



Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom

Måndag den 1 mars 2010

## **SEB:s Företagarpanel om konjunkturen: En majoritet av företagarna tror på högre tillväxt kommande kvartal**

För första gången sedan våren 2008 är det nu en majoritet av små- och medelstora företag som tror på högre tillväxt kommande kvartal. Optimismen gäller oavsett bransch – och mest optimistiska är de medelstora företagen (50-249 anställda) där hela 55 procent tror på högre tillväxt. Manliga företagare är dock klart mer positiva än sina kvinnliga företagarkollegor – 53 procent av de manliga företagarna tror på högre tillväxt medan bara 44 procent av kvinnorna tror det.

Det gångna kvartalet har varit blandat – en majoritet (52 procent) uppger att omsättningen utvecklats normalt, men det är fortfarande dubbelt så många (32 procent) som anger svag omsättningsutveckling jämfört med dem som anger "stark utveckling" (16 procent). Mest splittrat är läget bland handelsföretagen, där 19 procent uppger "stark utveckling" och 39 procent "svag utveckling". Den stora majoriteten av företagen har inte genomfört några förändringar i bemanningen det senaste kvartalet, och det är nästan lika många som ökat personalstyrkan (12 procent) som minskat (10 procent). Bland de medelstora företagen (50-249 anställda) är det dock dubbelt så många som har anställt (40 procent) mot andelen som har minskat personalstyrkan (20 procent).

– Konjunkturbilden är splittrad, optimismen överväger, men många har det kämpigt och känner ännu inte av vändningen. För första gången har vi tittat närmare inte bara på bransch och storlek utan också på kön, och det verkar som om kvinnor är överrepresenterade bland de mindre och nystartade företagen som haft det tuffast, säger **Ingela Hemming**, SEB:s Företagarekonom.

På frågan om hur företagens lönsamhet ser ut idag så är det nu något fler som anger "god" (28 procent) mot andelen som anger "dålig" (26 procent) medan resterande anger "genomsnittlig". Tuffast har enmansföretagarna där 33 procent anger "dålig lönsamhet" och bara 19 procent "god", medan den växande gruppen med 10-49 anställda går bäst – 43 procent uppger "god lönsamhet" och bara 20 procent "dålig". Andelen företagare som avser att anställa kommande kvartal fortsätter att öka långsamt, 15 procent tänker öka antalet anställda, 81 procent låta det vara oförändrat och bara 4 procent minska. Bland medelstora företag är läget mer tudelat – 35 procent uppger "öka", 53 procent "oförändrat" och 13 procent "minska". På frågan om företaget planerar att växa framöver svarar 43 procent "ja", lika många "nej" och 14 procent vet inte i nuläget. Här är dock storleken helt avgörande.

Bland de medelstora företagen är det hela 78 procent som planerar fortsatt tillväxt och bara 16 procent som inte gör det.

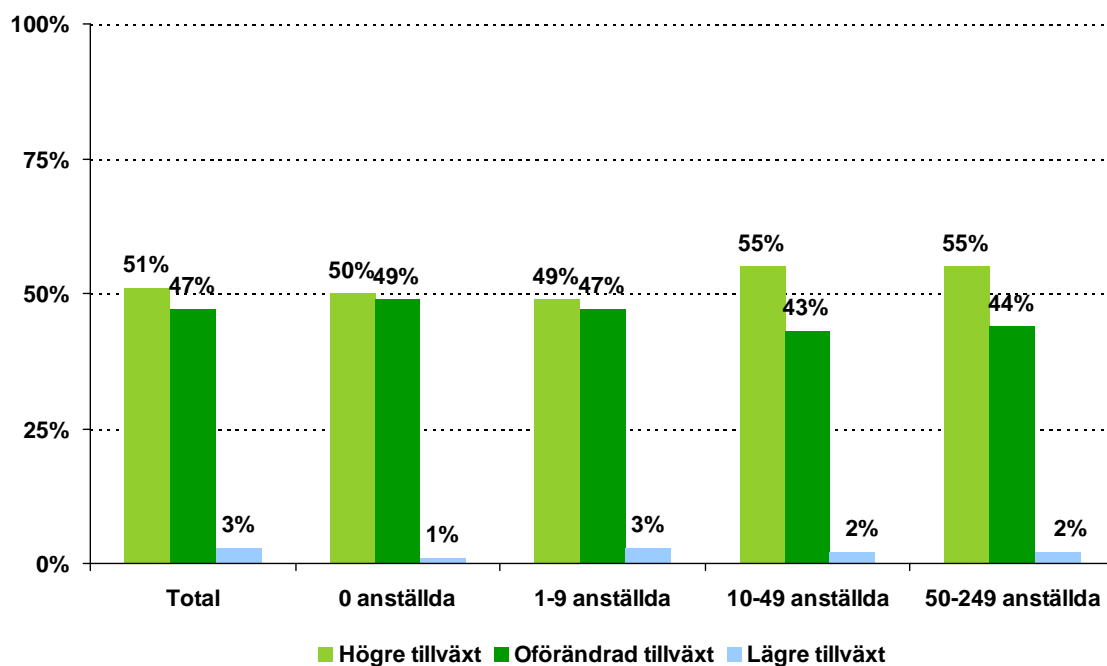
– En majoritet av företagarna med fler än tio anställda ligger i startgroparna och planerar för tillväxt så snart konjunkturen vänt mer bestående. Det är en dubbelt bra signal, både för arbetsmarknaden och för den ekonomiska tillväxten, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

## Klart ökad optimism bland småföretagen

I vår senaste mätning i SEB:s Företagarpanel ser vi att optimismen växer starkt bland landets små- och medelstora företag. Nu tror en majoritet av företagen på en högre tillväxt för svensk ekonomi det kommande kvartalet, upp något jämfört med förra kvartalets siffra på 47 procent. Endast tre procent tror på lägre svensk tillväxt det kommande kvartalet. Uppdelat på företagsstorlek så är företagen med fler än 10 anställda mest positiva gällande tillväxten i svensk ekonomi under det kommande kvartalet. Sett till bransch är skillnaderna dock mycket små.

I den här mätningen har vi förutom företagsstorlek och bransch även tittat på om det är en man eller kvinna som driver företaget. Det är betydligt fler män, 53 procent, som tror på högre tillväxt i Sverige under det kommande kvartalet än kvinnor, 44 procent.

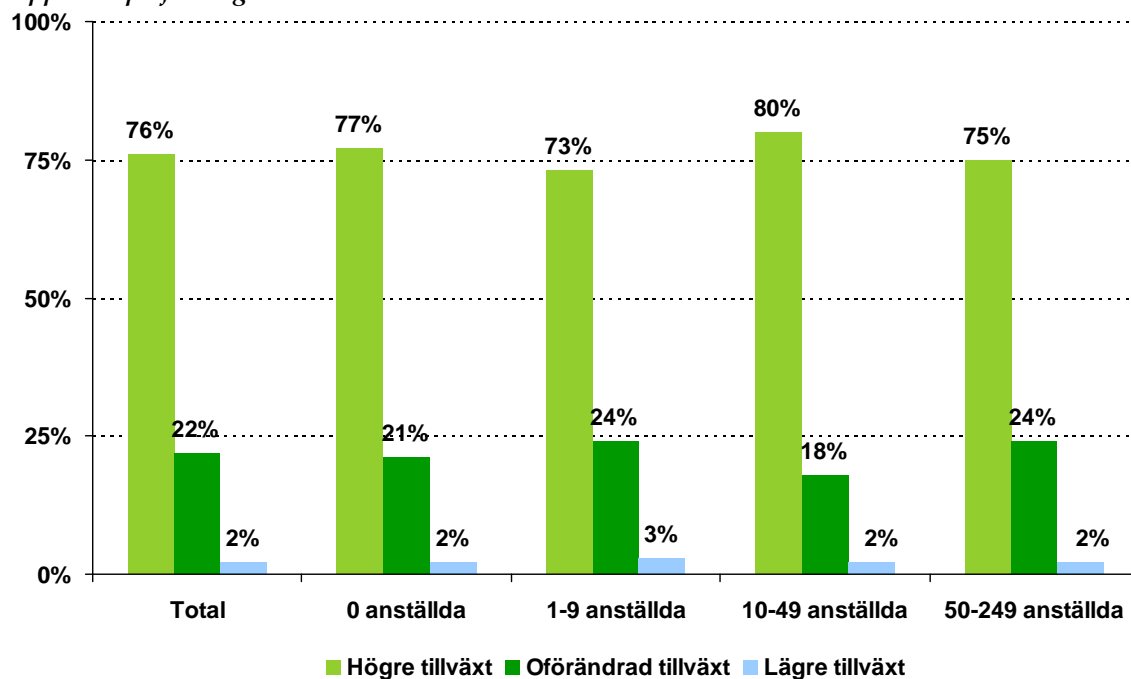
**Graf 1: Vad tror du om utvecklingen av ekonomin i Sverige under det kommande kvartalet? Uppdelat på företagsstorlek**



När det gäller utvecklingen av den svenska ekonomin under det kommande året är optimismen ännu större. 76 procent svarar nu att de tror på högre svensk tillväxt, också det upp något från förra kvartalet då motsvarande siffra hamnade på 74 procent. Det är något större andel bland tjänsteföretagen som tror på högre tillväxt i Sverige under det kommande året, jämfört med handelsföretagen och tillverkningsföretagen.

Optimismen gällande svensk ekonomis utveckling under det kommande året är klart störst bland de större småföretagen med 10-49 anställda – 80 procent bland dessa tror på högre tillväxt. Minst optimistiska är företagen med 1-9 anställda. De kvinnor som besvarat enkäten är även här något mindre optimistiska än männen – 73 procent tror på högre tillväxt jämfört med 77 procent bland männen.

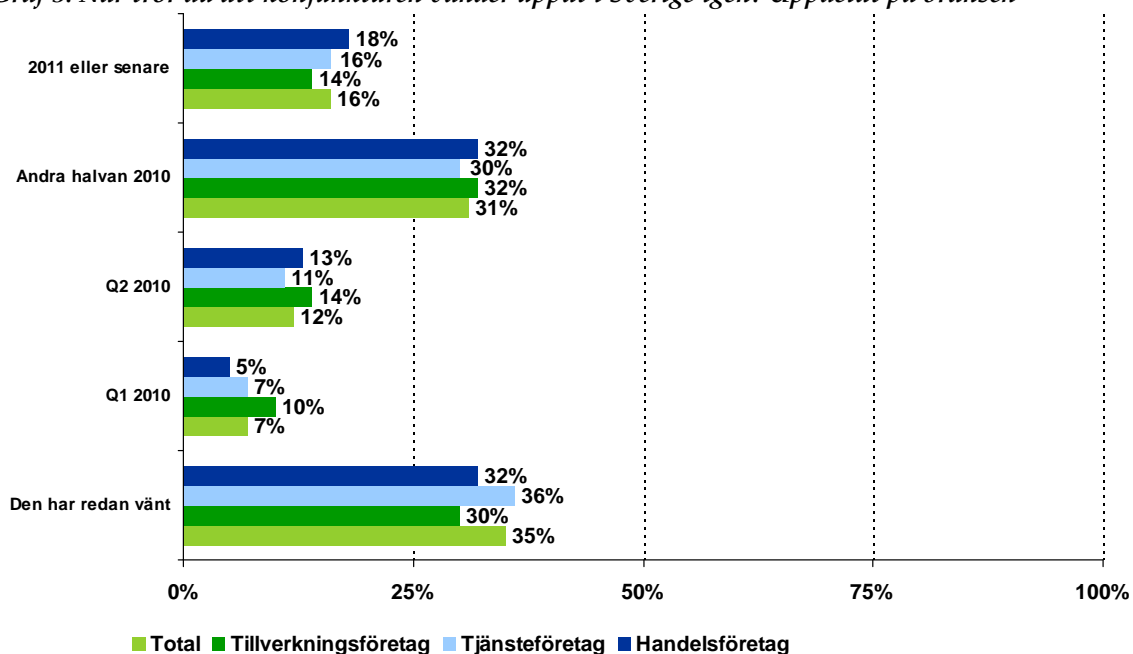
Graf 2: Vad tror du om utvecklingen av ekonomin i Sverige under det kommande året?  
Uppdelat på företagsstorlek



## Fler företag tror att konjunkturen redan vänt

På frågan om när företagarna tror att konjunkturen vänder svarar nu 35 procent att konjunkturen redan har vänt, upp från 29 procent vid mätningen före jul. Sju procent tror nu att det vänder under första kvartalet i år, medan 12 procent tror att det vänder under andra kvartalet 2010. Det är något färre bland de medelstora företagen med 50-249 anställda som tror att det redan vänt, 33 procent. Däremot svarar 37 procent bland företagen med 10-49 anställda att de tror att konjunkturen redan har vänt.

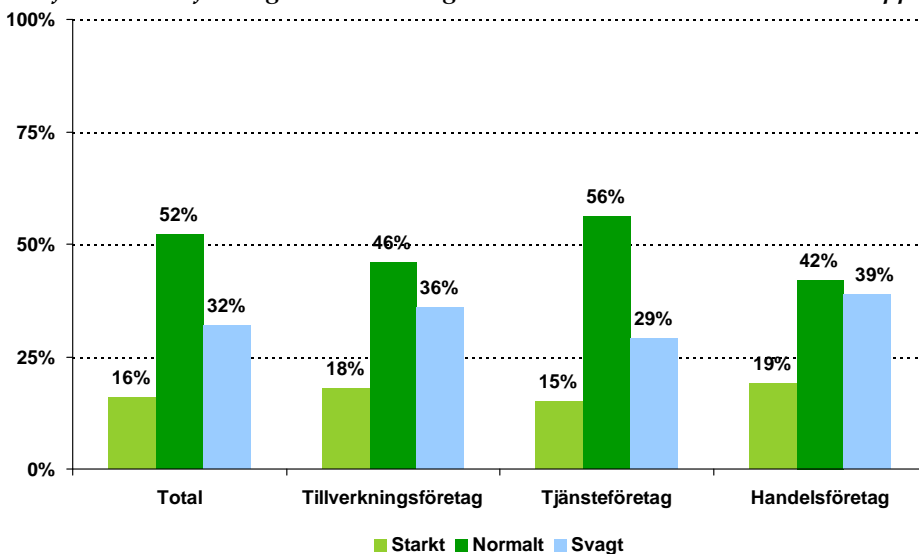
Graf 3: När tror du att konjunkturen vänder uppåt i Sverige igen? Uppdelat på bransch



## Kvinnor har haft det tuffast

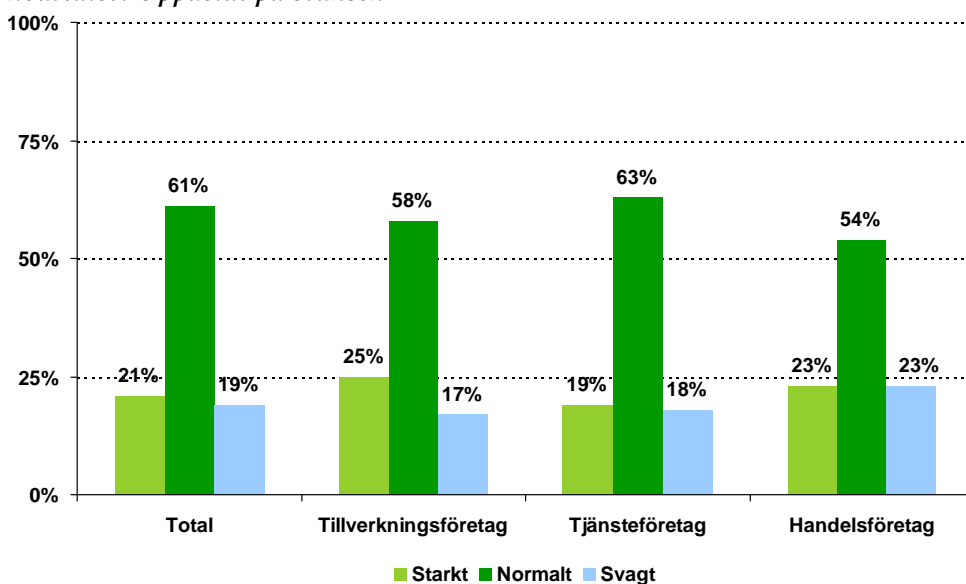
Gällande utvecklingen av företagets egen omsättning under föregående kvartal är det nu 32 procent som svarar att den varit svag, medan 16 procent svarar att den utvecklats starkt. Det är störst andel bland handelsföretagen som uppger svag omsättningsutveckling under det senaste kvartalet. Sett till företagsstorlek så är det störst andel som haft svag omsättningsutveckling bland de minsta företagen med färre än 10 anställda. Det är även fler kvinnor än män som uppger att omsättningen utvecklats svagt – 35 procent mot 31 procent.

*Graf 4: Hur har företagets omsättning utvecklats det senaste kvartalet? Uppdelat på bransch*



När det gäller förväntad omsättningsutveckling för det kommande kvartalet så är det 21 procent som tror på en stark utveckling för det egna företaget, något upp från 18 procent före jul. Tillverkningsföretagen går upp mest jämfört med mätningen före jul – från 15 procent till 25 procent. Bland handelsföretagen tror 23 procent på ett starkt kommande kvartal, samma nivå som sist, medan tjänsteföretagen går upp från 17 till 19 procent. Fler män tror på ett starkt kommande kvartal, 22 procent, jämfört med 16 procent bland kvinnorna.

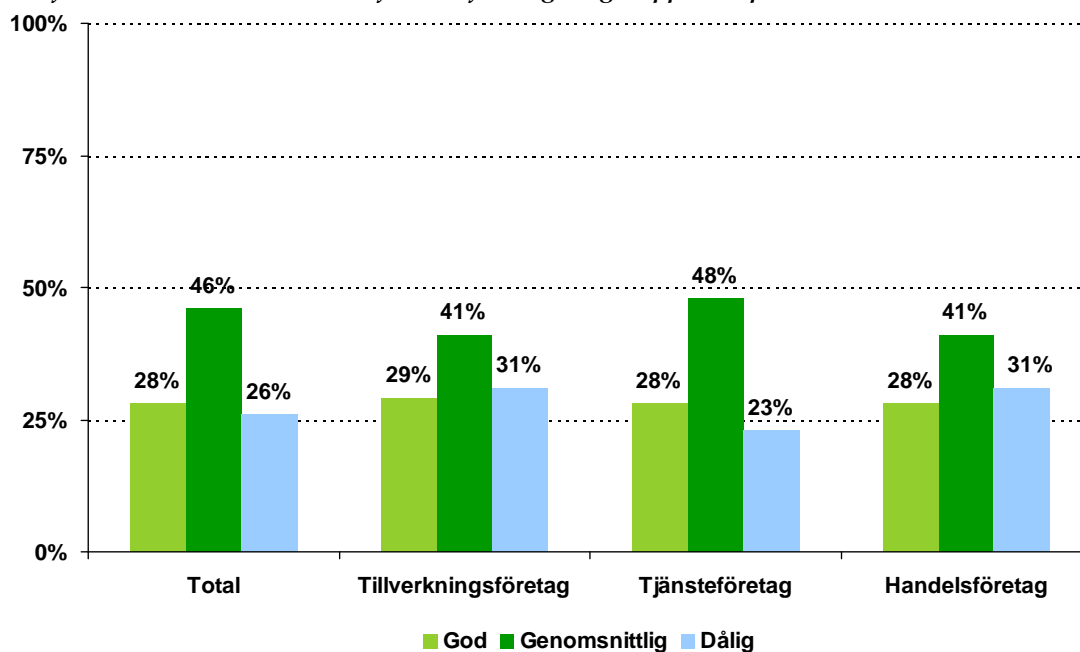
*Graf 5: Hur tror du att företagets omsättning kommer att utvecklas det kommande kvartalet? Uppdelat på bransch*



## Något färre har dålig lönsamhet

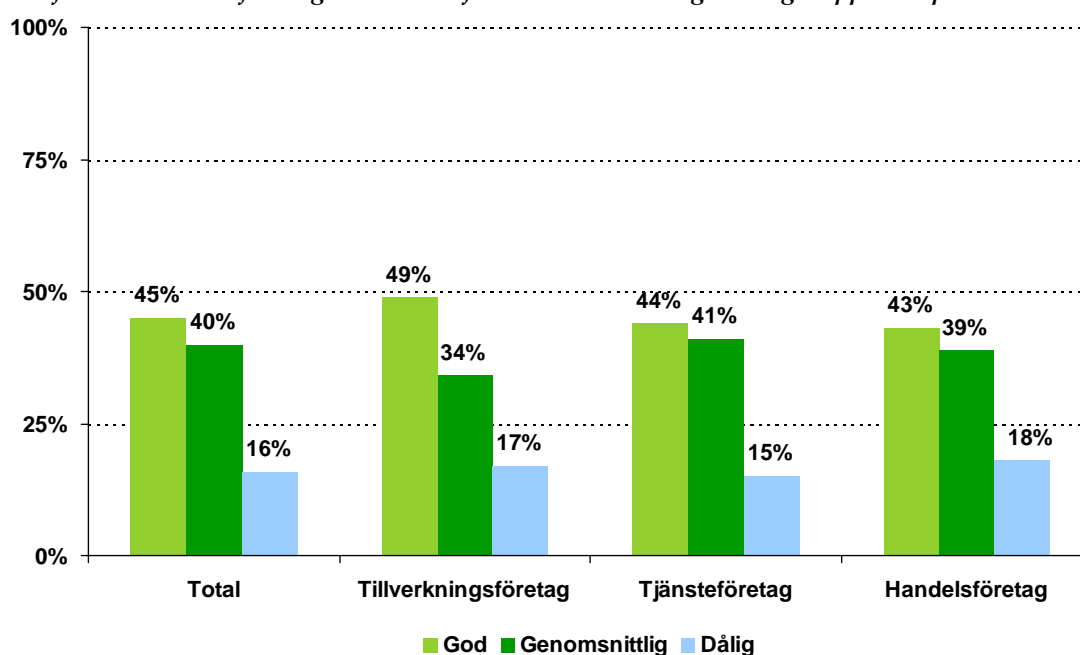
Efterverkningarna av lågkonjunkturen märks fortfarande gällande lönsamheten, men det är nu färre än vid förra mätningen som uppger att de har dålig lönsamhet – ner från 29 till 26 procent. Tillverkningsföretagens lönsamhet har förbättrats mest jämfört med förra mätningen, nu uppger 29 procent att den är god jämfört med 24 procent före jul.

Graf 6: Hur ser lönsamheten ut för ditt företag idag? Uppdelat på bransch



När det gäller den allmänna finansiella ställningen så håller den sig kvar på liknande nivå som förra kvartalet. Det är fortfarande en stor majoritet som svarar att den allmänna finansiella ställningen är god eller genomsnittlig.

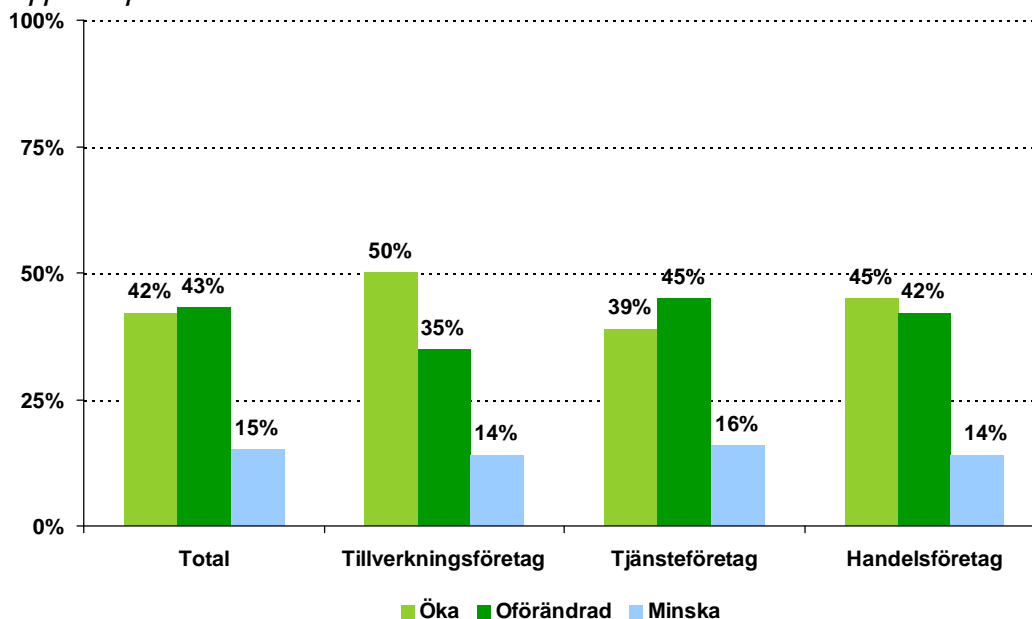
Graf 7: Hur ser ditt företags allmänna finansiella ställning ut idag? Uppdelat på bransch



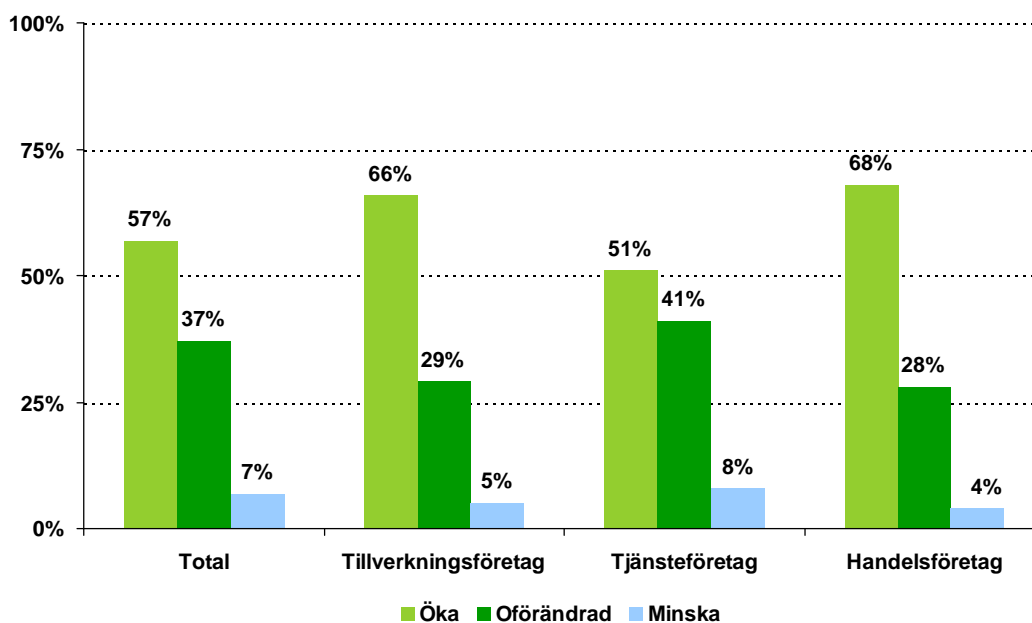
## Majoritet tror på vinstökningar under nästa år

Nu ses även en ökning bland företagen som tror att företagets vinst kommer att öka jämfört med förra året – upp från 33 procent före jul till 42 procent. Vid förra mätningen trodde 30 procent på minskad vinst, mot 15 procent nu. Mest positiva är tillverkningsföretagen, där 50 procent tror att företagets vinst kommer att öka i år jämfört med förra året. När det gäller vinstutvecklingen under nästa år jämfört med i år svarar hela 57 procent totalt sett att de tror på en ökad vinst, medan endast 7 procent tror att deras vinster kommer att minska under nästa år jämfört med i år. Här är handelsföretagen mest positiva - bland dessa tror 68 procent på ökade vinster under nästa år jämfört med i år.

*Graf 8: Hur tror du att företagets vinst kommer att utvecklas i år jämfört med förra året? Uppdelat på bransch*



*Graf 9: Hur tror du att företagets vinst kommer att utvecklas under nästa år jämfört med i år? Uppdelat på bransch*

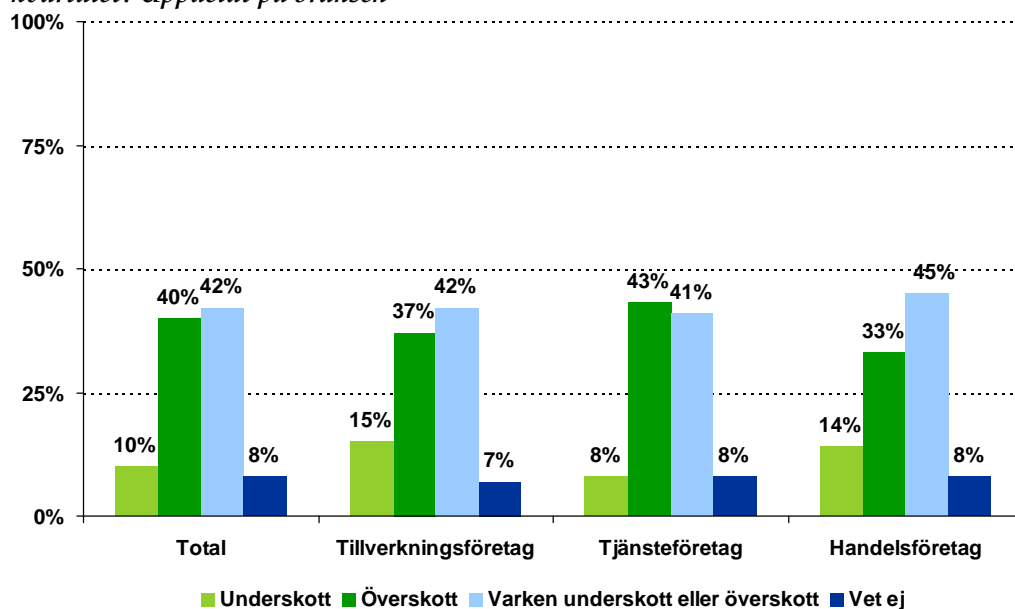


På frågan om vilken som är den viktigaste drivande faktorn för lönsamhetsutvecklingen svarar 56 procent "volymökning", följt av "lägre kostnader/ökad produktivitet" på 20 procent och "utökat nätverk", "prisökning" samt "produktutveckling" vilka samtliga hamnar på 5 procent.

## Något färre tror på likviditetsunderskott

Totalt sett uppger nu 40 procent av företagen att de tror att de kommer att ha ett kassaöverskott under det kommande kvartalet – ner från 46 procent vid förra mätningen före jul. 10 procent bedömer att de kommer att få ett underskott, ner från 11 procent vid förra mätningen. Bland tillverkningsföretagen är andelen som uppger att de kommer att få likviditetsunderskott högst, följt av handelsföretagen.

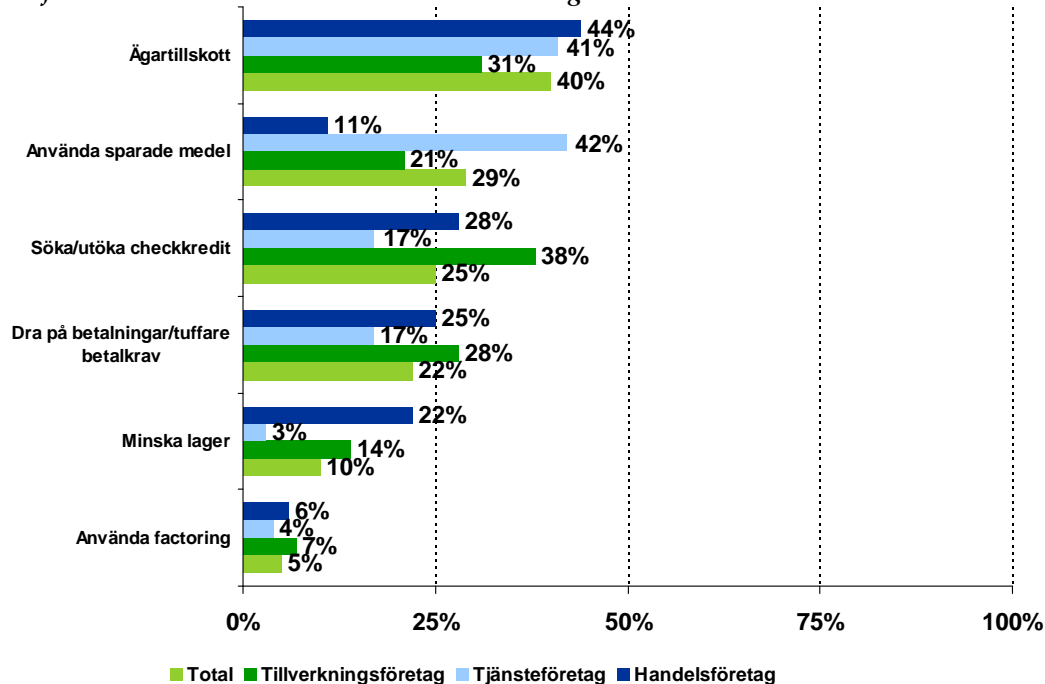
*Graf 10: Hur kommer företagets likviditet/kassa att utvecklas under det kommande kvartalet? Uppdelat på bransch*



På frågan hur företagen som tror att de kommer att få ett underskott kommer att hantera detta svarar nästan hälften "ägartillskott", medan "använda sparade medel" hamnar på andra plats följt av "söka/utöka checkkredit". Bland tjänsteföretagen hamnar däremot "använda sparade medel" före "ägartillskott". Tillverkningsföretagen uppger i första hand att de kommer att "söka/utöka checkkredit".

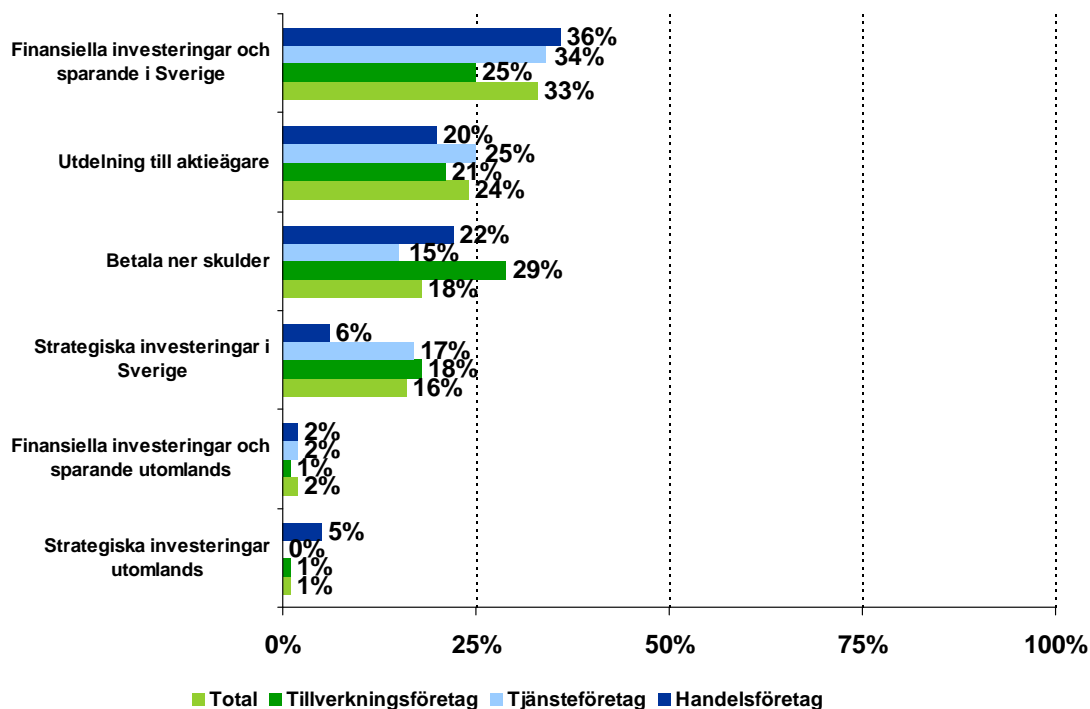


Graf 11: Hur kommer ni att hantera situationen gällande likviditetsunderskottet?



Av de företag som svarar att de kommer att få kassaöverskott svarar störst andel att de kommer att använda överskottet till "Finansiella investeringar och sparande i Sverige", följt av "utdelning till aktieägare". Strategiska investeringar i Sverige hamnar först på fjärde plats.

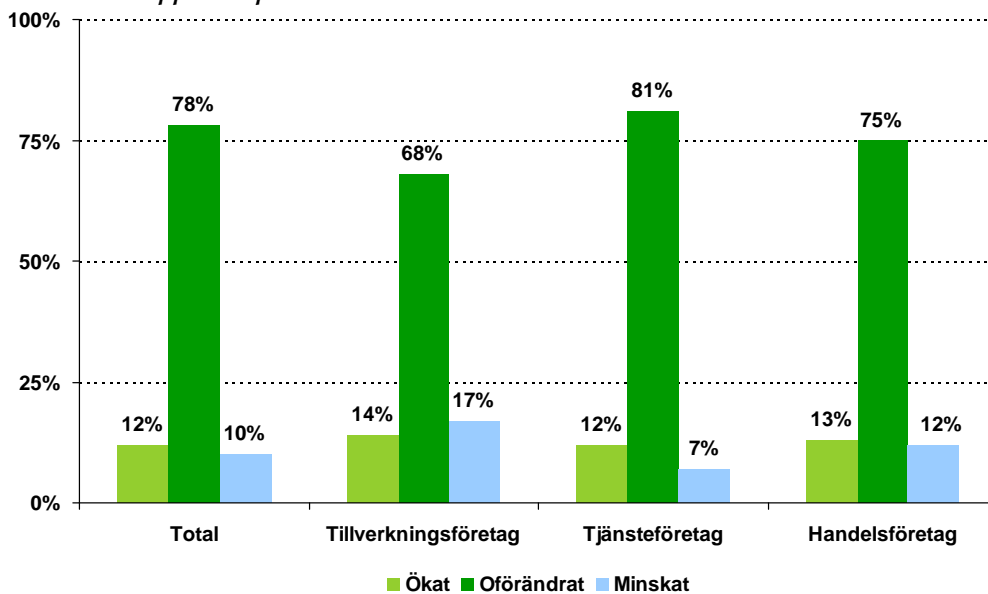
Graf 12: Hur kommer ni huvudsakligen använda ett eventuellt likviditetsöverskott/kassaöverskott det kommande kvartalet?



## Småföretagen fortsätter att nyanställa

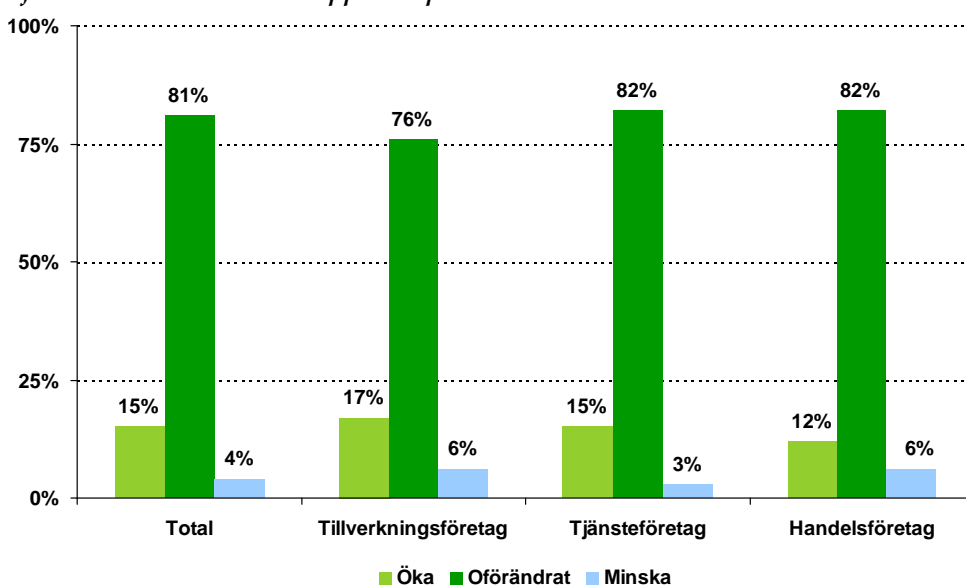
Det är liksom vid förra mätningen en något större andel av företagen som svarar att de har ökat antalet anställda det senaste kvartalet jämfört med de som har minskat – 12 procent mot 10 procent. Sett till bransch är det fortfarande framför allt tillverkningsföretagen som uppger att de har minskat antalet anställda det senaste kvartalet – 17 procent uppger detta.

*Graf 13: Hur har ditt företags totala medarbetarantal förändrats under det senaste kvartalet? Uppdelat på bransch*



Gällande utvecklingen av personalstyrkan i Sverige under det kommande kvartalet är det nu 15 procent som planerar att öka antalet anställda, jämfört med endast 4 procent som planerar att minska antalet anställda. Bland de medelstora företagen är det 35 procent som planerar att nyanställa kommande kvartal, mot endast 5 procent bland enmansföretagen.

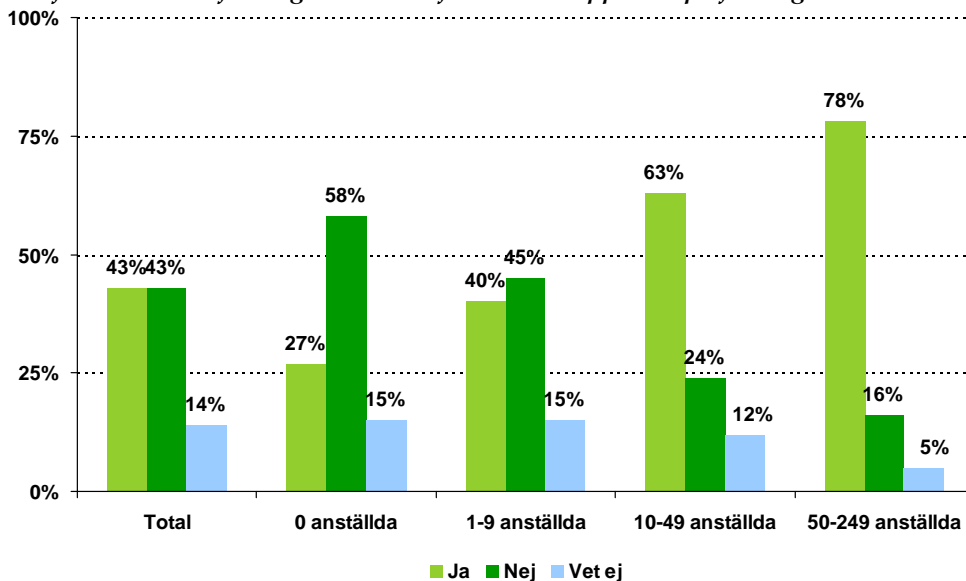
*Graf 14: Förväntas antalet anställda i företaget i Sverige det närmaste kvartalet öka, vara oförändrat eller minska? Uppdelat på bransch*



## Många företag planerar för tillväxt

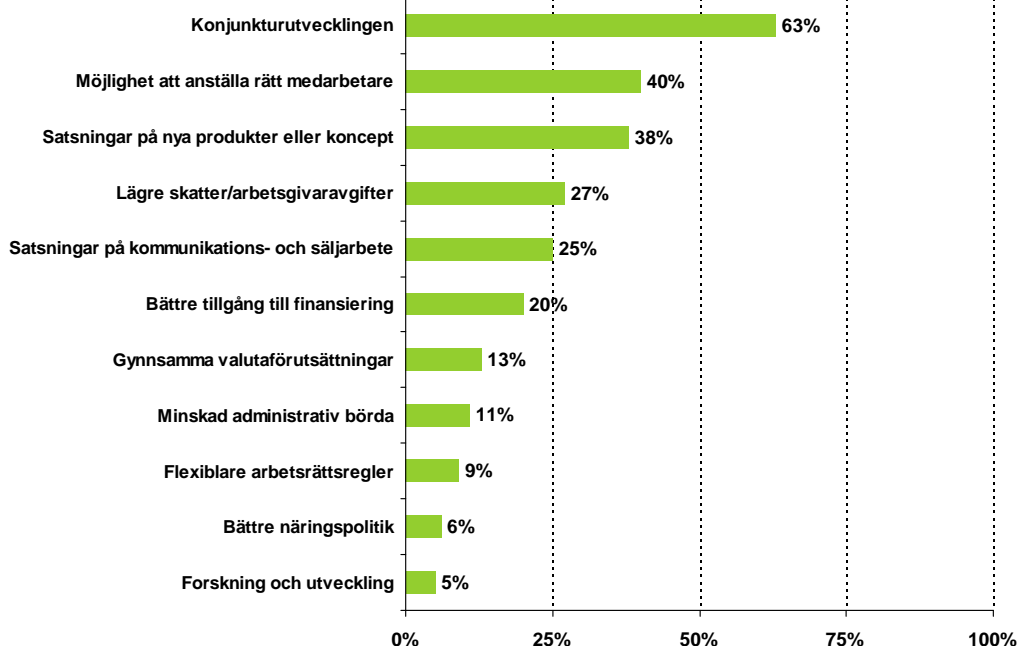
Det är 43 procent av företagen totalt sett som svarar att de planerar för tillväxt framöver, medan lika många svarar att de inte gör det. Skillnaderna är stora beroende på företagsstorlek – det är betydligt fler bland de medelstora företagen som planerar för tillväxt. Sett till bransch svarar 55 procent bland handelsföretagen att de planerar för tillväxt, jämfört med 51 procent bland tillverkningsföretagen och 38 procent bland tjänsteföretagen. Bland män är det 46 procent som planerar för tillväxt, jämfört med 34 procent bland kvinnorna.

Graf 15: Planerar företaget att växa framöver? Uppdelat på företagsstorlek.



På frågan om varför företaget inte vill växa så svarar hela 73 procent att "de är lagom stora", följt av "konjunkturen" på 20 procent och "höga kostnader för personal" på 19 procent. När vi frågar de företag som planerar för tillväxt vad som är viktigast för företagets framtida tillväxt svarar 63 procent "konjunkturutvecklingen".

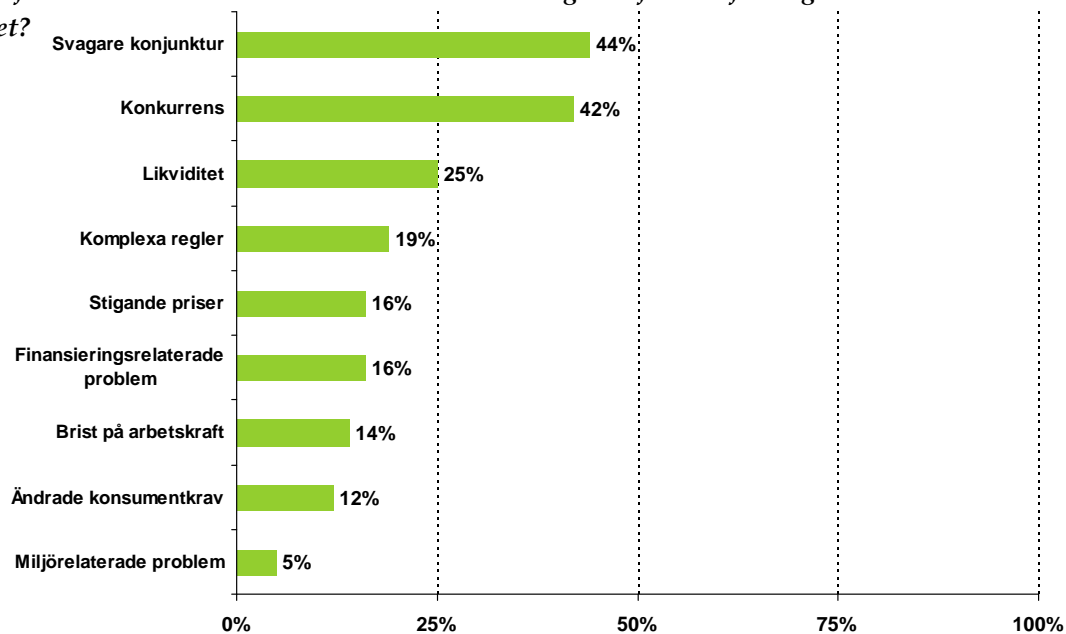
Graf 16: Vad är viktigast för ditt företags framtida tillväxt? Urval: Planerar för tillväxt.



## Ökad konkurrens näst största hotet

Det största upplevda hotet för företagen under det närmaste året är fortfarande en svagare konjunktur, även om siffran nu gått ner till 44 procent från 52 procent vid mätningen förra kvartalet. Likviditeten som var på andra plats senast har nu åkt ner till tredje plats, medan konkurrens nu åkt upp från en sistaplats på 3 procent till en andraplats på 42 procent.

*Graf 17: Vilka tror du är de största hoten/utmaningarna för ditt företag under det närmaste året?*



## **Om SEB:s Företagarpanel:**

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 16 – 19 februari 2010 och besvarades av 1 321 företagare.

## **SEB:s Företagarekonom**

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

### **Ingela Hemming**

070-763 82 97

[ingela.hemming@seb.se](mailto:ingela.hemming@seb.se)

[www.seb.se/foretagarekonomen](http://www.seb.se/foretagarekonomen)

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072, 070-739 10 13

[johanna.wahlsten@seb.se](mailto:johanna.wahlsten@seb.se)