



Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom

Onsdag den 15 september 2010

## SEB:s Företagarpanel om konjunkturen:

# Medelstora företag nyanställer och satsar, småföretagen avvaktar

Den starka återhämtning som präglat svensk ekonomi de första två kvartalen i år fortsätter även under Q3 enligt SEB:s Företagarpanel, något som speglas i företagens vilja att nyanställa. De medelstora företagen är dock mer optimistiska än småföretagen. Hela 46 procent av de medelstora företagen med 50-249 anställda har ökat antalet medarbetare det senaste kvartalet - mot 41 procent i Q2. Även företag med 10-49 medarbetare uppvisar en ökning av antalet medarbetare från föregående kvartal: 37 procent har nyanställt. Bland småföretag med 1-9 anställda är det bara 12 procent som nyanställt det senaste kvartalet, 6 procent har minskat antalet anställda, övriga oförändrat.

Optimismen är fortfarande stor bland Sveriges små och medelstora företag, men tron på fortsatt tillväxt i ekonomin som helhet har dämpats något, troligen i linje med den pågående diskussionen om risken för 'double dip'. Tillväxtplanerna framöver i företagen beror på företagets storlek. Bland enmansföretagen är det hela 94 procent som planerar för oförändrat antal medarbetare under det kommande kvartalet, medan endast 5 procent planerar att nyanställa. Bland de medelstora företagen är det däremot hela 48 procent som planerar att öka sin personalstyrka under det kommande kvartalet.

- Medelstora företag har en stark framtidstro och satsar på att öka antalet medarbetare. Man kan fundera på varför gruppen småföretag är mer avvaktande. Det kan finnas en osäkerhet kopplad till valet, eftersom frågor som arbetsgivaravgifter och RUT hänger i luften, säger **Ingela Hemming**, SEB:s Företagarekonom.

Vinstprognoserna för 2010 har justerats ner något efter halvårsskiftet; det är nu nästan lika många som tror på ökad (44 procent) som oförändrad (41 procent) vinst för 2010 jämfört med 2009, medan 15 procent spår sämre resultat. På frågan hur företagen tror att vinsten kommer att utvecklas nästa år jämfört med i år, tror fortfarande huvuddelen av företagen på en ökning. Hela 70 procent av företagen med 10-49 anställda tror på ett vinstrikare 2011.

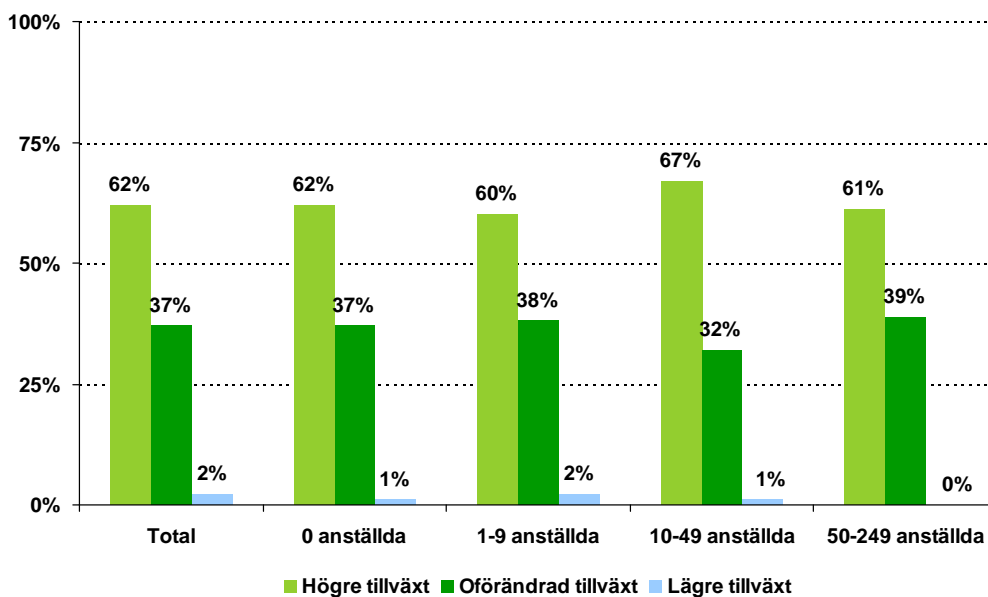
- Sveriges ekonomi står stark och det är tydligt att de flesta tror på ett bra 2011 och planerar utifrån det, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

## Förtagen tror på ökad omsättning

I vår senaste mätning i SEB:s Företagarpanel ser vi att optimismen fortfarande är stor bland Sveriges små och medelstora företag, och fler uppger nu än under förra kvartalet att företagets egen omsättning har utvecklats starkt under det senaste kvartalet. Däremot så är det nu något färre som tror på högre tillväxt för svensk ekonomi som helhet under det kommande kvartalet, även om i stort sett samtliga företagare fortfarande tror på högre eller oförändrad tillväxt för svensk ekonomi (66 procent trodde på högre svensk tillväxt under kommande kvartal vid förra mätningen, mot 62 procent nu).

Mest positiva till utvecklingen av svensk ekonomi det kommande kvartalet är de lite större småföretagen, med 10-49 anställda (se graf nedan). Sett till bransch så är tjänsteföretagen mest optimistiska till svensk tillväxt under kommande kvartal – 64 procent uppger att de tror på högre tillväxt jämfört med 57 procent bland både handels- och tillverkningsföretagen. Män som driver företag är mer positiva till svensk tillväxt under kommande kvartal – 63 procent, jämfört med kvinnor som driver företag där 57 procent tror på högre tillväxt.

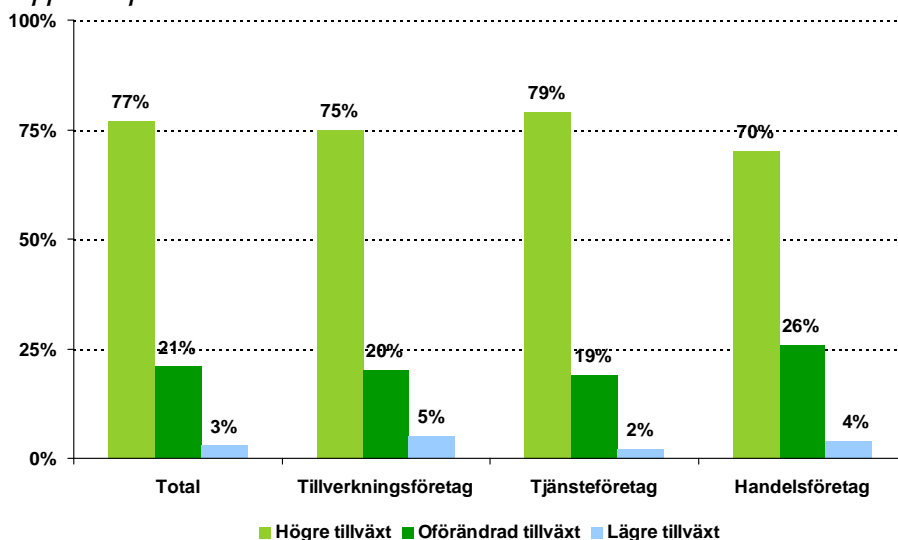
**Graf 1: Vad tror du om utvecklingen av ekonomin i Sverige under det kommande kvartalet? Uppdelat på företagsstorlek**



När det gäller utvecklingen av den svenska ekonomin under det kommande året är optimismen också något lägre än vid mätningen förra kvartalet, men den ligger kvar på höga 77 procent (83 procent vid förra mätningen). Det är störst andel bland tjänsteföretagen som tror på högre tillväxt i Sverige även under det kommande året, 79 procent, jämfört med 75 procent bland tillverkningsföretagen och 70 procent bland handelsföretagen.

Optimismen gällande svensk ekonomisk utveckling under det kommande året skiljer sig inte nämnvärt åt mellan företag med olika storlek. De kvinnor som besvarat enkäten är dock även här något mindre optimistiska än männen – 75 procent tror på högre tillväxt jämfört med 77 procent bland männen.

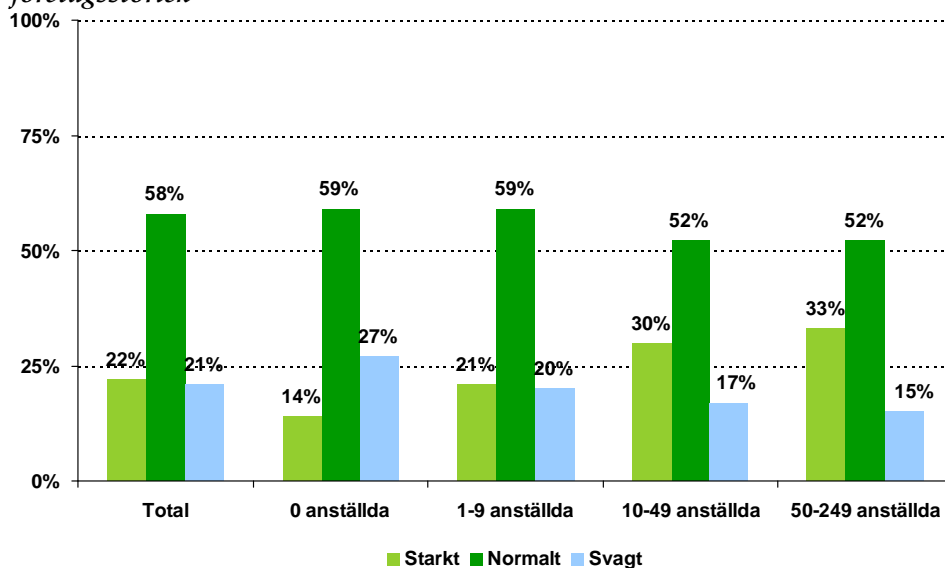
**Graf 2: Vad tror du om utvecklingen av ekonomin i Sverige under det kommande året?  
Uppdelat på bransch**



### Kvinnor har haft det fortsatt tuffast

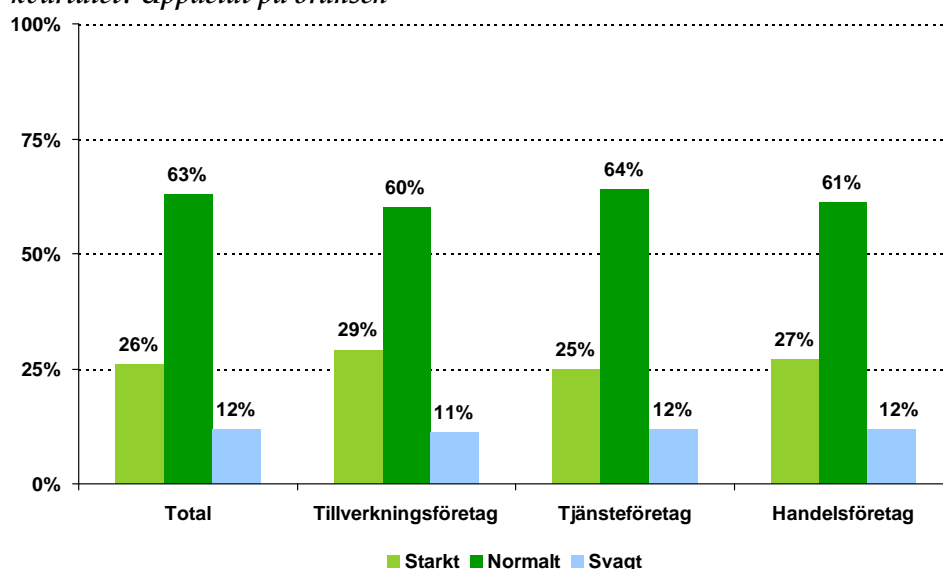
Gällande utvecklingen av företagets egen omsättning under föregående kvartal är det nu fler som uppger att utvecklingen varit stark – 22 procent mot 20 procent senast. Färre uppger att den varit svag – ned från 25 till 21 procent. Det är störst andel bland de medelstora företagen, med 50-249 anställda, som uppger att deras omsättning utvecklas starkt. Ökningen bland dessa är också stor – vid förra mätningen var det 22 procent som uppgav stark utveckling mot 33 procent nu. Gällande bransch så står tillverkningsföretagen både för den högsta siffran – 33 procent bland dessa har haft en stark omsättningsutveckling – och den största ökningen jämfört med förra mätningen då 28 procent svarade detta. Bland handelsföretagen uppger 23 procent att omsättningen utvecklats starkt och bland tjänsteföretagen 19 procent. Det är fortfarande fler kvinnor än män som uppger att omsättningen utvecklats svagt – 27 procent (ner från 30 procent förra kvartalet) mot 18 procent bland männen.

**Graf 3: Hur har företagets omsättning utvecklats det senaste kvartalet? Uppdelat på företagsstorlek**



När det gäller förväntad omsättningsutveckling för det kommande kvartalet så är det nu 26 procent som tror på en stark utveckling för det egna företaget, upp från 23 procent förra kvartalet. Bland tillverkningsföretagen tror nu 29 procent på ett starkt kommande kvartal. Fler män tror på ett starkt kommande kvartal, 27 procent, jämfört med 23 procent bland kvinnorna.

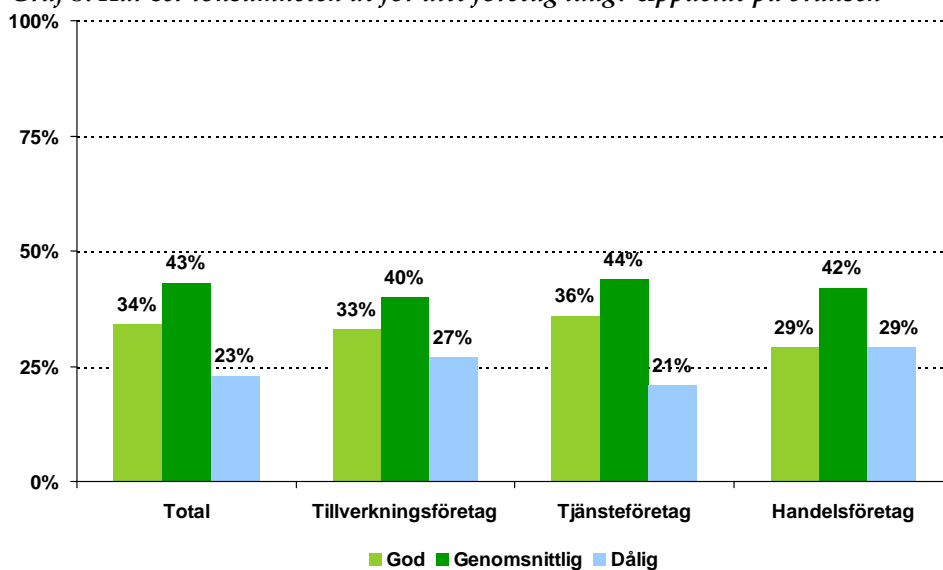
**Graf 4: Hur tror du att företagets omsättning kommer att utvecklas det kommande kvartalet? Uppdelat på bransch**



## Lönsamheten fortsätter att förbättras

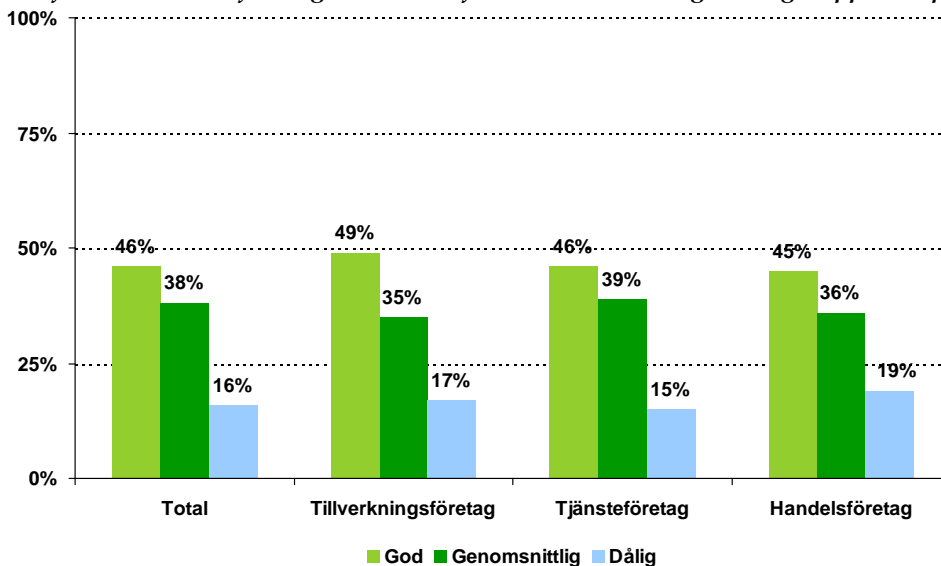
Efterverkningarna av lågkonjunkturen märks fortfarande gällande lönsamheten, men utvecklingen går stadigt uppåt. Det är nu färre än vid förra mätningen som uppger att de har dålig lönsamhet – ner från 25 till 23 procent. Även här är skillnaderna mellan män och kvinnor stor – 29 procent av kvinnorna uppger att de har dålig lönsamhet mot 21 procent bland männen.

**Graf 5: Hur ser lönsamheten ut för ditt företag idag? Uppdelat på bransch**



När det gäller den allmänna finansiella ställningen så håller den sig kvar på liknande nivå som förra kvartalet. Det är fortfarande en stor majoritet som svarar att den allmänna finansiella ställningen är god eller genomsnittlig.

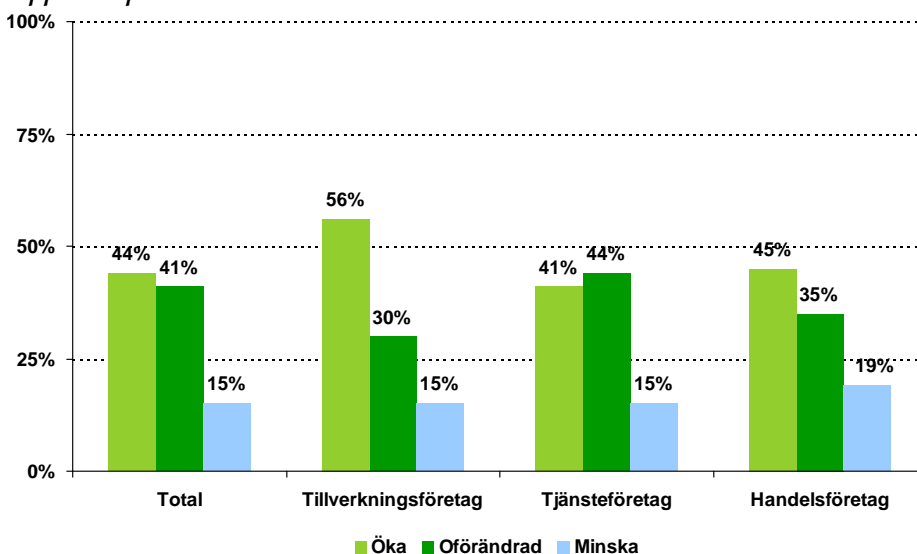
**Graf 6: Hur ser ditt företags allmänna finansiella ställning ut idag? Uppdelat på bransch**



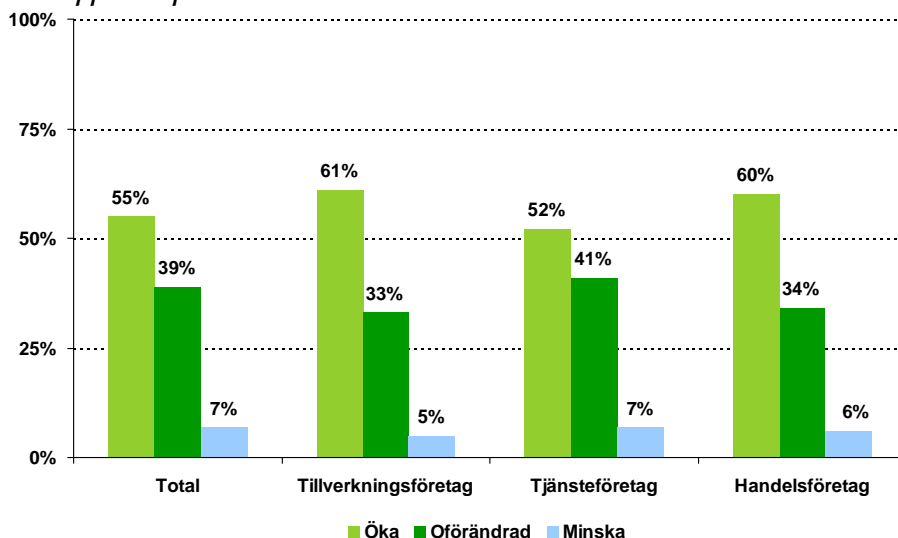
## Något nedjusterade vinstprognoser

Även om fler företag uppger att deras lönsamhet är god så har andelen som tror på ökade vinster i år jämfört med förra året sjunkit från 47 procent vid förra kvartalet till 44 procent. 15 procent spår minskade vinster i år jämfört med förra året, samma andel som sist. När det gäller vinstutvecklingen under nästa år jämfört med i år svarar nu 55 procent att de tror på ökad vinst under nästa år jämfört med i år – ner något från 58 procent sist. Här är tillverkningsföretagen också mest positiva - bland dessa tror 61 procent på ökade vinster under nästa år jämfört med i år.

**Graf 7: Hur tror du att företagets vinst kommer att utvecklas i år jämfört med förra året? Uppdelat på bransch**



**Graf 8: Hur tror du att företagets vinst kommer att utvecklas under nästa år jämfört med i år? Uppdelat på bransch**

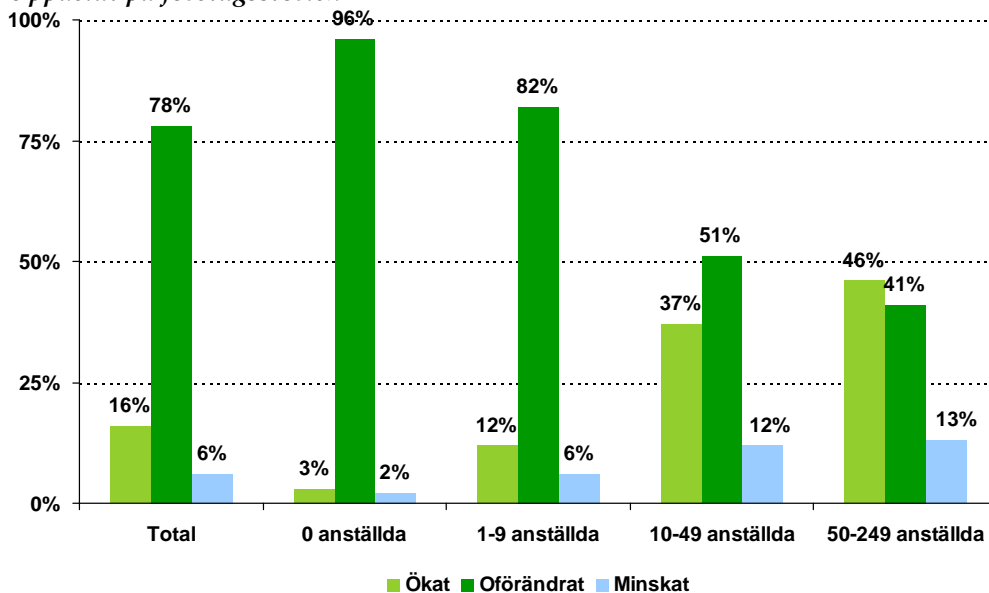


På frågan om vilken som är den viktigaste drivande faktorn för lönsamhetsutvecklingen svarar 55 procent "volymökning" (ner från 59 procent vid förra mätningen), följt av "lägre kostnader/ökad produktivitet" på 16 procent och "prisökning" på 8 procent. Det är flest bland handelsföretagen (63 procent) som ser volymökning som den viktigaste faktorn för lönsamhetsutvecklingen, medan något fler bland tillverkningsföretagen (19 procent) ser lägre kostnader/ökad produktivitet som den viktigaste faktorn.

## Många medelstora företag har nyanställt

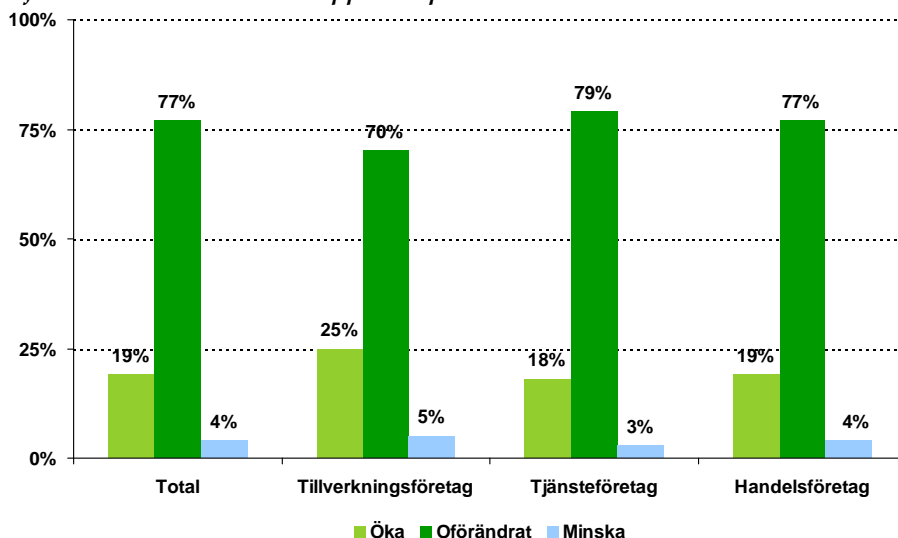
Det är nu betydligt fler företag som svarar att de har ökat antalet anställda det senaste kvartalet jämfört med de som har minskat – 16 procent mot 6 procent. Sett till företagsstorlek så är det framför allt de medelstora företagen och de större småföretagen som har nyanställt.

**Graf 9: Hur har ditt företags totala medarbetarantal förändrats under det senaste kvartalet? Uppdelat på företagsstorlek**



Gällande utvecklingen av personalstyrkan sett till bransch så är det framför allt tillverkningsföretagen som uppger att de har ökat sin personalstyrka – 22 procent mot 15 procent bland tjänsteföretagen och 14 procent bland handelsföretagen. På frågan om hur antalet anställda i Sverige under det kommande kvartalet förväntas utvecklas så är det nu 19 procent som planerar att öka antalet anställda, jämfört med endast 4 procent som planerar att minska antalet anställda. Bland de medelstora företagen är det hela 48 procent som planerar att nyanställa under kommande kvartalet, mot endast 5 procent bland enmansföretagen.

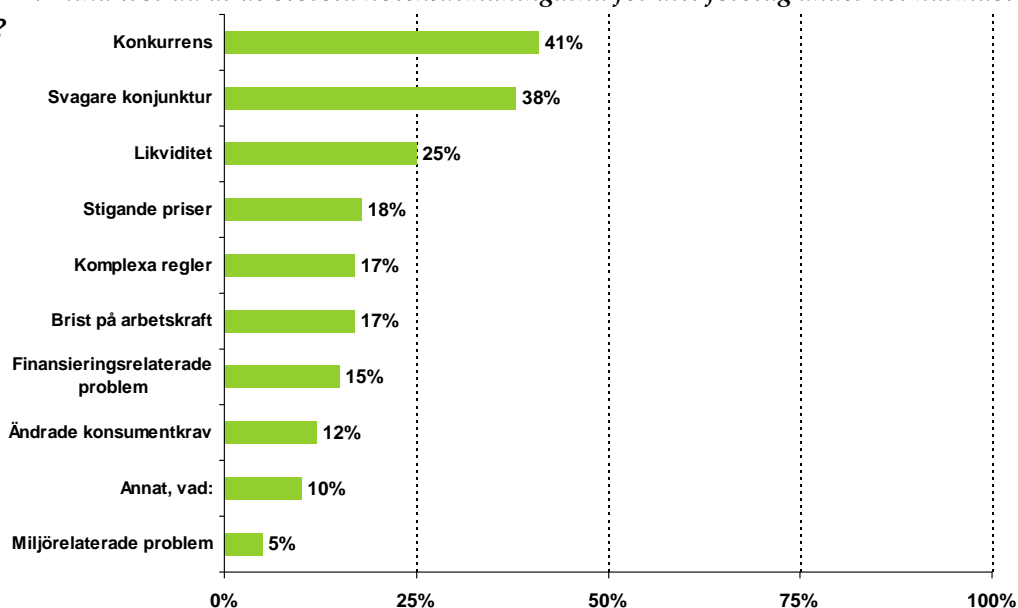
**Graf 10: Förväntas antalet anställda i företaget i Sverige det närmaste kvartalet öka, vara oförändrat eller minska? Uppdelat på bransch**



## Ökad konkurrens fortfarande det största hotet

Det största upplevda hotet för företagen under det närmaste året är fortfarande ökad konkurrens, ned från 44 procent vid förra mätningen till 41 procent. Svagare konjunktur har ökat som upplevt hot sedan förra mätningen - upp från 33 procent till 38 procent.

**Graf 11: Vilka tror du är de största hoten/utmaningarna för ditt företag under det närmaste året?**



## **Om SEB:s Företagarpanel:**

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 31 augusti till den 6 september 2010 och besvarades av 1 193 företagare.

## **SEB:s Företagarekonom**

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

### **Ingela Hemming**

070-763 82 97

[ingela.hemming@seb.se](mailto:ingela.hemming@seb.se)

[www.seb.se/foretagarekonomen](http://www.seb.se/foretagarekonomen)

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072, 070-739 10 13

[johanna.wahlsten@seb.se](mailto:johanna.wahlsten@seb.se)