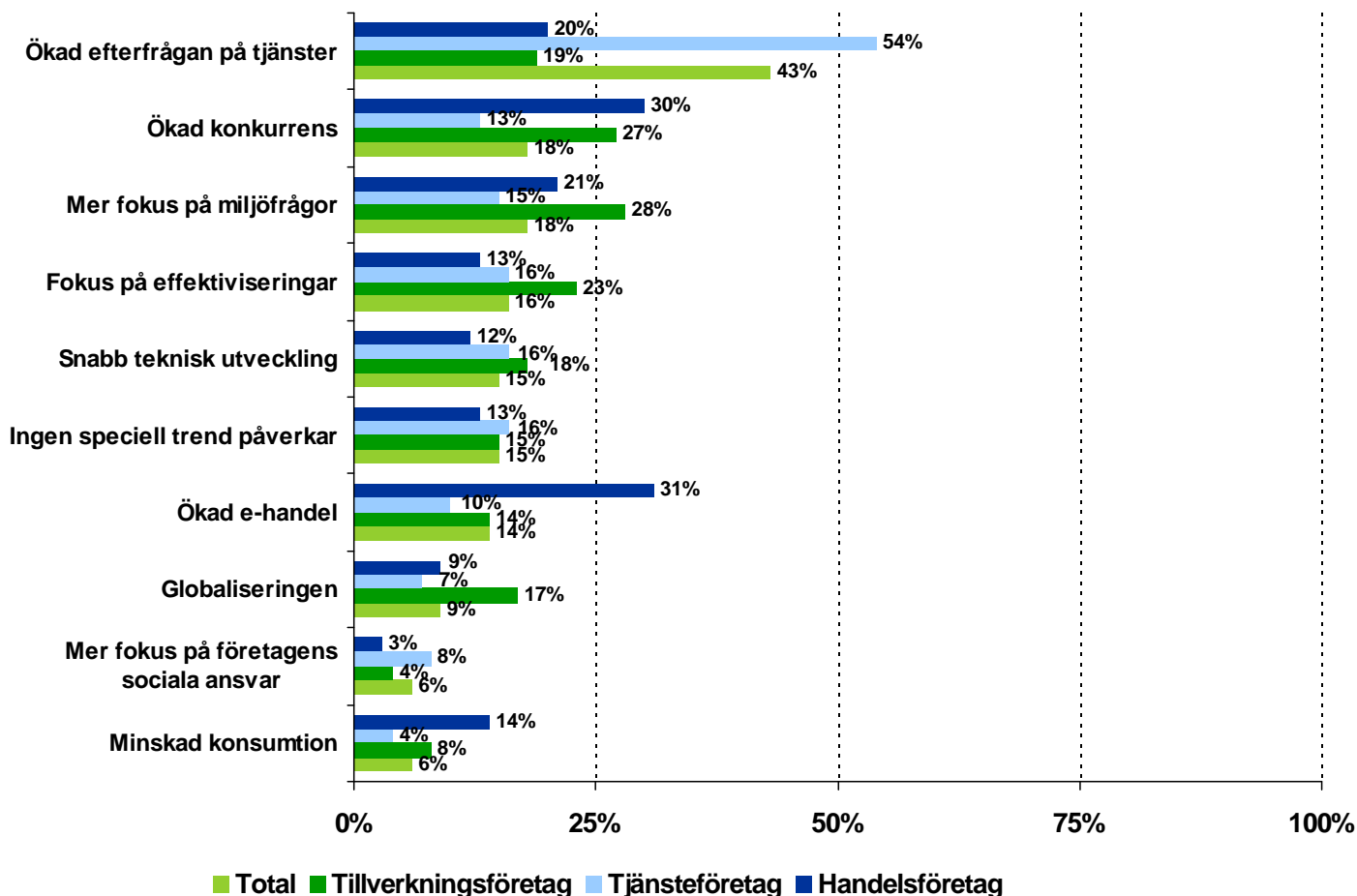
Graf 1: Vilken/vilka trender tror du kommer påverka ditt företag under 2011? Uppdelat på företagsstorlek



Sett till bransch är det inte så förvånande att just tjänsteföretagen tror på ökad tjänsteefterfrågan, följt av effektiviseringar och snabb teknisk utveckling. Bland handelsföretagen är det däremot flest som tror att ökad e-handel är den trend som kommer att påverka dem mest, följt av ökad konkurrens och mer fokus på miljöfrågor.

Tillverkningsföretagen däremot tror att fokus på miljöfrågorna är den trend som kommer att påverka dem mest, följt av ökad konkurrens och effektiviseringar.

Graf 2: Vilken/vilka trender tror du kommer påverka ditt företag under 2011? Uppdelat på bransch

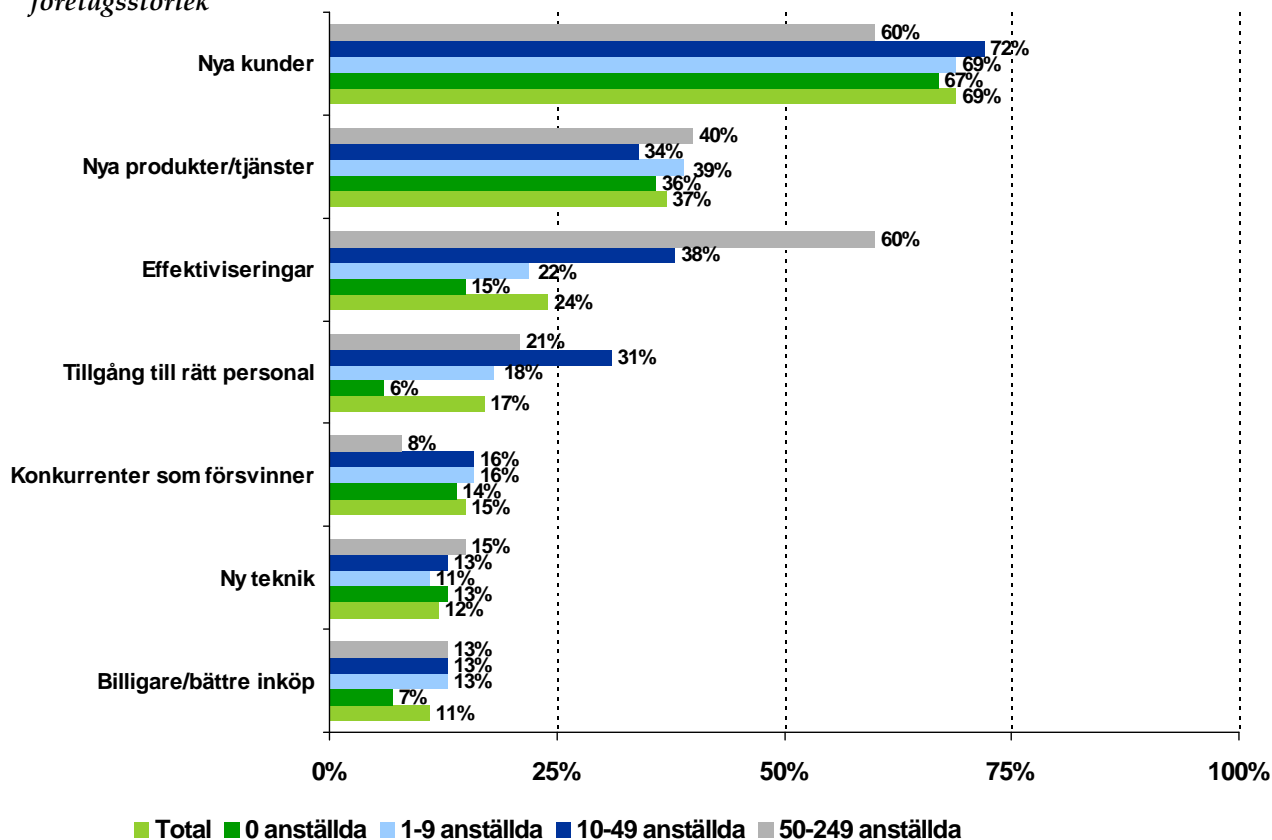


Företagen tror på nya kunder

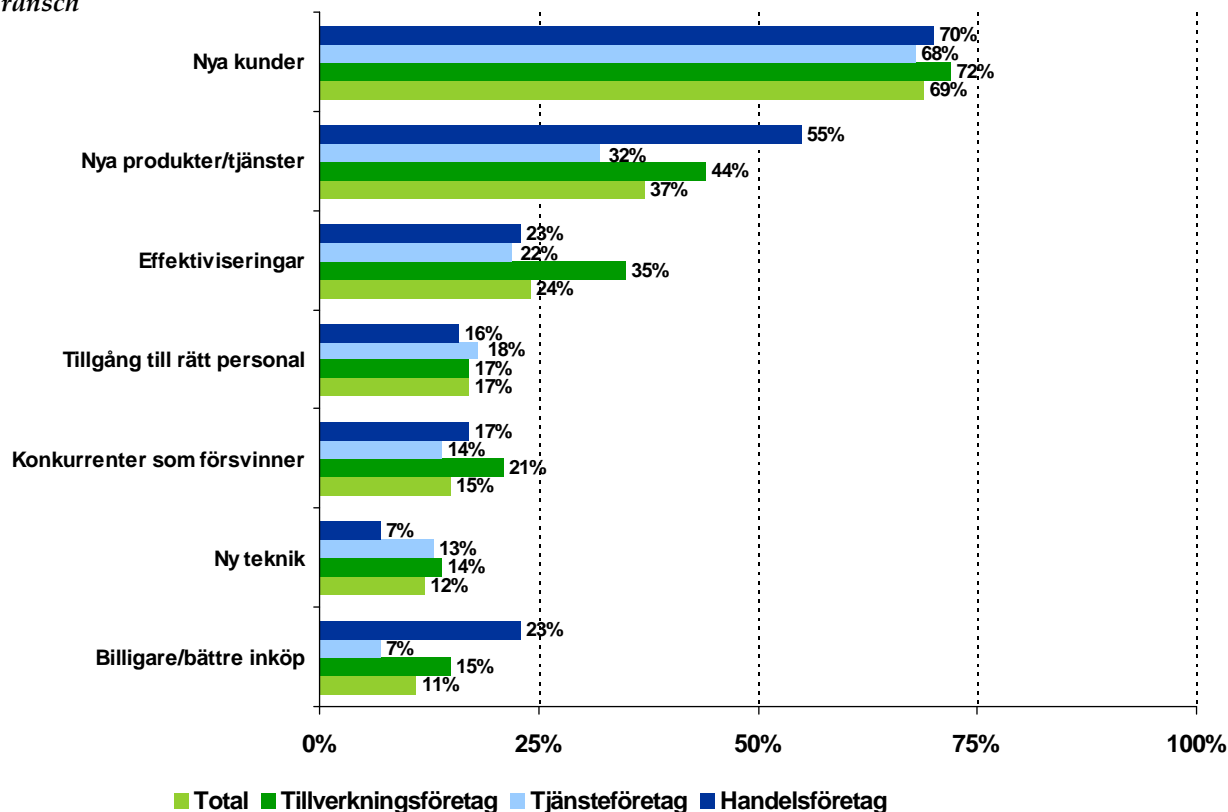
Oavsett storlek hamnar "nya kunder" i topp gällande den största möjligheten man ser under 2011, även om "effektiviseringar" hamnar lika högt upp bland de medelstora företagen (50-249 anställda). Därefter hamnar "nya produkter/tjänster". Det är tydligt att företagen avser att satsa på att nå nya marknader och få ut nya produkter och tjänster under det kommande året.

Sett till bransch är det framför allt handelsföretagen som ser nya produkter och tjänster som den största möjligheten under 2011. Bland dessa företag hamnar också billigare/bättre inköp högt upp på möjlighetslistan. Tillverkningsföretagen ser i större utsträckning än övriga företag effektiviseringar som en stor möjlighet, liksom att konkurrenter försvinner.

Graf 3: Vilka tror du blir de största möjligheterna för ditt företag under 2011? Uppdelat på företagsstorlek



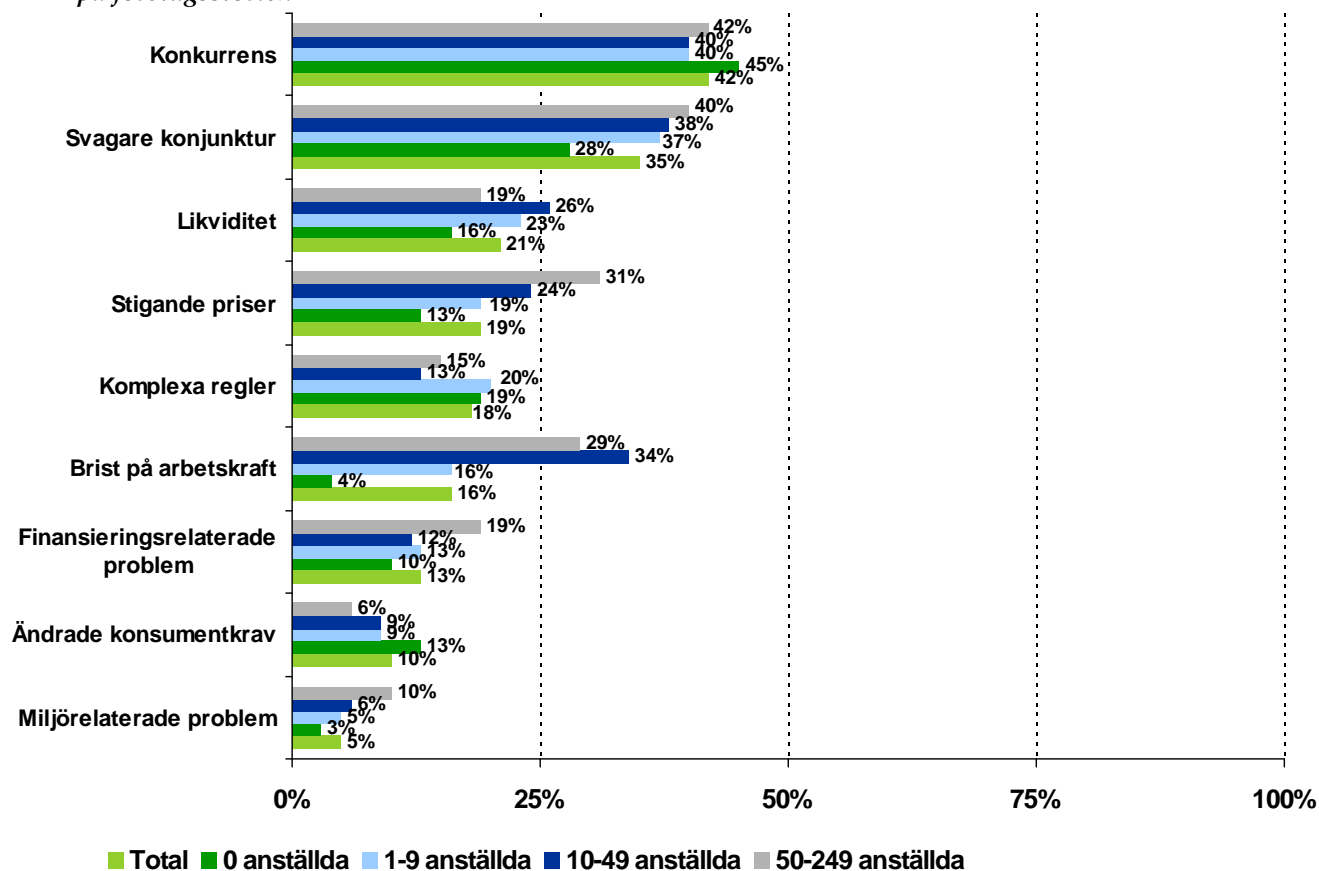
Graf 4: Vilka tror du blir de största möjligheterna för ditt företag under 2011? Uppdelat på bransch



Ökad konkurrens ses som största hotet

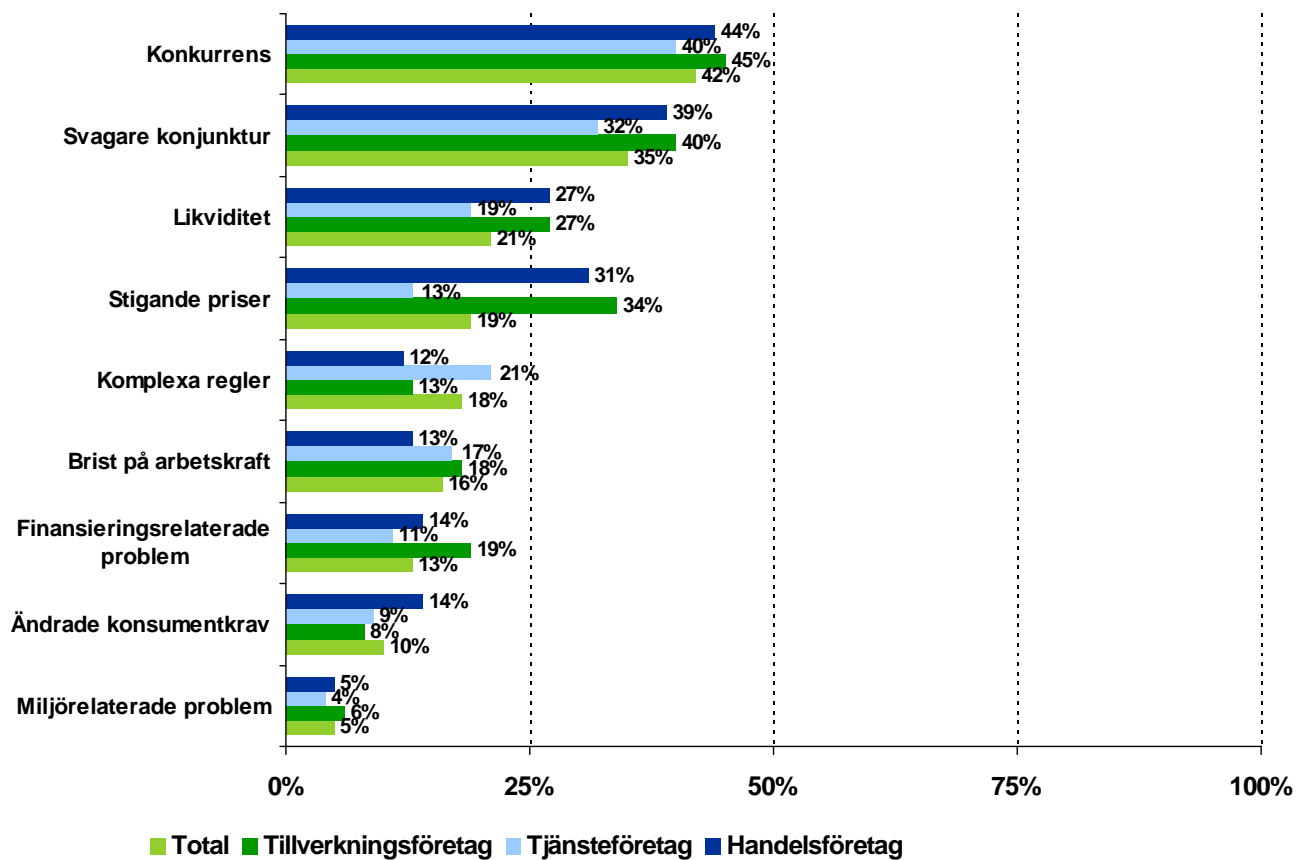
Det är nu fler som ser konkurrens som det största hotet under 2011 än som ser en svagare konjunktur som det största hotet, oavsett företagsstorlek. På tredje plats hamnar likviditetsproblem på 21 procent - men för ett år sedan hamnade likviditetsfrågan på andra plats på 29 procent, så en avsevärd minskning har ändå skett. Bland de medelstora företagen är det nu betydligt större andel, 31 procent, som ser stigande priser som ett hot. Även brist på arbetskraft hamnar högt bland de medelstora företagen, liksom bland de större småföretagen.

Graf 5: Vilka tror du är de största hoten/utmaningarna för ditt företag under 2011? Uppdelat på företagsstorlek



Sett till bransch är likviditetsproblemen större bland handels- och tillverkningsföretagen än bland tjänsteföretagen. Likaså är stigande priser något som oroar handels- och tillverkningsföretagen i betydligt större utsträckning än tjänsteföretagen. Det är däremot större andel bland tjänsteföretagen som ser komplexa regler som ett stort hot under 2011.

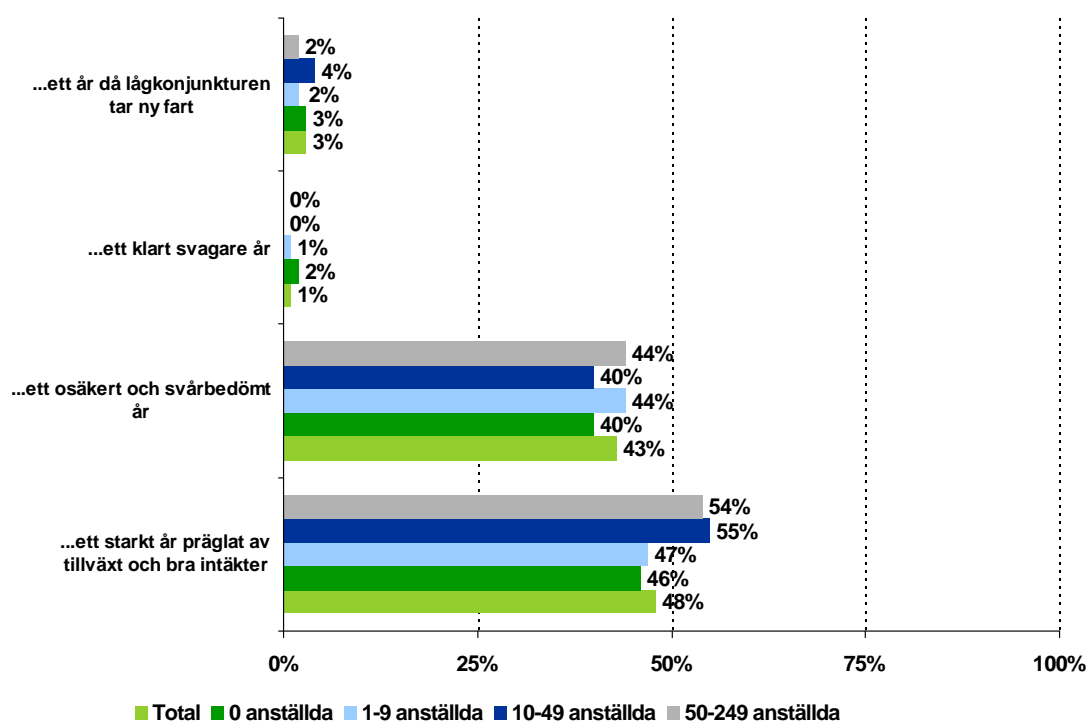
Graf 6: Vilka tror du är de största hoten/utmaningarna för ditt företag under 2011? Uppdelat på bransch



Flest tror på ett starkt 2011

Det är totalt sett 48 procent av företagen som svarar att 2011 kommer att bli ett starkt år präglad av tillväxt och bra intäkter. Mest optimistiska är de medelstora företagen och de största småföretagen. Bland företagen som funnits i mindre än tre år är det 51 procent som tror att 2011 blir ett starkt år. Även om bara 3 procent tror att 2011 blir ett år då lågkonjunkturen tar ny fart så är det hela 43 procent som svarar att 2011 blir ett osäkert och svårbedömt år – störst andel bland handelsföretagen tror detta (48 procent).

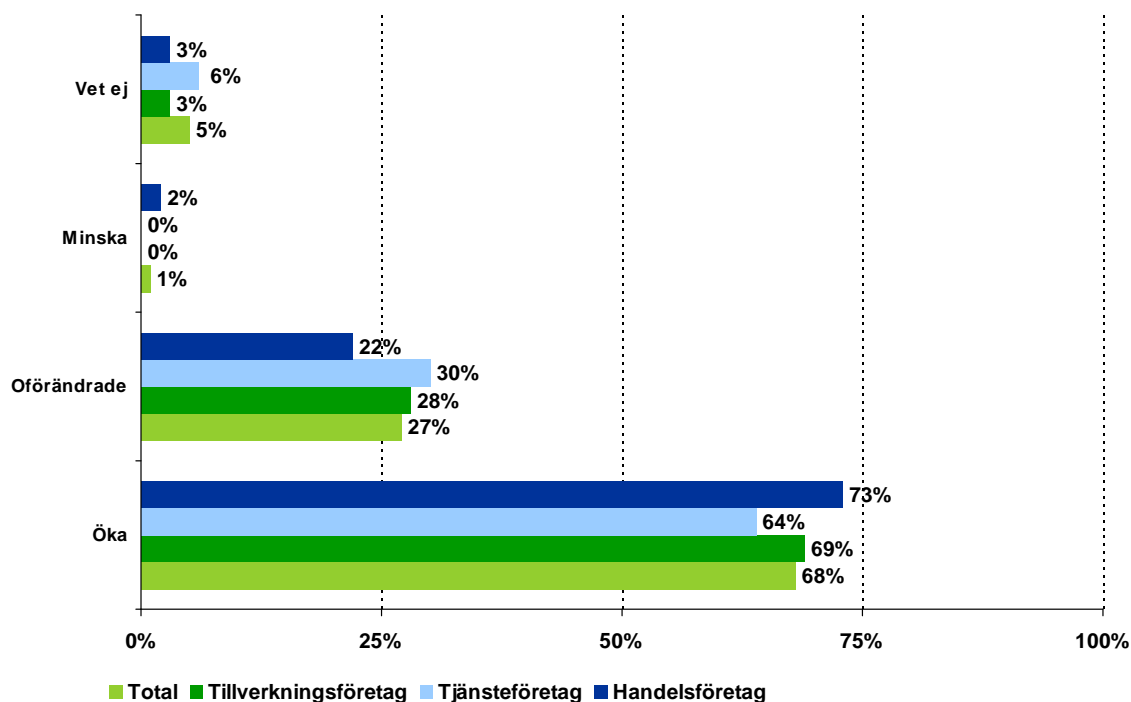
Graf 7: Vad är din magkänsla inför 2011? Jag tror att det kommer att bli... Uppdelat på företagsstorlek



Företagen spår ökade Internetintäkter

En mycket stor andel bland företagen i SEB:s Företagarpanel som har en hemsida och som använder Internet för sin försäljning tror på ökade Internetintäkter under det närmaste året – 68 procent totalt uppger detta. Bland handelsföretagen är det 78 procent som tror på ökade Internetintäkter.

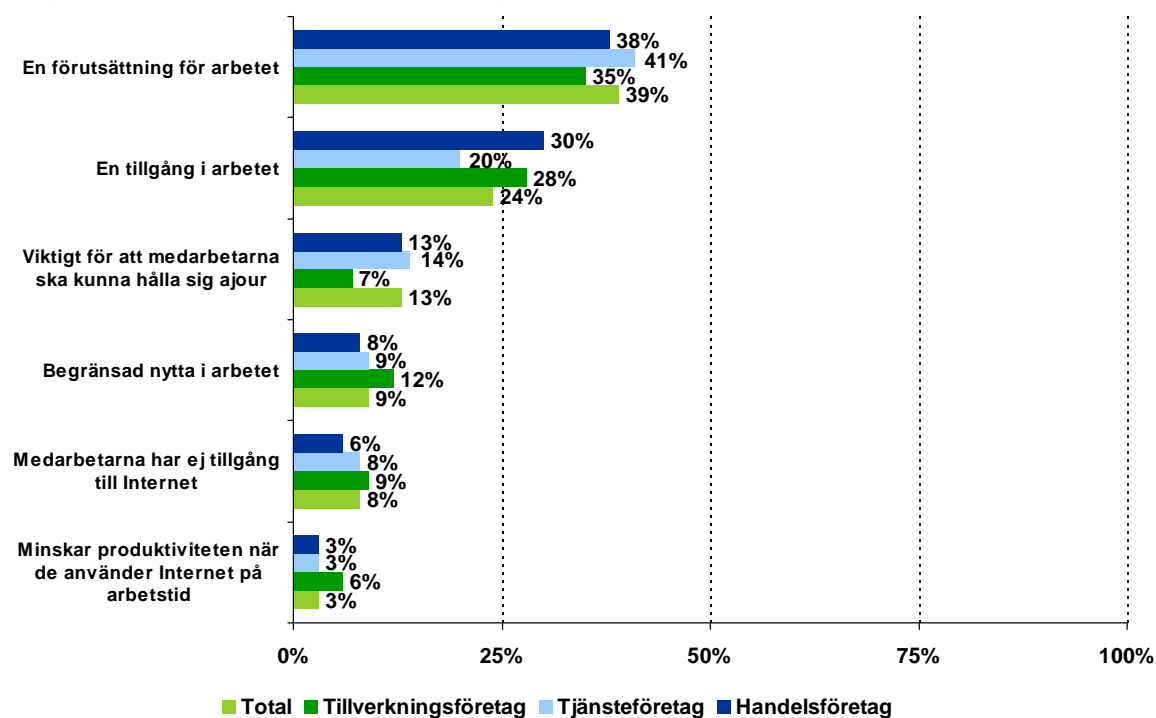
*Graf 8: Tror du att intäkterna från Internet kommer att öka eller minska det närmaste året?
Urval: har hemsida och använder Internet för försäljning. Uppdelat på bransch*



Internet ofta en förutsättning för de anställdas arbete

Bland de företag i Företagarpanelen som uppgett att de har anställda eller inhyrda medarbetare är det 39 procent som uppger att Internetanvändandet är en förutsättning för arbetet. Det är störst andel bland tjänsteföretagen som uppger detta. Det är även 24 procent totalt sett som uppger att Internetanvändandet är en tillgång i arbetet. Det är endast 8 procent som uppger att medarbetarna inte har tillgång till Internet, och 3 procent som svarar att det minskar produktiviteten när de anställda/inhyrda använder Internet på arbetstid.

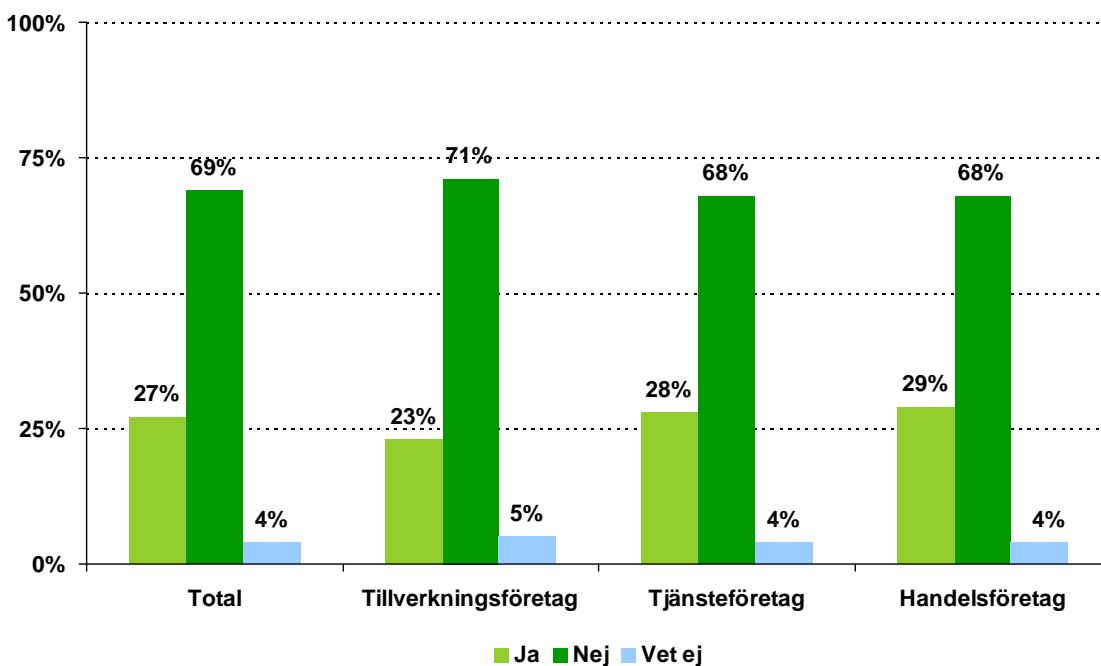
Graf 9: Hur ser du på dina anställdas/inhyrdas Internetanvändande? Uppdelat på bransch



Flest handelsföretag använder sociala medier

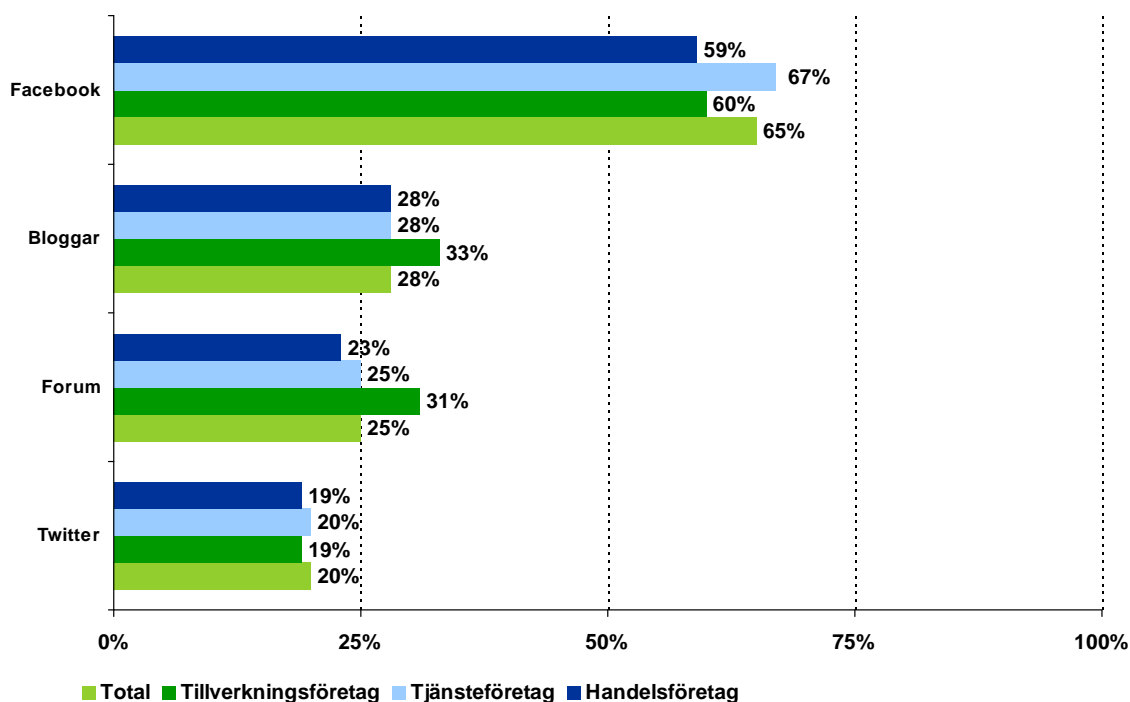
Det är drygt en fjärdedel av företagen som använder sig av sociala medier i verksamheten. Stört andel återfinns bland handelsföretagen där 29 procent svarar att de använder sociala medier i företagets verksamhet.

Graf 10: Använder företaget sig av sociala medier i verksamheten? Uppdelat på bransch



När vi ställer frågan till de företag som uppgett att de använder sig av sociala medier vilken/vilka sociala medier de använder så hamnar Facebook klart i topp på 65 procent. Bland tjänsteföretagen som använder sociala medier är det 67 procent som svarar att de använder Facebook. Det är däremot en något större andel bland tillverkningsföretagen som uppgett att de använder sociala medier som svarar att de använder bloggar och forum.

Graf 11: Vilken/vilka av följande sociala medier använder ni? Uppdelat på bransch



Om SEB:s Företagarpanel:

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 12 till 18 november 2010 och besvarades av 1 382 företagare.

SEB:s Företagarekonom

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

Ingela Hemming

070-763 82 97

ingela.hemming@seb.se

www.seb.se/foretagarekonomen

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072, 070-739 10 13

johanna.wahlsten@seb.se