



Stockholm den 18 juni 2008

INFORMATION TILL MEDIA

## Så klarar du både klädrean och semesterbudgeten

Sommarreornas tid är här. Nedsatta priser lockar till köp, men rean kanske inte alltid är vad hushållsbudgeten behöver. Även billigt kan vara dyrt. Här följer 10 punkter som är bra att ha i bakhuvudet på väg ut till rean, när andra delar andra delar av hjärnan säger:

**KÖÖÖP!**

– Bestäm hemma vad du behöver och bestäm ett maxbelopp för shoppingrundan så minskar risken för onödiga impulsköp, säger Gunilla Nyström, privatekonom på SEB. Här följer några tumregler hur du klarar readjungeln:

1. Att komma hem tomhänt från en rea innebär inte det ultimata nederlaget. Hittade du inte något du tyckte om, är tröstköp bara vad det låter som, en tröst för stunden, som sen bara tar plats i garderoben.

2. Lägg upp en inköpsstrategi. Vad ska jag ha, vilka färger och storlekar är aktuella? Det kan bli en ganska dyr erfarenhet annars.

3. Bygg upp en reabudget med hjälp av några månaders sparande. Har du avstått från vårjackan kan du istället slå på stort när sommargarderoben ska förnyas.

4. Var iskall. Det som var 25 procents rabatt efter skolavslutningen, blir snart 50 procent och 70 procent. Måste du inte absolut ha det där plagget på första rean, vänta och se om priset åker ned.

5. Håll koll på köplusten. Det finns en mer eller mindre tydlig koppling mellan konsumtion och välbehag hos alla oss människor. Att shoppa för att pigga upp sig är inte ovanligt, men det kan bli dyrt.

6. Även om det är rea och billigt tas pengarna direkt från din hushållsbudget, eller vid månadens slut om du tar det på kortet. Gör ett överslag innan du går ut på stan och se vad du har råd att spendera så inte hela semesterkassan går till reaköp.

7. Har du tid och ambition att fynda rätt, då kan det vara läge att rekognoscera marknaden genom att i god tid innan reastarten välja ut de plagg som kan vara aktuella.

8. Gör en reaprognoS, Under våren har klädhandeln haft svårt att klara sina prognoser på grund av vacklande försäljning. Det som är surt för aktieägarna kan bli köpfest för rekonSumenten.

9. Är det specialutförsäljningar där du blivit inbjuden via kollegans svåger, eller liknande? Se då till att ta med kontanter, då de reorna ofta är på något lager i någon källare utan möjlighet till kortbetalning

10. Kolla bytesrätten. Den varierar i takt med priserna.

### **Klädkonsumtionsfakta:**

Enligt Statistiska Centralbyrån, SCB, köpte kvinnor i åldersgruppen 20-29 år kläder och skor för 11 270 kr förra året. Kvinnor mellan 30-49 år handlade för 7640 kr och kvinnor i åldrarna 50-64 år köpte för 6 880 kr. Männen hade en något lägre kläd- och skobudget. I åldrarna 20-29 år shoppades det för 4 170 kr, 30- till 49-åringarna handlade för 5 000, medan männen mellan 50-64 år endast lade ned 2 690 kr på kläder och skor.

Räknat på hushållsnivå så är det 2,1 personer i det genomsnittliga svenska hushållet och ett genomsnittshushåll lägger i snitt 14 440 kronor på kläder/skor, eller 6 876 kr per person.

---

*För ytterligare information kontakta:*

Gunilla Nyström, privatekonom: 08-763 65 81, 070-762 15 34

Presskontakt: Lena Bivner, 0703 – 93 85 77