



Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom

Tisdag den 19 februari 2008

## **SEB:s Snabbväxarindex, tema "miljö":**

### **Snabbväxare välkomnar klimatdebatten – tre av fyra känner stort engagemang i klimatfrågan**

SEB:s Snabbväxarindex<sup>1</sup>, som omfattar knappt 300 av Sveriges snabbast växande små- och medelstora företag, ägnades under fjärde kvartalet 2007 åt temat "Miljö- och klimatfrågor". Svaren visar att 37 procent av de tillfrågade företagen anser att klimatdebatten har påverkat företaget positivt – en siffra som stiger med storleken på företaget. Bland snabbväxare med 50-249 anställda (medelstora företag) är det hela 60 procent av företagen som anser att debatten har påverkat positivt.

På frågan vilken som är den främsta drivkraften för företaget i arbetet med miljöfrågorna svarar:

- 26 procent kundernas önskemål
- 21 procent att följa lagar och regleringar
- 17 procent nya affärsmöjligheter
- 13 procent företagets samhällsansvar, CSR (Corporate Social Responsibility)

– Det känns som en vindkantring i näringslivet. Allt fler börjar se affärsmöjligheter som en följd av klimatdebatten, säger Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom i en kommentar till resultaten. De snabbväxare som är på väg att bli storföretag har i hög grad integrerat miljöarbetet i sin affärsidé, att döma av svaren.

En överväldigande majoritet, 72 procent av företagen, känner ett mycket eller ganska stort engagemang i klimatfrågan. I synnerhet känner de medelstora företagen ett stort engagemang – 85 procent av dessa svarar att de känner ett mycket eller ganska stort engagemang. På frågan om hur det egna företaget påverkas av klimatfrågans starka genomslag ser de medelstora företagen huvudsakligen en positiv påverkan:

- 45 procent tror att det egna företaget kan bidra till klimatfrågans lösning genom deras tjänster/produkter
- 40 procent tror att klimatfrågan kommer att skapa en ökad efterfrågan på deras produkter/tjänster

Den största risken som små och medelstora snabbväxare ser kopplad till klimatfrågan är ökade kostnader för transporter: 40 procent ser risker för detta. Bland de mindre företagen, med färre än 10 anställda, är det hela 48 procent som ser risker för nya kostnader för transporter.

---

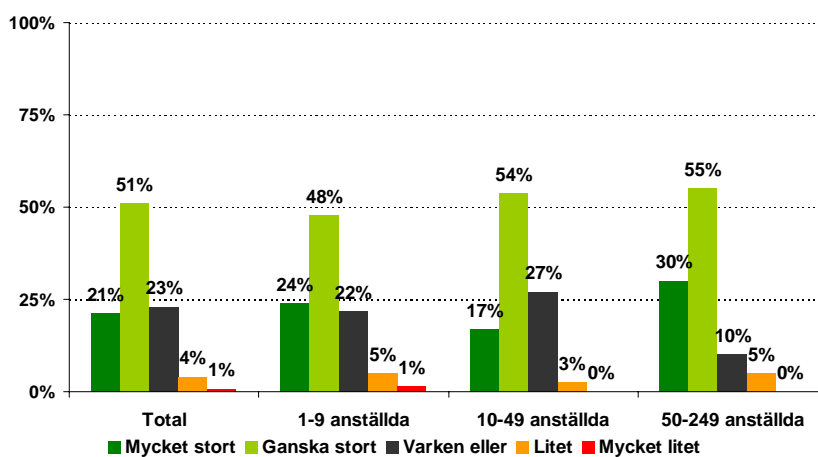
<sup>1</sup> För mer information om SEB:s Snabbväxarindex, se sista sidan i rapporten.

## Snabbväxarna ser positivt på klimatdebatten

Under det senaste året har debatten kring klimatförändringarna och den globala uppvärmningen varit intensiv. I medierna har fokus oftast varit på hur de större företagen agerar i frågor som rör miljön och klimatpåverkan. Därför har SEB:s företagarekonom i SEB:s Snabbväxarindex ställt frågor till de mest snabbväxande små- och medelstora företagen om deras syn på den pågående klimatdebatten. Resultaten visar på ett stort engagemang och en generellt positiv inställning till klimat- och miljöfrågor.

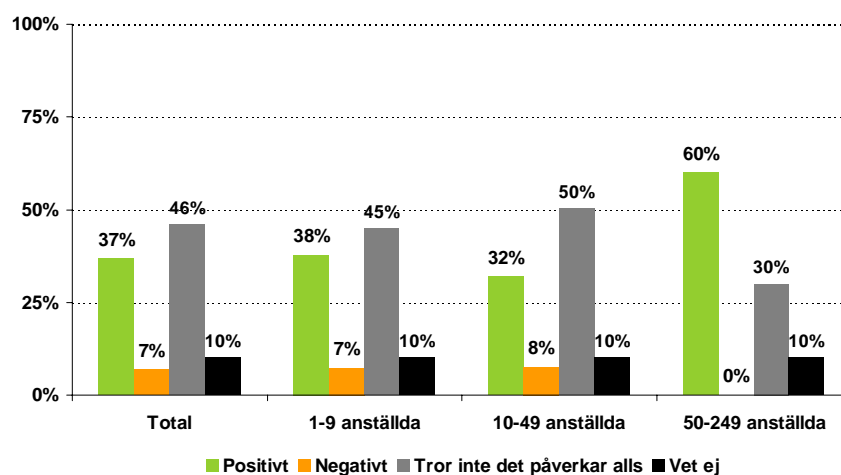
Ju större företagen blir i termer av antal anställda, desto större är engagemanget i klimatfrågan. Totalt sett uppger 72 procent av snabbväxarna att de känner ett mycket eller ganska stort engagemang i klimatfrågan, men bland de medelstora företagen med 50-249 anställda<sup>2</sup> svarar hela 85 procent att de känner mycket eller stort engagemang.

*Graf 1: Hur stort engagemang känner du i klimatfrågan? Uppdelat på företagsstorlek*



När vi ställer frågan hur företagen bedömer att klimatdebatten totalt sett påverkar deras företag så svarar betydligt fler att den totala påverkan är positiv, 37 procent, jämfört med 7 procent som bedömer att den totala påverkan är negativ. Bland medelstora företag bedömer 60 procent av företagen att den totala påverkan är positiv.

*Graf 2: Totalt sett, hur tror du att klimatdebatten påverkar ditt företag? Uppdelat på företagsstorlek*

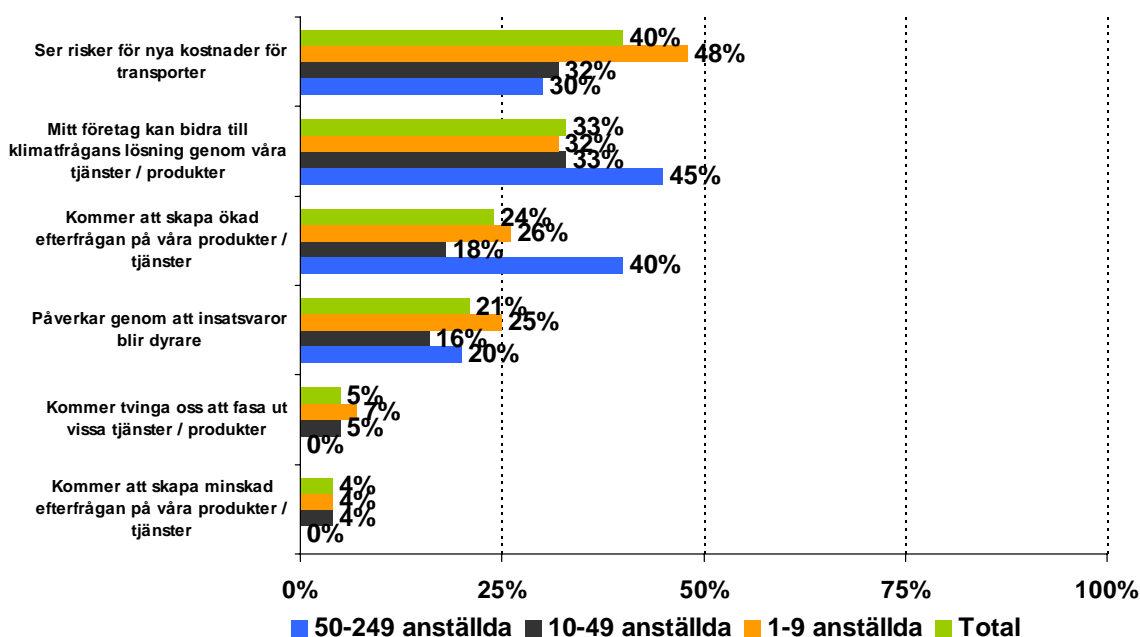


<sup>2</sup> Vi definierar mindre företag som företag med färre än 10 anställda; småföretag som företag med färre än 50 anställda; samt medelstora företag som företag med färre än 250 anställda.

## Medelstora företag ser stora affärsmöjligheter kopplade till klimatfrågan

Bland de tillfrågade är det totalt sett 33 procent som uppger att deras företag kan bidra till klimatfrågans lösning genom företagets produkter eller tjänster. 24 procent av snabbväxarna svarar att klimatfrågan kommer att skapa ökad efterfrågan på företagets produkter eller tjänster. Bland de medelstora företagen är andelen som ser affärsmöjligheter kopplade till klimatfrågan betydligt större – 45 procent av dessa företag svarar att deras företag kan bidra till klimatfrågans lösning och 40 procent tror att efterfrågan på deras produkter eller tjänster kommer att öka.

*Graf 3: Hur påverkas ditt företag av klimatfrågans starka genomslag? Uppdelat på företagsstorlek*



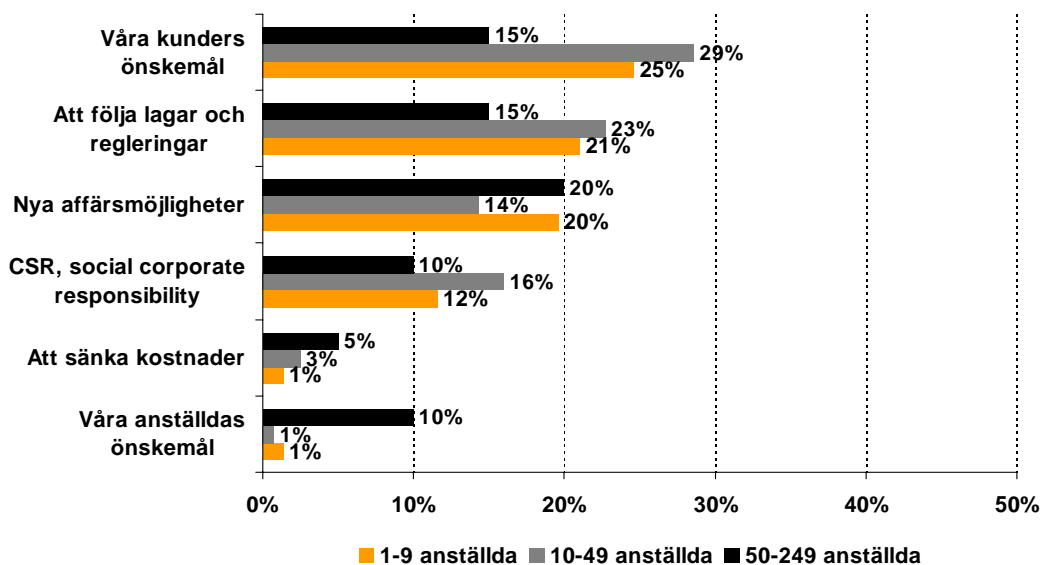
Den största risk företagen ser som en följd av klimatfrågans genomslag är nya kostnader för transporter – totalt sett uppger 40 procent detta. Det är störst andel mindre företag som ser en risk för ökade transportkostnader, 48 procent, och dessa företag svarar också i större utsträckning än de övriga att deras företag kommer att påverkas av dyrare insatsvaror. Väldigt få företag uppger att de kommer att bli tvingade att fasa ut vissa tjänster eller produkter – endast 5 procent. Likaså uppger endast 4 procent av snabbväxarna att klimatfrågan kommer att skapa minskad efterfrågan på deras produkter eller tjänster.

Vi har även låtit snabbväxarna lämna öppna kommentarer kring hur deras företag påverkas av klimatfrågans genomslag. Några av dessa rör hur verksamheten kommer att påverkas genom färre resor och mindre handel, liksom minskad konkurrens från länder längre bort på grund av ökade transportkostnader.

## Mindre företag drivs av kundernas önskemål

Generellt sett drivs snabbväxarna främst av att uppfylla kundernas önskemål gällande arbetet med miljöfrågor. På andra plats hamnar att följa lagar och regleringar, följt av nya affärsmöjligheter. Variationen är dock stor beroende på företagsstorlek. Småföretag med färre än 50 anställda drivs i betydligt större utsträckning av sina kunders önskemål jämfört med de medelstora företagen. Däremot uppger de medelstora företagen att de i första hand drivs av nya affärsmöjligheter, och bland dessa företag är de anställdas önskemål också en viktigare drivkraft än bland övriga företag.

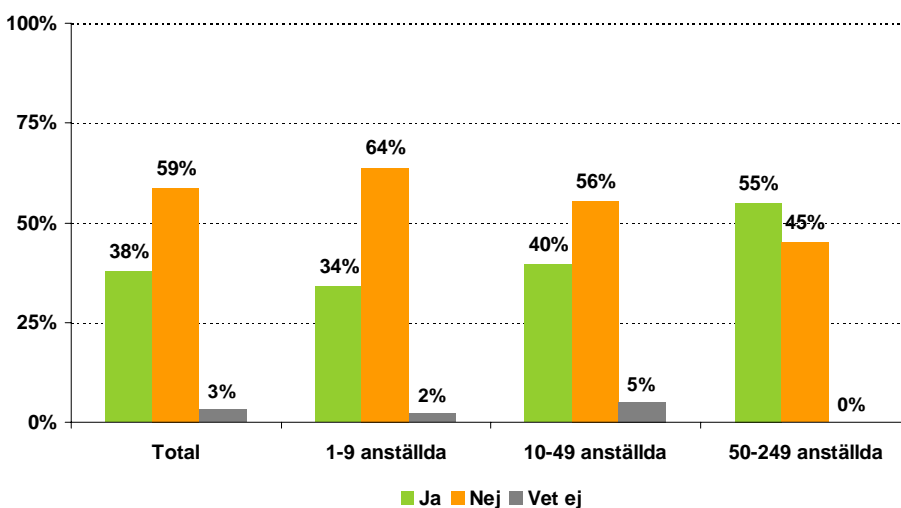
**Graf 4: Vilken är den främsta drivkraften för ditt företag gällande arbetet med miljöfrågor? Uppdelat på företagsstorlek**



## Nära samarbete med leverantörer och kunder gällande miljöfrågor

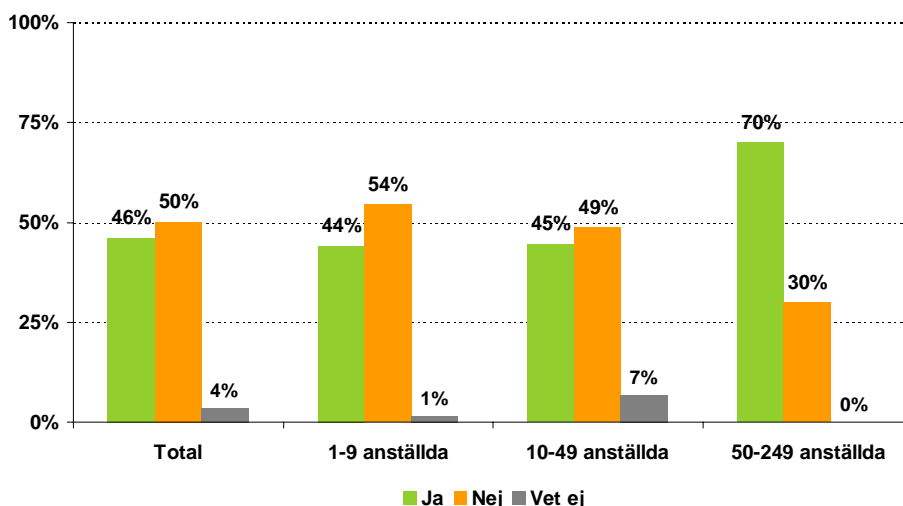
Kunderna ställer allt större krav på att företagen tar sitt ansvar gällande miljö- och klimatfrågor. 24 procent av företagarna i undersökningen upplever att företagets kunder ställer nya krav på produkter eller tjänster med hänvisning till klimatfrågan. Det är 38 procent totalt sett som samarbetar med kunder gällande miljöfrågor.

**Graf 5: Samarbetar ni med kunder gällande miljöfrågor? Uppdelat på företagsstorlek**



Samarbeten med leverantörer gällande miljöfrågor är ännu vanligare – totalt sett uppger 46 procent av företagen att de gör detta, och hela 70 procent av de medelstora företagen samarbetar med sina leverantörer.

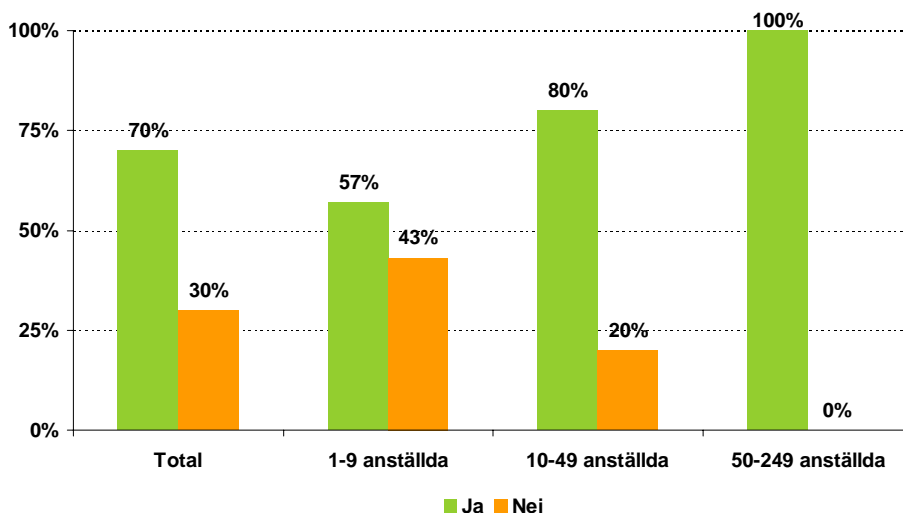
*Graf 6: Samarbetar ni med leverantörer gällande miljöfrågor? Uppdelat på företagsstorlek*



## Många företag har en miljöpolicy, men få har en miljöchef

Snabbväxarna fick även svara på ett antal frågor om företagets interna verksamhet och miljö. Av dessa svar framkommer att så många som 70 procent av de tillfrågade uppger att deras företag har en miljöpolicy. Bland de medelstora företagen uppger samtliga att de har en miljöpolicy, medan 57 procent av de mindre företagen uppger detta.

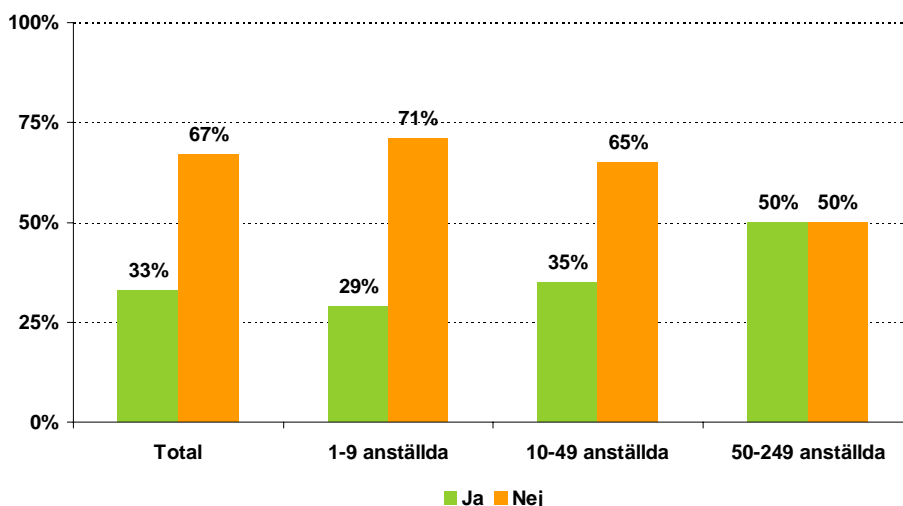
*Graf 7: Har ditt företag en miljöpolicy? Uppdelat på företagsstorlek*



Totalt sett uppger dock endast 22 procent av företagen i undersökningen att de har en miljöchef. Det är, som man kan förvänta sig, betydligt vanligare att de medelstora företagen har en miljöchef – 53 procent av de medelstora uppger att de har det jämfört med 18 procent bland de mindre företagen och 22 procent bland småföretagen (10-49 anställda). Totalt sett har även 33 procent en miljöpolicy gällande företagets tjänstebilar. Även

gällande den frågan är det betydligt vanligare att de medelstora företagen har en miljöpolicy för företagets tjänstebilar – 50 procent.

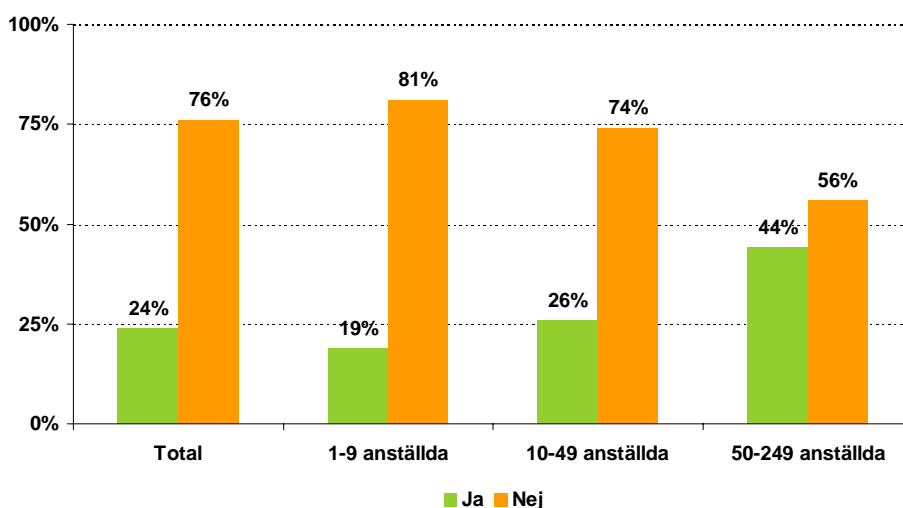
**Graf 8: Har ni en miljöpolicy gällande företagets tjänstebilar? Uppdelat på företagsstorlek**



## Miljöredovisning vanligare än miljöcertifiering

Totalt sett är det 24 procent av snabbväxarna som gör en miljöredovisning. Bland de medelstora företagen uppger dock betydligt fler, 44 procent, att de gör en miljöredovisning. Gällande redovisning av företagets koldioxidutsläpp är dock siffrorna betydligt lägre – endast 6 procent av de deltagande företagen uppger att de redovisar sina koldioxidutsläpp.

**Graf 9: Gör ditt företag en miljöredovisning? Uppdelat på företagsstorlek**

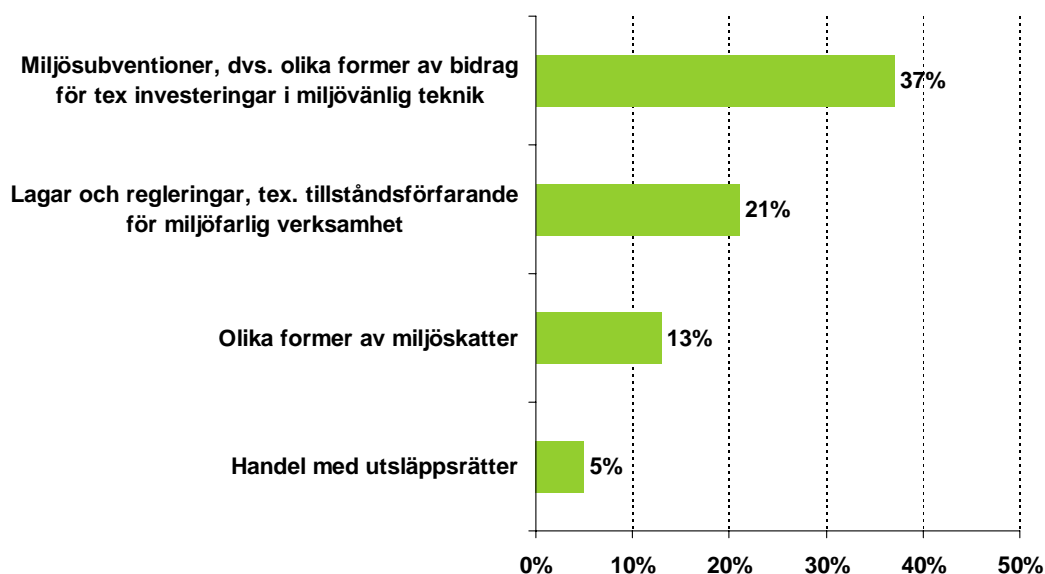


Totalt sett uppger 15 procent av snabbväxarna att deras företag är miljöcertifierat enligt ISO 14001. ISO 14001 är en internationellt erkänd standard för miljöledningssystem. Denna miljöcertifiering är vanligare bland de medelstora företagen. 45 procent av dessa har genomgått denna certifieringsprocess, jämfört med 9 procent av de mindre företagen och 18 procent av småföretag med mellan 10 och 49 anställda.

## Företagen vill helst se miljösubventioner

Hur ska då staten agera för att få med sig näringslivet i miljöarbetet? Enligt vår undersökning tror företagarna främst på miljösubventioner när det gäller statligt styrmedel som de anser är det mest effektiva för att minska företagens klimatpåverkan. 37 procent av företagarna i undersökning svarar detta, följt av lagar och regleringar på 21 procent. 13 procent tror på olika former av miljöskatter som det mest effektiva styrmedlet, medan endast 5 procent uppger att handel med utsläppsrätter är mest effektivt för att minska företagens klimatpåverkan.

*Graf 10: Vilket statligt styrmedel anser du är mest effektivt för att minska företagens klimatpåverkan?*



## Om SEB:s Snabbväxarindex

SEB:s Snabbväxarindex, som är webbaserat och konfidentiellt, genomfördes under perioden 20 november 2007 – 3 januari 2008. Indexet omfattar 277 av de mest snabbväxande 1000 små- och medelstora företagen i Sverige. Det bygger på frågor om synen på efterfrågan och företagets verksamhet det senaste och det kommande kvartalet, samt sysselsättningen det senaste kvartalet. Indexet har 0 som balansläge, och kan högst vara +100 (extrem högkonjunktur, alla växer) och lägst -100 (djup depression, alla krymper). Själva indextalet utgörs av ett sammanvägt nettotal, där andelen negativa dras ifrån andelen positiva. Varje kvartal ställs även ett antal frågor kring ett speciellt tema, som sedan återkommer ett år senare. För det fjärde kvartalet ägnas temadelen åt miljö- och klimatrelaterade frågor. De 1000 mest snabbväxande små- och medelstora företagen som valts ut är aktiebolag med mellan 1 och 249 anställda, som de senaste 3 åren ökat omsättningen med minst 15 % per år och haft ett positivt rörelseresultat sett över hela perioden.

---

## SEB:s FÖRETAGAREKONOM

**Ingela Hemming**

070-763 82 97

[ingela.hemming@seb.se](mailto:ingela.hemming@seb.se)

[www.seb.se/foretagarekonomen](http://www.seb.se/foretagarekonomen)

SEB:s företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.