



Stockholm den 12 november 2008

INFORMATION TILL MEDIA

Småföretagare väljer SEB

SEB:s värvningskampanj som riktas till småföretagare har blivit en framgång, trots det bistra finansklimatet. SEB räknar nu med att fördubbla antalet nya företagskunder i år, jämfört med förra året.

Under hösten har nettotillströmningen av småföretagare ökat till SEB. Under de drygt två månader värvningskampanjen pågått har mer än 8000 företagskunder tecknat Enkla firman eller motsvarande företagspaket hos SEB, vilket är långt över försäljningsmålet.

– Vi ser att det finns ett stort intresse bland småföretagare att få en enkel, billig och överskådlig banktjänst, företagande kan vara nog så krångligt ändå, säger Stefan Andersson, försäljningschef, retail Sverige.

Redan förra året blev företagskonceptet Enkla firman en framgång, vilket belönats i reklamsammanhang när SEB i torsdags mottog reklampriset 100-wattaren för den mest effektiva reklamkampanjen i företagsklassen. Tidningen Privata Affärer utsåg 2007 Enkla firman till "Årets Småföretagarprodukt".

Enkla firman är en paketlösning för enskilda näringsidkare. Tjänsten är framtagen för att göra det lättare att skilja på firmans och privata pengar. Enkla firman består av ett antal grundläggande banktjänster som företagskonto, betalservice på internet, bankkort, sparkonto med hög ränta fria uttag, finansiering, personlig rådgivning m.m.

För ytterligare information kontakta:

Stefan Andersson, försäljningschef, retail Sverige, tel: 070 559 2400

Britta Lundqvist, reklamchef SEB, tel: 070 763 65 83

Presskontakt: Lena Bivner, 070-393 85 77