



SVENSKAR OCH HÅLLBARHET

Svenska folkets attityder
till hållbarhet 2019



BAKGRUND

Begreppet hållbarhet används allt oftare i samhället. Media rapporterar om det, företag ställer om för att bli mer hållbara, politiker talar om det och det förändrar utbudet av produkter i tjänsten i vår vardag. Men, vad är hållbarhet?

Hållbarhet är svårt att sammanfatta i en enkel definition. Om man tittar på FN:s globala hållbarhetsmål kan man förstå varför. Det handlar om att arbeta för fredliga och inkluderande samhällen till frågor som rent vatten, god utbildning för alla och att bekämpa klimatförändringarna. Rent konkret kan hållbarhet handla om att ett företag arbetar för jämställdhet och bra arbetsvillkor, men det kan också handla om att en privatperson väljer miljövänliga produkter i affären eller pantar flaskor.

För att få en bättre förståelse för hur svenska folket ser på hållbarhet har Insight Intelligence i samarbete med SEB, Sydgrönt, Svensk Handel och Hertz genomfört en riksrepresentativ undersökning där 1 000 svenskar mellan 16 och 70 år har svarat.

Resultatet finns sammanfattat i denna rapport och ger en bild av svenskarnas förhållande till hållbarhet 2019.



Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence

”

Hållbarhet är svårt att sammanfatta i en enkel definition. Om man tittar på FN:s globala hållbarhetsmål kan man förstå varför.

INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
SVENSKARNAS BILD AV HÅLLBARHET	10
SYNEN PÅ ANSVAR FÖR HÅLLBARHET I SAMHÄLLET	13
VEM ARBETAR BÄST MED HÅLLBARHET I SVERIGE?	17
HUR FÖRETAGS HÅLLBARHETSARBETE PÅVERKAR VAL AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER	18
SYNEN PÅ HÅLLBARHET I VALET AV ARBETSPLATS	21
HUR MAN TAR REDA PÅ OM ETT FÖRETAG ÄR HÅLLBART	22
SYNEN PÅ DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN	26
SYNEN PÅ SIN EGEN LIVSSTIL UR ETT HÅLLBARHETSPERSPEKTIV	30
DE STÖRSTA HINDREN FÖR ATT LEVA MER HÅLLBART	34
HÅLLBARA VAL I VARDAGEN	37
SYNEN PÅ KLIMATUTVECKLINGEN	41
SUMMERING AV RESULTAT	45
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	48
SAMARBETET	49

SAMMANFATTNING

Nästan alla ser hållbarhet som viktigt (95%), 66% gör det i mycket stor utsträckning. De flesta anser att staten har det främsta ansvaret för utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle (66%). Staten ses också som den samhällsaktör som i störst utsträckning har möjlighet att påverka den hållbara utvecklingen. Förtroendet för staten när det kommer till hållbar utveckling är däremot lågt, endast 23% säger sig ha förtroende för staten i denna aspekt, vilket kan jämföras med 36% som har förtroende för privatpersoner/ konsumenter. Det kan antingen bero på att man har ett lågt förtroende för staten, men det kan också handla om att man överskattar sin egen förmåga.

Just att överskatta sin egen förmåga när det kommer till hållbarhet kan vi se andra exempel på. De flesta anser att de lever hållbart i dag. Drygt sex av tio svarar att de gör det i ganska-

eller mycket stor utsträckning (62%). Samtidigt tycker 60% att svenskarna generellt i ganska liten- eller ingen utsträckning lever hållbart (60%). Vi kan också se att de som tjänar mest tycker att höginkomsttagare lever mer hållbart än låginkomsttagare medan de som tjänar minst tycker att låginkomsttagare lever mer hållbart än höginkomsttagare. Man värderar med andra ord även hållbarhetsarbetet inom den egna inkomstgruppen högre än andras.

Av resultatet kan vi också se skillnader i attityder till hållbarhet mellan män och kvinnor. Kvinnor tycker i större utsträckning (75%) än män (57%) att hållbarhet är viktigt. Kvinnor svarar också i större utsträckning att de påverkas av företags hållbarhetsarbete i valet av produkter och tjänster (65%) än män (52%). Kvinnor ser också hållbarhet som viktigare i valet av arbetsplats

(53%) än män (46%), och de svarar i större utsträckning (82%) än män (72%) att de skulle vilja leva mer hållbart än vad de gör idag.

Vi kan alltså konstatera att hållbarhet är viktigt för de flesta svenskar och att det i stor utsträckning påverkar såväl konsumtionsval som valet av arbetsplats. Huruvida det är så lätt att veta om ett företag, organisation eller myndighet är hållbar? Hela 77% tycker att det är svårt att veta. Det är anmärkningsvärt många. 28% svarar att de aldrig tar reda på det. Att så många tycker att det är svårt kan bero på att man inte vet hur man ska mäta hållbarhet, men troligtvis också för att det inte finns någon tillräckligt bra branschöverskridande hållbarhetsstandard för konsumenter. Majoriteten av respondenterna tycker att det är viktigt med en oberoende certifiering för företags hållbarhetsarbete (53%).

”

Vi kan konstatera att hållbarhet är viktigt för de flesta svenskar och att det i stor utsträckning påverkar såväl konsumtionsval som valet av arbetsplats.



Totalt svarar 77% att de skulle vilja leva mer hållbart än vad de gör idag. Pengar (32%) och kunskap (27%) ses som de främsta hindren för att leva mer hållbart. De yngsta respondenterna ser pengar som det främsta hindret i dubbelt så hög

utsträckning (44%) som de äldsta (22%). När det däremot kommer till kunskap som främsta hinder svarar de äldsta respondenterna det i tre gånger så hög utsträckning (45%) som de yngsta (15%).

Den vardagssituation där flest tycker att det saknas hållbara alternativ är i samband med resande, varannan svarar det (49%).

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är gjord i samarbete med SEB, Svensk Handel, Sydgrönt och Hertz. Insight Intelligence har varit övergripande ansvarig för undersökningen, koordinering av samarbetet och sammanfattning av denna rapport.

Undersökningen innefattar svar från 1000 svenskar mellan 16 och 70 år som under mars 2019 intervjuats genom Sifos slumpmässigt rekryterade webbpanel. Undersökningen är riksrepresentativ för Sverige. Svarsfrekvensen var 38%.

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga.

I arbetet med undersökningen och rapporten har vi samarbetat med Mattias Höjer som är professor i strategiska hållbarhetsstudier på KTH.





SVENSKARNAS BILD AV HÅLLBARHET



Innan vi ställde frågor om hållbarhet ville vi ta reda på hur den spontana bilden av hållbarhet ser ut. Som inledning fick respondenterna därför svara på den öppna frågan: "Om du med ett ord skulle beskriva vad du tänker på när du hör ordet hållbarhet, vilket ord skulle du använda?" Av svaren, sammanställda i ordmolnet kan vi se att ordet "miljö" är mest framträdande.

Andra ord som förekommer och som tillsammans målar upp en ganska bra bild av vad hållbarhet innefattar är: "ekonomiskt", "långsiktigt", "framtid", "återanvändning", "kvalitet" och "klimatet". Av resultatet på denna inledande fråga, som alltså ställdes utan att de som svarat tagit del av någon information om begreppet hållbarhet, kan vi konstatera att de flesta verkar ha en förståelse för

vad hållbarhet innebär. En intressant iakttagelse är också att de flesta av svaren är positivt laddade.

”

De flesta verkar ha en förståelse för vad hållbarhet innebär.



”

De som i störst utsträckning ser hållbarhet som viktigt är kvinnor mellan 16 och 29 år.

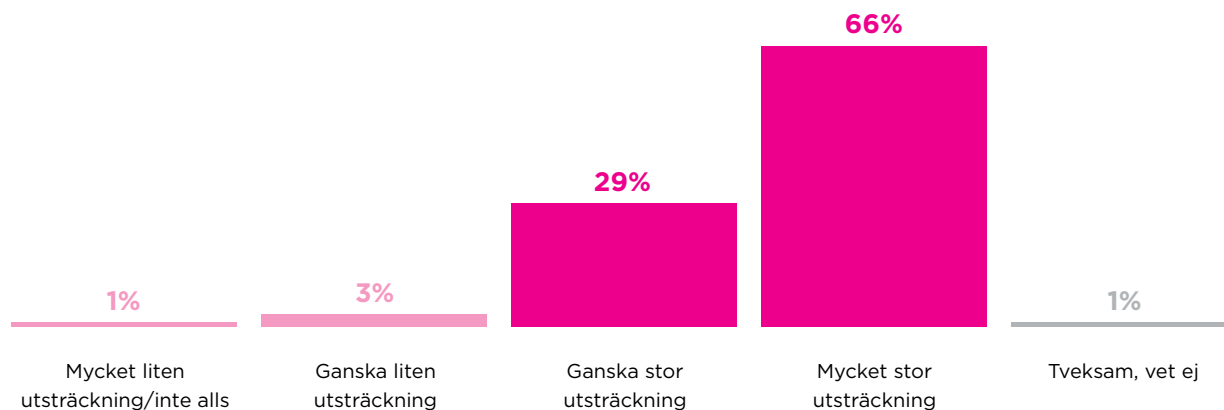
För att alla respondenter skulle svara på frågorna i undersökningen under samma förutsättningar fick alla ta del av följande definition av hållbarhet som vi utgår från i undersökningen. Det är en definition som vi tagit fram och som inspirerats av olika hållbarhetsdefinitioner. Respondenterna fick också veta att definitionen är vår egen.

Hållbarhet handlar om att som företag, stat och individ arbeta för ett rättvist samhälle, minimera miljö- och klimatpåverkan och visa hänsyn till andra människor. Globalt handlar målen för hållbarhet om att exempelvis bekämpa miljöförstöring, påverka klimatförändringarna och att arbeta för att främja mångfald, ökad jämställt och goda arbetsvillkor.

Med detta sagt ville vi veta om man ser hållbarhet som någonting viktigt. Nästan alla ser det som viktigt (95%). 66% ser det i mycket stor utsträckning som viktigt. Det finns inga märkbara skillnader när det kommer till ålder, däremot tycker kvinnor i större utsträckning (75%) än män (57%) att det är viktigt. De som i störst utsträckning ser hållbarhet som viktigt är kvinnor mellan 16 och 29 år.

I VILKEN UTSTRÄCKNING ANSER DU ATT HÅLLBARHET ÄR VIKTIGT?

Samtliga respondenter





SYNEN PÅ ANSVAR FÖR HÅLLBARHET I SAMHÄLLET

Vem ansvarar för ett hållbart samhälle? Är det politiker, internationella samfund, företag eller jag som privatperson? Vi ville ta på reda på hur man ser på ansvarsfrågan men också vilken del av samhället som man har störst förtroende för när det kommer till hållbarhet och vem man tror har störst möjlighet att påverka i sitt hållbarhetsarbete.

När det kommer till ansvarsfrågan ser vi att flest tycker att staten har det främsta ansvaret för utvecklingen

mot ett hållbarare samhälle (66%). Skillnaderna är dock små, sex av tio svarar "privatpersoner/konsumenter" (60%) och nästan lika många svarar "företagen" (57%). Eftersom flera svarsalternativ var möjliga har många svarat flera alternativ.

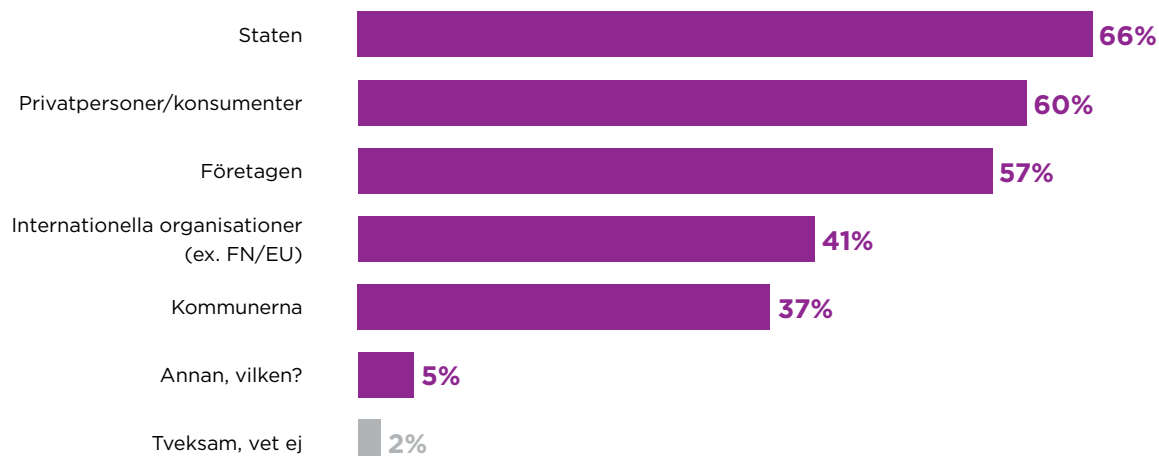
De äldsta respondenterna svarar i större utsträckning (67%) än de yngsta (53%) att ansvaret främst ligger på privatpersoner. De yngsta ser däremot i större utsträckning (73%) än de äldsta (64%) att ansvaret främst ligger på staten.

”

Flest tycker att staten har det främsta ansvaret för utvecklingen mot ett hållbarare samhälle.

VILKA TYCKER DU HAR DET FRÄMSTA ANSVARET FÖR ATT UTVECKLINGEN GÅR MOT ETT HÅLLBARARE SAMHÄLLE?

Samtliga respondenter

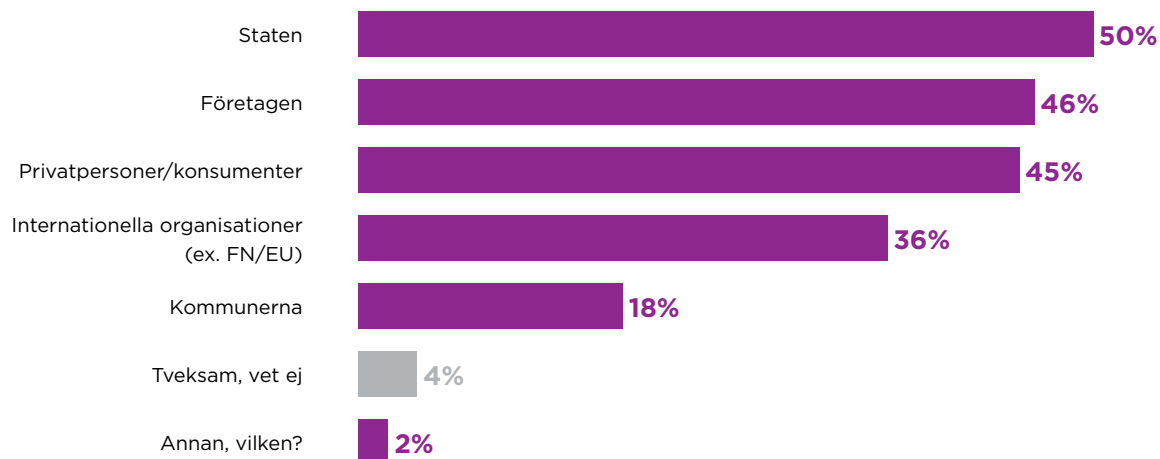




När det kommer till vem man tror har störst möjlighet att påverka samhället ser vi att varannan svarar "staten" (50%). Det är något fler än de som svarar "företag" eller "privatpersoner" men det faller inom felmarginalen och kan inte säkerställas statistiskt.

VILKA AKTÖRER TROR DU HAR STÖRST MÖJLIGHETER ATT PÅVERKA UTVECKLINGEN MOT ETT HÅLLBARARE SAMHÄLLE?

Samtliga respondenter





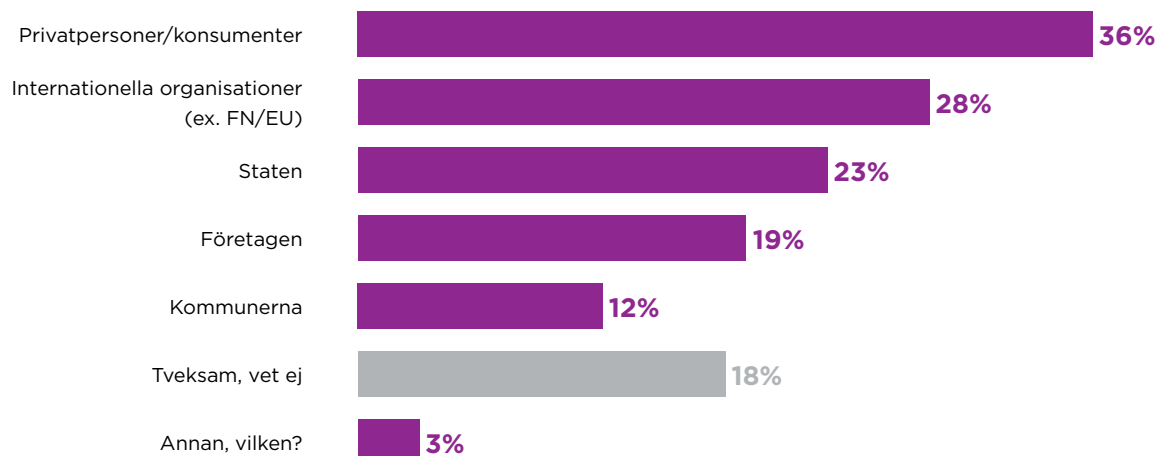
På frågan om vem man har störst förtroende för när det gäller utvecklingen mot ett hållbarare samhälle svarar de flesta

”privatpersoner/konsumenter” (36%). Här hamnar staten på tredjeplats (23%). Det kan antingen bero på att man har ett högt förtroende för sin

egen förmåga, eller att man har ett lågt förtroende för staten. Relativt många vet inte (18%).

VILKA AKTÖRER HAR DU STÖRST FÖRTROENDE FÖR NÄR DET GÄLLER UTVECKLINGEN MOT ETT HÅLLBARARE SAMHÄLLE

Samtliga respondenter

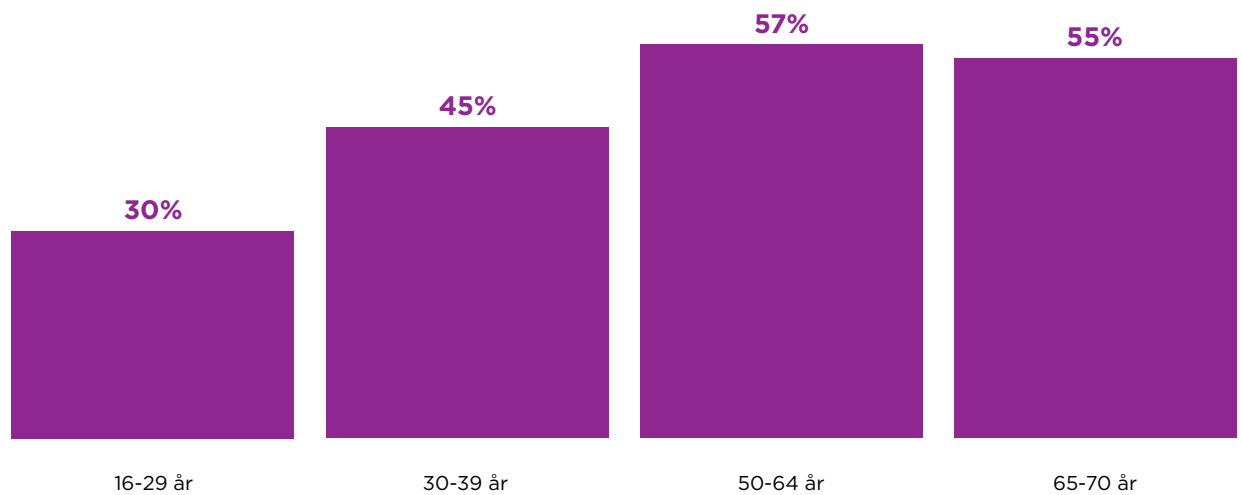




De yngre respondenterna tror i betydligt lägre utsträckning än de äldre att staten har bäst möjligheter att påverka utvecklingen mot ett hållbart samhälle.

VILKA AKTÖRER TROR DU HAR STÖRST MÖJLIGHETER ATT PÅVERKA UTVECKLINGEN MOT ETT HÅLLBARARE SAMHÄLLE

De respondenter som svarat "staten"



VEM ARBETAR BÄST MED HÅLLBARHET I SVERIGE?

Vi frågade vilket specifikt företag, organisation eller myndighet i Sverige som man tycker är bäst på hållbarhetsarbete. Respondenterna fick svara fritt.

Av resultatet, sammanfattat i ordmolnet ser vi att Naturskyddsföreningen nämns flest gånger. Andra aktörer som nämns återkommande är Naturvårdsverket,

IKEA, Greenpeace och Vattenfall. Det är dock viktigt att nämna att hela 78% svarade "Tveksam, vet ej", vilket innebär att man får tolka resultatet försiktigt. Att en så stor andel svarade "Tveksam, vet ej" kan antingen bero på att man helt enkelt inte vet, att man tycker att det är för svårt att svara på eller att man har svårt att jämföra hållbarhetsarbete mellan olika samhällssektorer.

”

På frågan om vilket specifikt företag, organisation eller myndighet i Sverige som man tycker är bäst på hållbarhetsarbete nämns Naturskyddsföreningen flest gånger.



Vi ställde också en följdfråga om varför man anser att just detta företag, organisation eller myndighet är bäst på hållbarhet. Bland svaren finns de som uppskattar att hållbarhetsarbetet kommuniceras tydligt (exempelvis

Naturskyddsföreningen eller Max Hamburgare), vissa föredrar när arbetet med hållbarhet är en tydlig del av kärnverksamheten (exempelvis Naturvårdsverket eller Greenpeace), andra uppskattar företag som

arbetar innovativt med hållbarhet (exempelvis Tesla eller Oatly) och vissa föredrar hållbarhetsarbete som är metodiskt och där man ansvarar för alla steg i hållbarhetsprocessen (exempelvis H&M och IKEA).

HUR FÖRETAGS HÅLLBARHETSARBETE PÅVERKAR VAL AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Vi påverkas alla av företags hållbarhetsarbete i vår vardag på olika sätt. Det kan handla om att vi måste ha en egen påse med oss när vi handlar eller att vi får betala mer eller mindre i skatt beroende på vilken typ av bil vi kör. Men hur ser det ut i de val vi själva gör? Hur påverkar företags hållbarhetsarbete våra egna konsumtionsval?

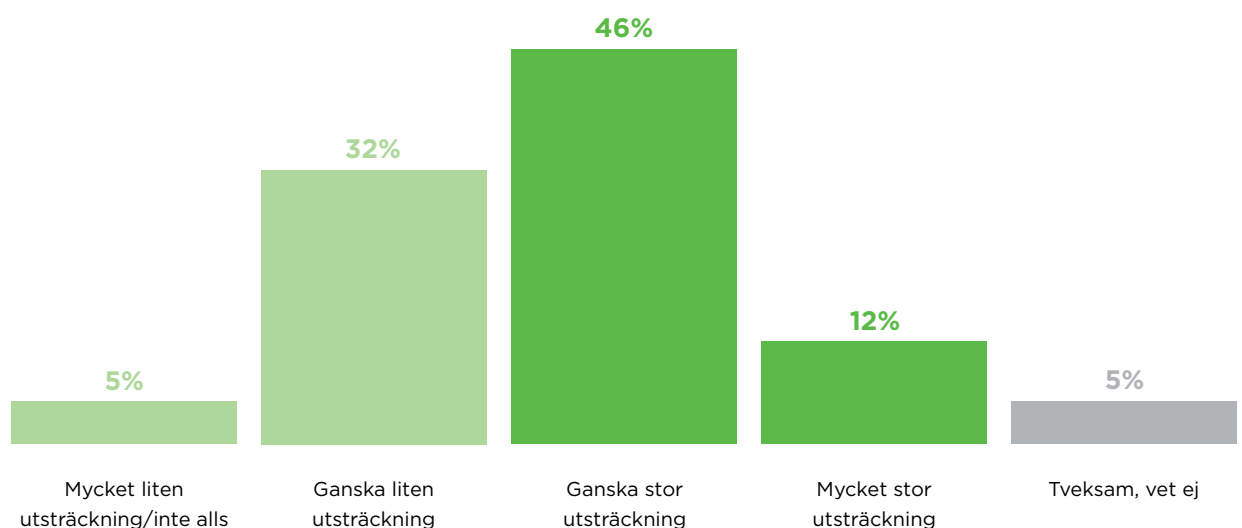
Majoriteten av svenskarna svarar att företags hållbarhetsarbete påverkar dem i ganska eller mycket stor utsträckning (58%). Kvinnor svarar i större utsträckning att de påverkas av det (65%) än män (52%). Den målgrupp som i störst utsträckning svarar att det påverkar dem är kvinnor mellan 65 till 70 år (77%).

”

Majoriteten av svenskarna svarar att företags hållbarhetsarbete påverkar dem i ganska eller mycket stor utsträckning.

I VILKEN UTSTRÄCKNING PÅVERKAR FÖRETAGS HÅLLBARHETSARBETE DITT VAL AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER?

Samtliga respondenter







SYNEN PÅ HÅLLBARHET I VALET AV ARBETSPLATS

Vi kan alltså se hur företags hållbarhetsarbete i hög grad påverkar våra konsumtionsval. Vi ville också ta reda på hur det påverkar vårt val av arbetsplats. Vi kan se att hållbarhetsarbete inte i lika stor utsträckning påverkar valet av arbetsplats, men varannan respondent tycker ändå att det är

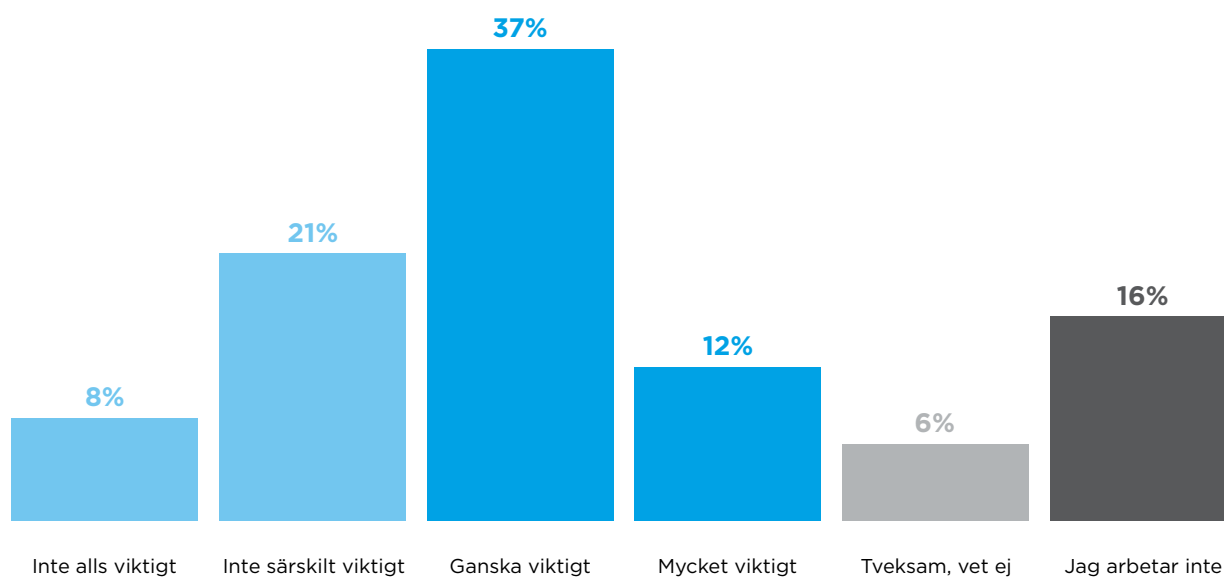
ganska eller mycket viktigt (49%). Det är något viktigare för kvinnor (53%) än för män (46%). Vi kan också se att de äldsta respondenterna inte ser det som lika viktigt som de yngre vilket kan bero på att de inte i samma utsträckning söker efter nya arbetsplatser.

”

Varannan respondent tycker att företags hållbarhetsarbete är ganska eller mycket viktigt i valet av arbetsplats.

HUR VIKTIGT ÄR FÖRETAGS HÅLLBARHETSARBETE FÖR DIG I VALET AV ARBETSPLATS?

Samtliga respondenter



HUR MAN TAR REDA PÅ OM ETT FÖRETAG ÄR HÅLLBART

Så, vi kan konstatera att hållbarhet är viktigt för de flesta svenskar och att det i stor utsträckning påverkar såväl konsumtionsval som valet av arbetsplats, men hur gör man för att veta om ett företag, organisation eller myndighet är hållbart? Vi inledde med att fråga om man tycker att det är lätt eller svårt att ta reda på.

Hela 77% tycker att det är svårt att veta om ett företag arbetar hållbart.

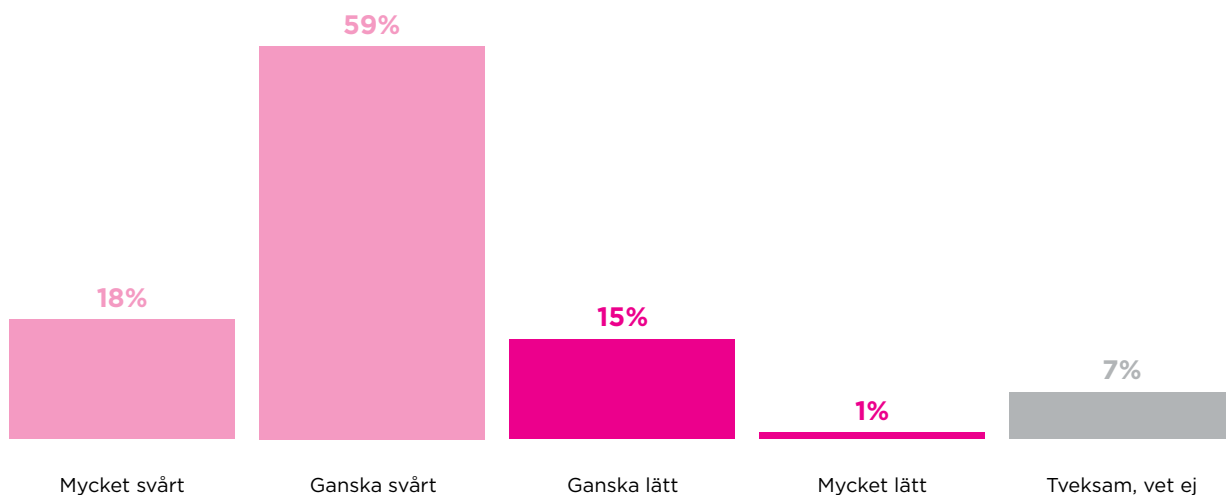
Det är anmärkningsvärt många och förklarar varför så få svarade på den tidigare öppna frågan om vilket företag, organisation eller myndighet som man anser arbetar bäst med hållbarhet. Att så många tycker att det är svårt kan bero på att man inte vet hur man ska mäta hållbarhet, men troligtvis främst för att det inte finns någon tillräckligt bra branschöverskridande hållbarhetsstandard för konsumenter.

”

Hela 77% tycker att det är svårt att veta om ett företag arbetar hållbart.

HUR LÄTT ELLER SVÅRT TYCKER DU ATT DET ÄR ATT VETA OM ETT FÖRETAG ARBETAR PÅ ETT HÅLLBART SÄTT?

Samtliga respondenter





Hur gör man då för att ta reda på om ett företag arbetar på ett hållbart sätt eller inte? De flesta svarar att de googlar för att försöka hitta någon som skrivit om det (41%). Drygt var femte svarar att de söker efter

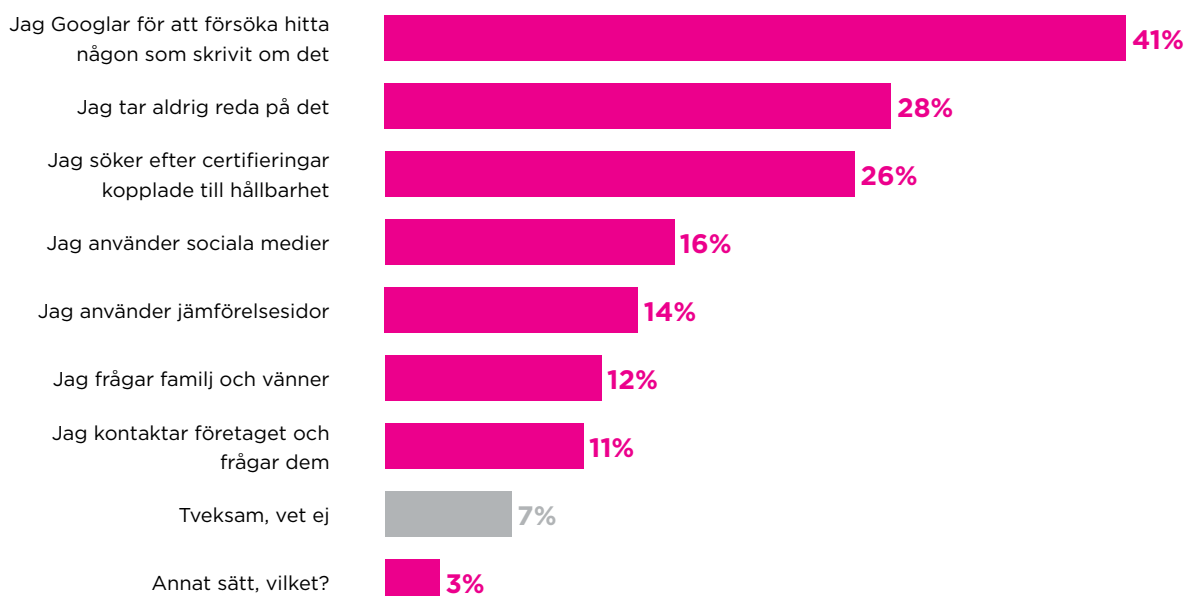
certifieringar kopplade till hållbarhet (26%). Hela 28% svarar att de aldrig tar reda på det.

95% av svenskarna tycker alltså att hållbarhet är viktigt men 77% tycker

att det är svårt att veta om ett företag arbetar hållbart. Här finns ett tydligt utrymme för bättre kommunikation kring hållbarhet från företagens sida.

HUR TAR DU REDA PÅ OM ETT FÖRETAG ARBETAR PÅ ETT HÅLLBART SÄTT ELLER INTE?

Samtliga respondenter

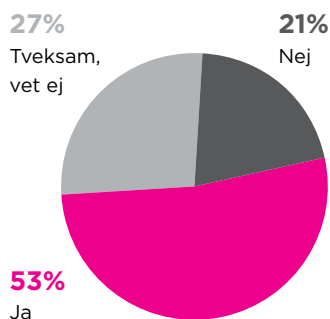


Vi frågade också de 26% som svarade att de söker efter certifieringar kopplade till hållbarhet, vilka certifieringar man då söker efter. De vanligaste svaren är Krav, Svanen, ISO och Fairtrade, varav majoriteten har ett miljöfokus.



ÄR DET VIKTIGT FÖR DIG MED EN OBEROENDE CERTIFIERING FÖR FÖRETAGS HÅLLBARHETSARBETE?

Samtliga respondenter



Det finns idag olika typer av standarder, certifieringar och ramverk för att mäta och rapportera hållbarhet i olika aspekter, till exempel Global Reporting Initiative (GRI), Global Compact, Krav, Fair Trade, ISO m.fl. Eftersom hållbarhetsarbete skiljer så mycket beroende på bransch, geografi och storlek är det svårt att använda en gemensam, universell hållbarhetsstandard som kan appliceras på alla företag, myndigheter och organisationer. Majoriteten av respondenterna tycker dock att det är viktigt med en oberoende certifiering för företags hållbarhetsarbete (53%).

”

Majoriteten av respondenterna tycker att det är viktigt med en oberoende certifiering för företags hållbarhetsarbete.



SYNEN PÅ DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN



Hittills har vi främst talat om hållbarhet ur ett nationellt och lokalt perspektiv, men det finns också globala mål för hållbarhet som är mer omfattande och ambitiösa.

Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt

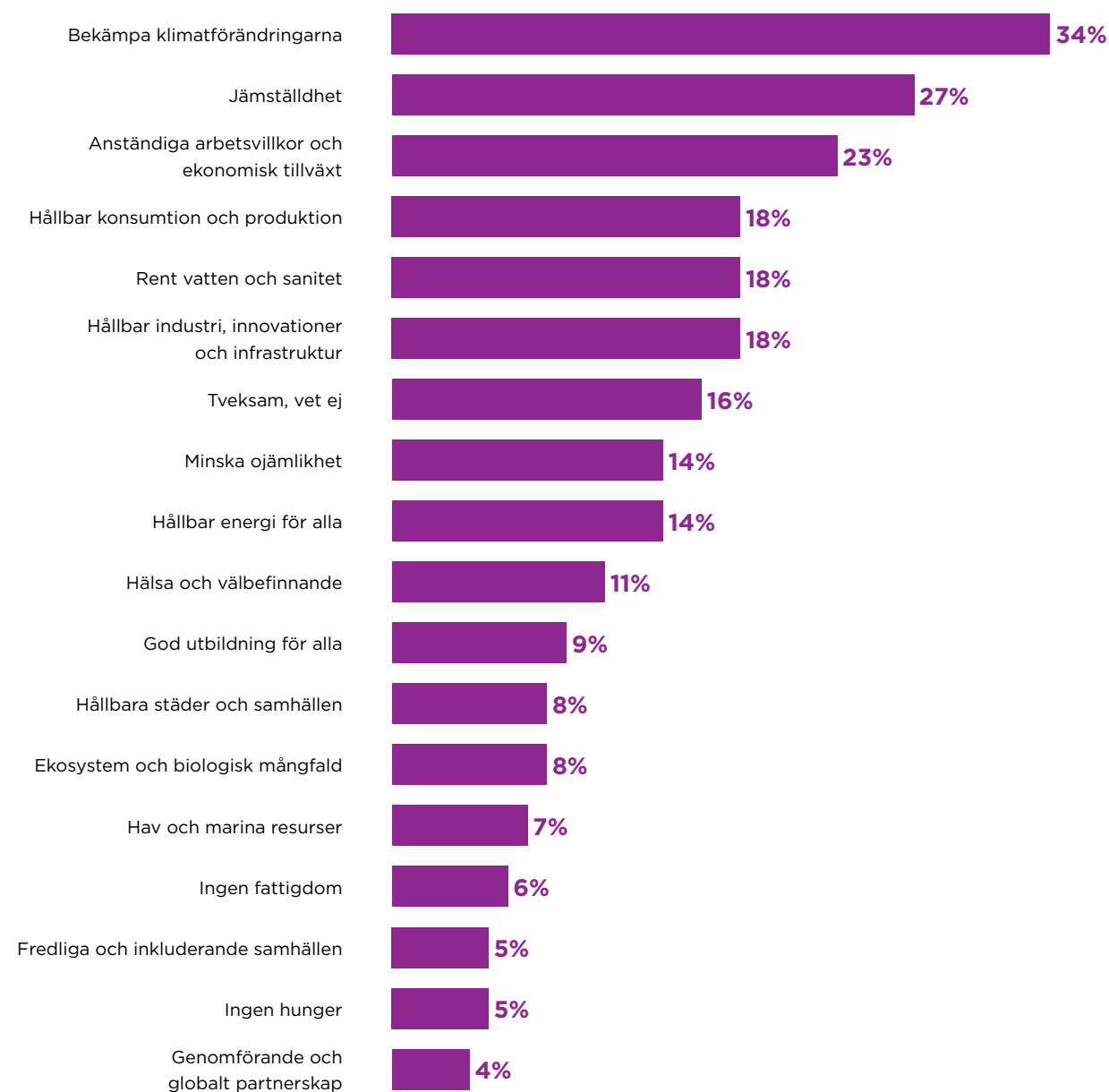
för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser (Regeringen.se).

Vi ville ta reda på vilka av de globala målen som man upplever att företag, organisationer och myndigheter främst fokuserar på i sitt hållbarhetsarbete, men också vilka som är viktigast för en själv.

Att bekämpa klimatförändringarna är det hållbarhetsmål som flest tror att företag, organisationer och myndigheter främst fokuserar på (34%). På andra plats kommer jämställdhet. Få tror att de fokuserar på hunger (5%) och fattigdomsfrågor (6%).

VILKA AV FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL TROR DU ATT SVENSKA FÖRETAG, ORGANISATIONER OCH MYNDIGHETER FRÄMST ARBETAR MED? MAX TRE SVAR.

Samtliga respondenter



När vi jämför de hållbarhetsmål som man tror att företag, organisationer och myndigheter främst fokuserar på med vilka som är viktigast för en själv kan vi se vissa skillnader. 46% tycker att det är viktigast att bekämpa klimatförändringarna

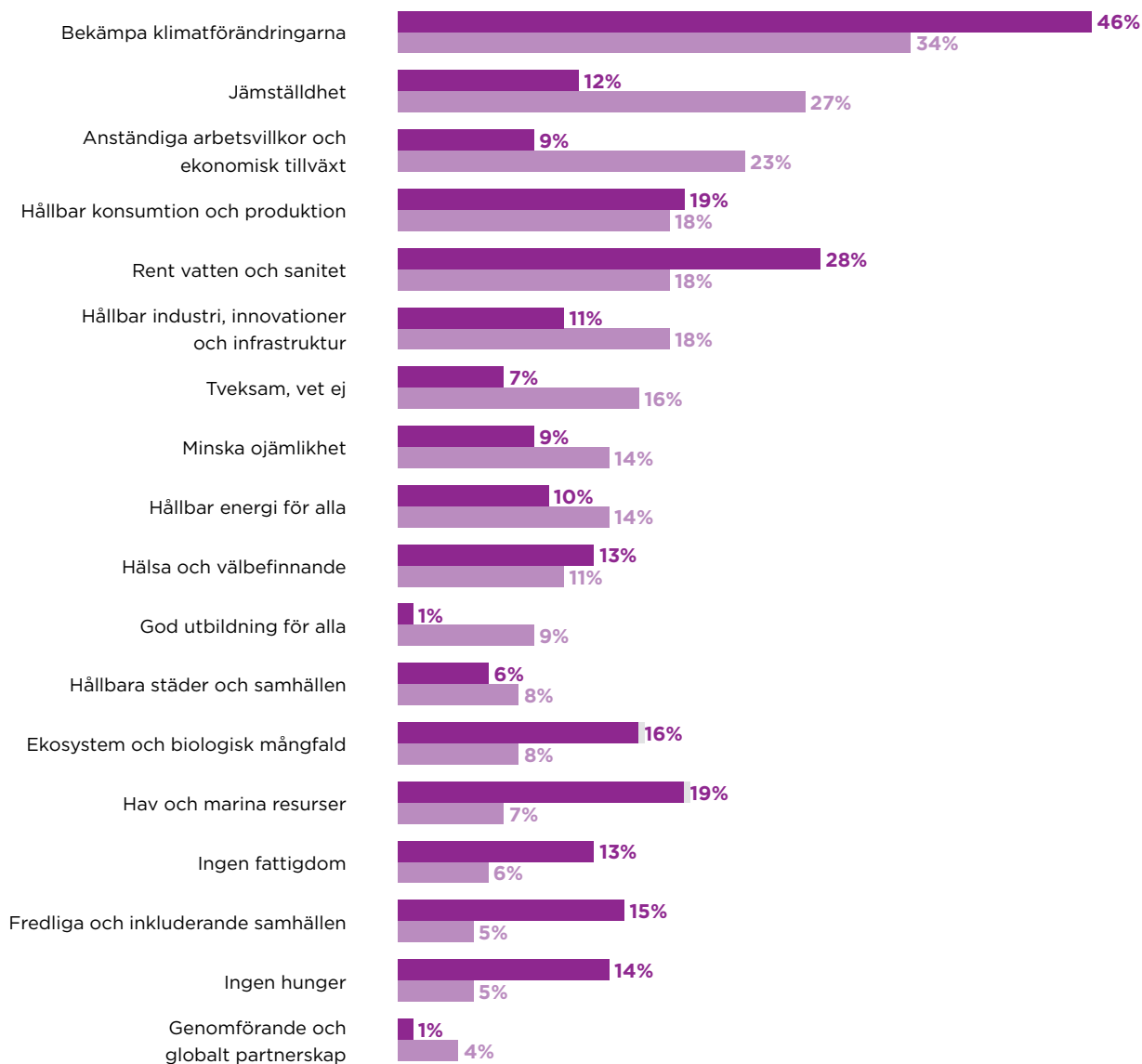
vilket kan jämföras med 34% som tror att företag, organisationer och myndigheter främst arbetar med det. Jämställdhet däremot är ett hållbarhetsmål som endast 12% av respondenterna prioriterar, men som 27% tror att företag, organisationer

och myndigheter fokuserar på. Rent vatten och sanitet är det hela 28% av respondenterna som prioriterar vilket kan jämföras med 18% som tror att företag, organisationer och myndigheter fokuserar på det.

VILKA AV FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:

Max tre svar, samtliga respondenter

■ Är viktigast för dig? ■ Tror du att svenska företag, organisationer och myndigheter främst arbetar med?





För kvinnor är jämställdhet viktigare än för män och skillnaderna är stora, speciellt bland de yngre respondenterna. Bland kvinnor mellan 16 och 29 år tycker hela 28% att jämställdhet är det viktigaste

hållbarhetsmålet, det kan jämföras med motsvarande 7% bland männen i samma åldersgrupp.

De äldsta respondenterna prioriterar i större utsträckning sanitet och rent

vatten (39%) än de yngsta (22%). Att bekämpa klimatförändringarna är betydligt viktigare för kvinnor mellan 50 och 64 år (56%) än för män i samma åldersgrupp (36%).

”

Bland kvinnor mellan 16 och 29 år tycker hela 28% att jämställdhet är det viktigaste hållbarhetsmålet, det kan jämföras med motsvarande 7% bland männen i samma åldersgrupp.

SYNEN PÅ SIN EGEN LIVSSTIL UR ETT HÅLLBARHETSPERSPEKTIV

Hittills har vi främst tittat på hur man ser på hållbarhet inom företag, organisationer och myndigheter, men man kan också leva hållbart som individ genom att exempelvis tänka på hur man reser eller konsumerar.

De flesta svenskar anser att de lever hållbart idag. Drygt sex av tio svarar att de gör det i ganska- eller mycket stor utsträckning (62%). De som i störst utsträckning svarar att de gör det är kvinnor mellan 65 och 70 år (76%).

De som på motsatt håll svarar att de i minst utsträckning lever hållbart är män mellan 30 och 49 år (44%). Här finns inga större geografiska skillnader, inte heller mellan storstadsregionerna och övriga landet.

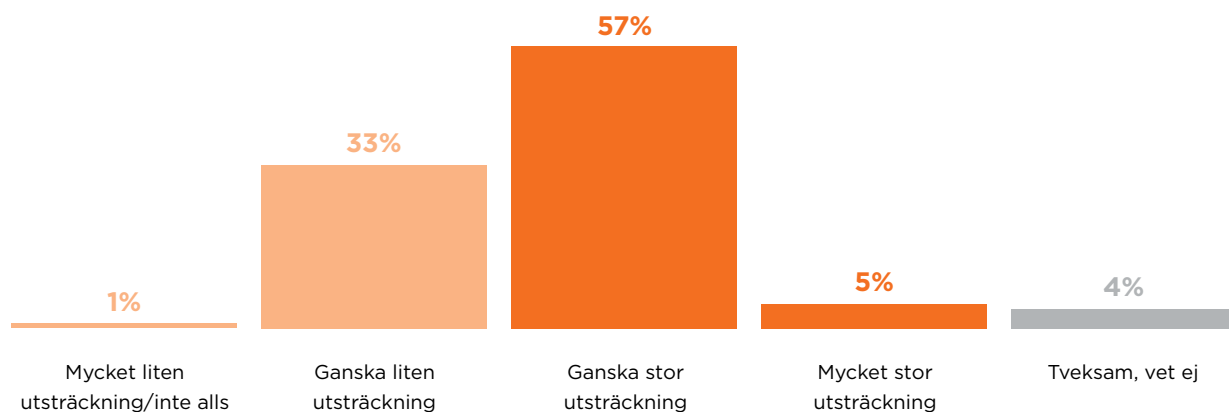


”

De flesta svenskar anser att de lever hållbart idag.

I VILKEN UTSTRÄCKNING ANSER DU ATT DU LEVER OCH AGERAR HÅLLBART IDAG?

Samtliga respondenter







”

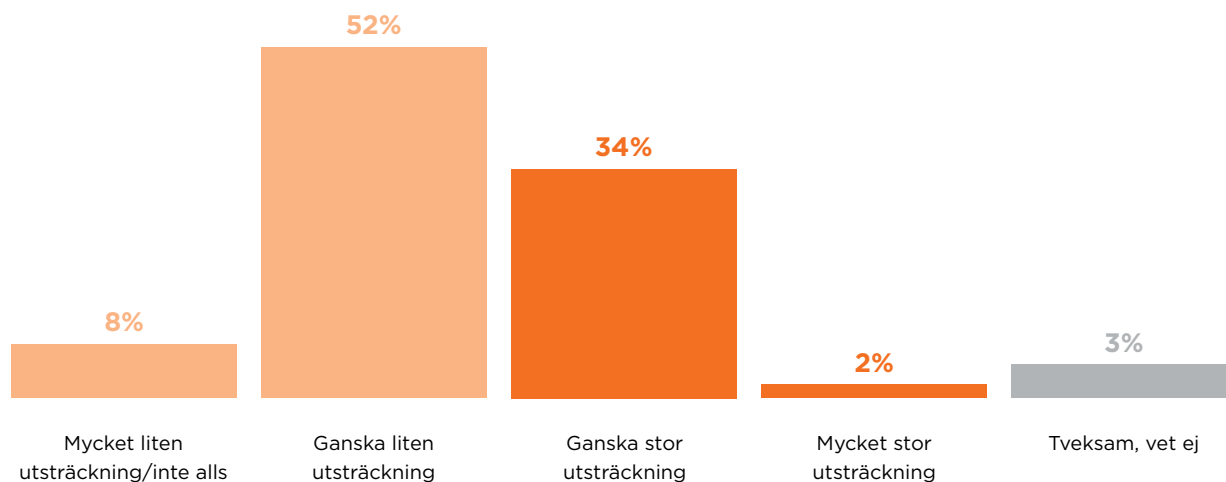
Många uppskattar sin egen livsstil som mer hållbar än andras.

På frågan om i vilken utsträckning man anser att svenskarna generellt lever och agerar hållbart idag skiljer sig svaren markant. Ungefär lika stor andel som säger sig leva ett hållbart liv (62%) anser att svenskarna i ganska liten eller ingen

utsträckning lever hållbart (60%). Det verkar alltså som att många uppskattar sin egen livsstil som mer hållbar än andras. Det är vanligt i denna typ av undersökningar att respondenter överskattar sin egen goda förmåga.

I VILKEN UTSTRÄCKNING ANSER DU ATT SVENSKARNA GENERELLT LEVER OCH AGERAR HÅLLBART IDAG?

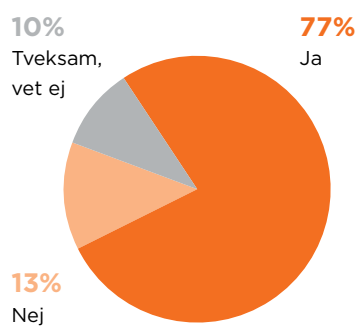
Samtliga respondenter





SKULLE DU VILJA LEVA MER HÅLLBART ÄN VAD DU GÖR IDAG?

Samtliga respondenter



De flesta svenskar skulle vilja leva mer hållbart än vad de gör idag, 77% svarar det. Kvinnor vill det i större utsträckning (82%) än män (72%). Åldersmässigt svarar yngre i större utsträckning att de skulle vilja det än äldre. Stockholmarna är de som i störst utsträckning skulle vilja leva mer hållbart (81%).

”

De flesta svenskar skulle vilja leva mer hållbart än vad de gör idag.

DE STÖRSTA HINDREN FÖR ATT LEVA MER HÅLLBART

Med resultatet att majoriteten skulle vilja leva mer hållbart kommer en intressant följdfråga, vad hindrar en från att leva mer hållbart idag?

Var tredje svarar "pengar" (32%). Det kan handla om att man upplever

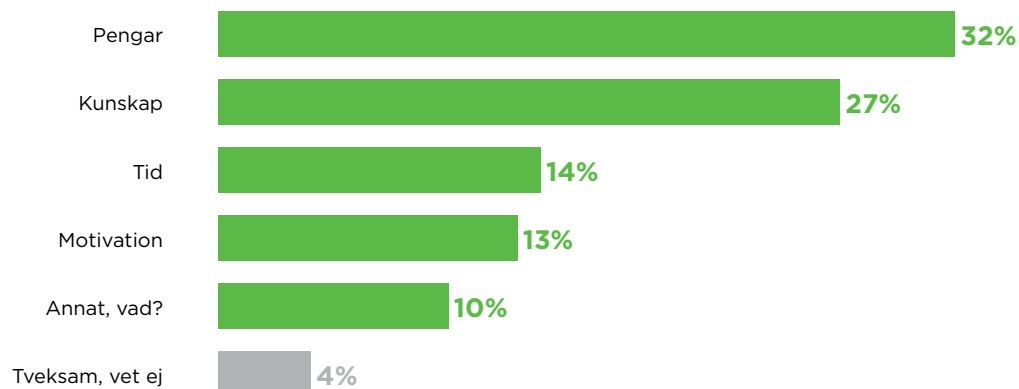
hållbara alternativ som ekologisk mat, elbilar, elcykel etc. som dyrare och att den hållbara livsstil som man skulle vilja leva blir otillgänglig. Det näst vanligaste svaret är "kunskap". Relativt många vet helt enkelt inte hur de skulle kunna leva

mer hållbart i sin vardag (27%). I Sydsverige svarar fyra av tio att kunskap (39%) är det största hindret, vilket är dubbelt så stor andel som i Göteborg (19%).



VILKET ÄR DET STÖRSTA HINDRET FÖR DIG ATT LEVA MER HÅLLBART IDAG?

Samtliga respondenter





De yngsta respondenterna ser pengar som det främsta hindret i dubbelt så hög utsträckning (44%) som de äldsta (22%). När det däremot kommer till kunskap som främsta hinder svarar de äldsta respondenterna det i tre

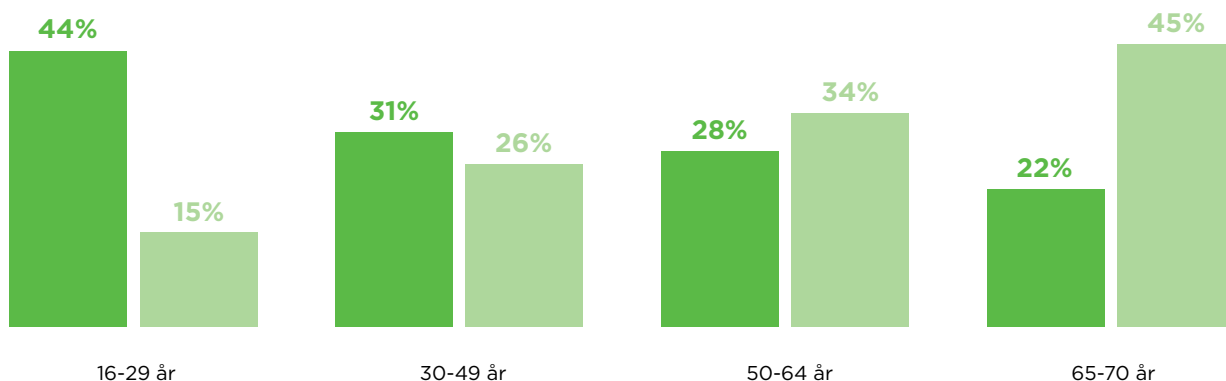
gånger så hög utsträckning (45%) som de yngsta (15%). För de som tjänar mest ses tiden som det främsta hindret (26%) medan pengar är det största hindret för de som tjänar minst (32%).

Under svarsalternativet "Annat vad" finns en del som menar att det är ett samhälleligt problem.

VILKET ÄR DET STÖRSTA HINDRET FÖR DIG ATT LEVA MER HÅLLBART IDAG?

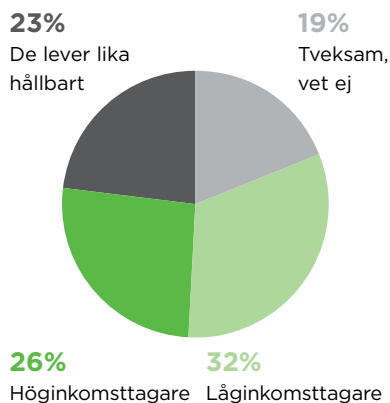
Samtliga respondenter

Pengar Kunskap



TROR DU ATT HÖGINKOMSTTAGARE ELLER LÅGINKOMSTTAGARE LEVER MEST HÅLLBART?

Samtliga respondenter



Det talas ibland om hållbar livsstil som en klassfråga, där de som har mycket pengar har lättare att leva hållbart. Samtidigt kan man se det som att de som har mer pengar också konsumerar mer, och inte alltid hållbart. Vi frågade om man tror att höginkomsttagare eller låginkomsttagare lever mest hållbart. Var tredje svarar låginkomsttagare (32%) och var fjärde svarar höginkomsttagare (26%).

En intressant iakttagelse är att de respondenter som uppger att de har en låg personlig inkomst (15 000 kr/månad) i mer än dubbelt så stor utsträckning tycker att låginkomsttagare lever mest

hållbart (37%), än som de som tjänar mest (över 50 000 kr/månad) (17%). Motsatt relation gäller synen på höginkomsttagare. 36% av de respondenter som tjänar mest tycker att höginkomsttagare lever mest hållbart, jämfört med motsvarande 23% av de som tjänar minst som tycker det. Man anser helt enkelt att personer i den egna inkomstgruppen lever mest hållbart. Det går i linje med tidigare resultat som visar hur man ser sin egen livsstil som mer hållbar än övriga svenskers.

HÅLLBARA VAL I VARDAGEN



”

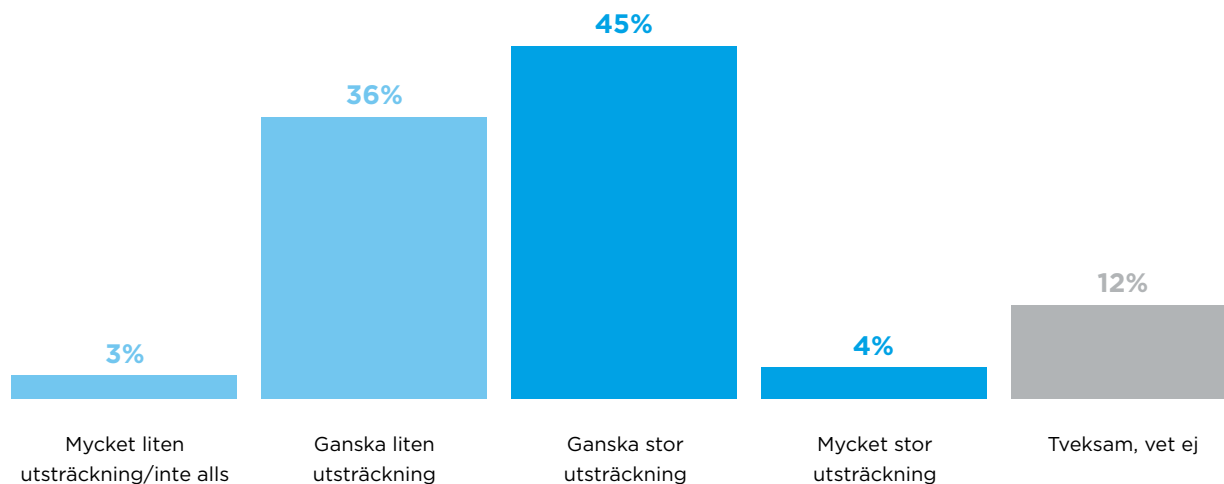
Ungefär varannan respondent tycker att det finns tillräckligt med alternativ i sin vardag för att kunna leva hållbart.

Ungefär varannan respondent tycker att det finns tillräckligt med alternativ i sin vardag för att kunna leva hållbart (49%). De som i störst utsträckning tycker det är

kvinnor mellan 16 och 29 år (64%). De som i störst utsträckning tycker att det saknas hållbara alternativ i vardagen är kvinnor mellan 50 och 64 år (45%).

I VILKEN UTSTRÄCKNING TYCKER DU SOM KONSUMENT ATT DET FINNS TILLRÄCKLIGT MED ALTERNATIV I DIN VARDAG FÖR ATT KUNNA LEVA HÅLLBART?

Samtliga respondenter





dieselbuss





Den vardagssituation där flest tycker att det saknas hållbara alternativ är i samband med resande, varannan svarar det (49%). Det är endast 11% som tycker att det finns hållbara alternativ för samtliga av de föreslagna vardagssituationerna. Det syns inga anmärkningsvärda

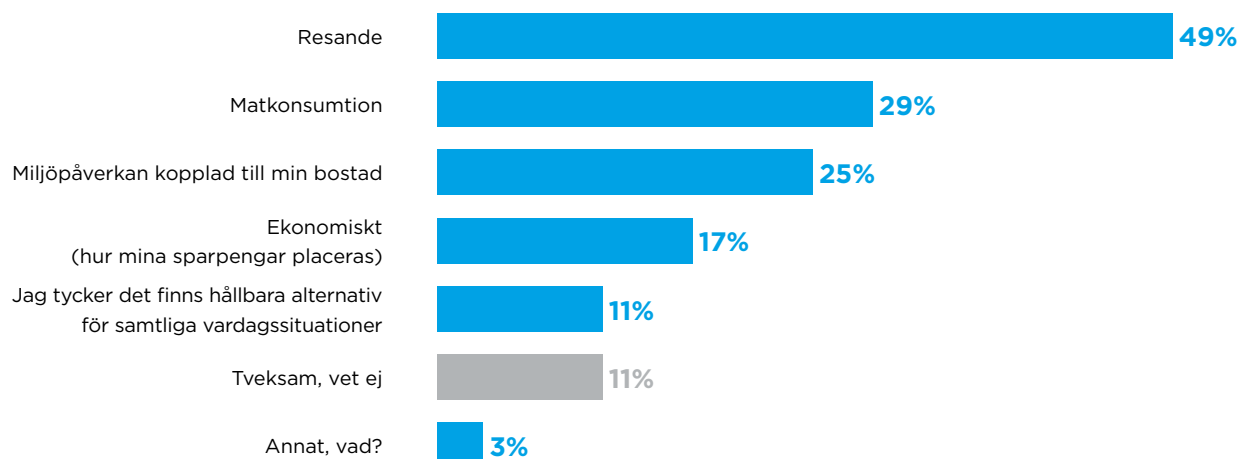
demografiska skillnader i resultatet. De yngsta respondenterna saknar i större utsträckning hållbara alternativ i resandet (55%) än de äldsta (43%) medan de äldsta i större utsträckning saknar hållbara alternativ för ekonomi och sparande (24%) än de yngsta (15%).

”

Den vardagssituation där flest tycker att det saknas hållbara alternativ är i samband med resande.

I VILKA VARDAGSSITUATIONER TYCKER DU ATT DET FRÄMST SAKNAS HÅLLBARA ALTERNATIV?

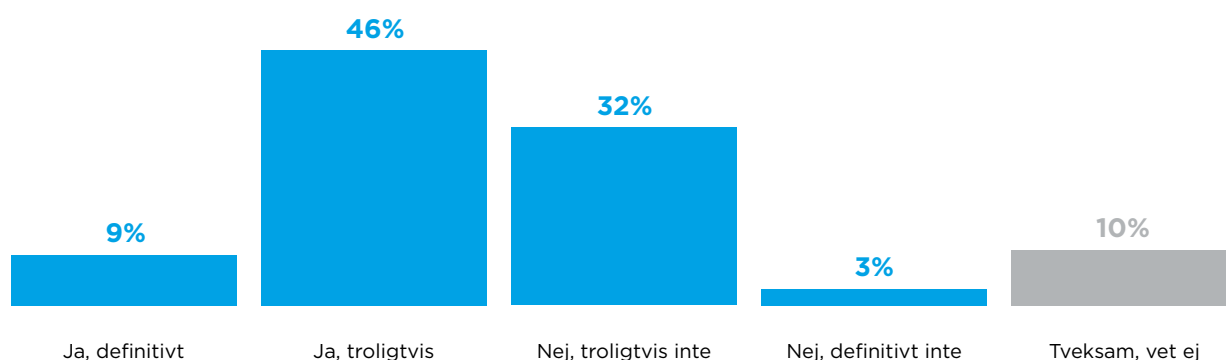
Samtliga respondenter



De flesta tror att de inom det närmste året kommer att göra åtgärder för att leva mer hållbart än vad de gör idag (55%). 35% tror inte det och var tionde vet inte (10%). I Sydsverige svarar hela 68% att de kommer att göra åtgärder för att leva mer hållbart.

KOMMER DU INOM DE NÄRMASTE TOLV MÅNADERNA ATT GÖRA NÅGRA ÅTGÄRDER FÖR ATT LEVA MER HÅLLBART, ÄN VAD DU GÖR IDAG?

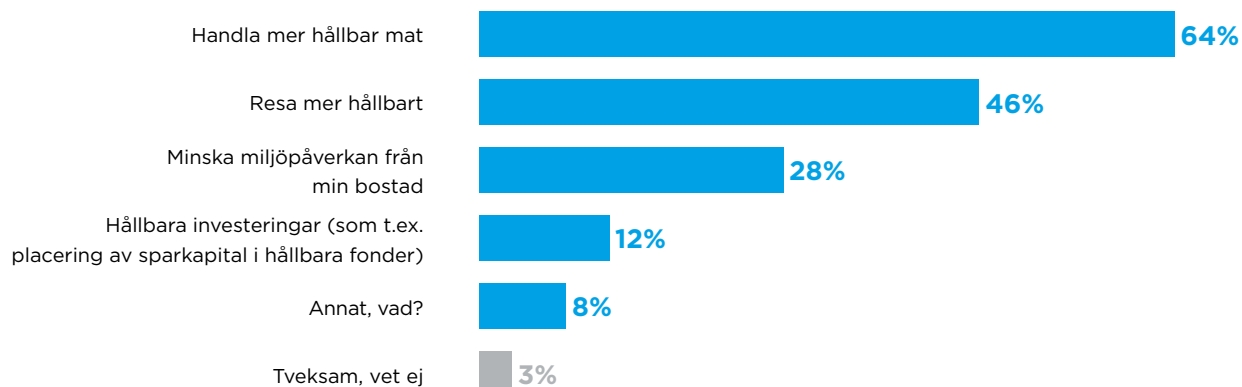
Samtliga respondenter



Av de 55% som svarat att de troligtvis, eller definitivt kommer att göra någonting svarar de flesta att de kommer att handla mer hållbar mat (64%).

VAD TROR DU ATT DU KOMMER GÖRA FÖR ATT LEVA MER HÅLLBART INOM DE NÄRMASTE TOLV MÅNADERNA?

De respondenter som svarat att de kommer att göra hållbara åtgärder (totalt 554 personer)



SYNEN PÅ KLIMATUTVECKLINGEN

Frågan om klimatutvecklingen är vår tids ödesfråga, så hur känner svenskarna inför det? Känner man sig trygg, orolig, obrydd eller engagerad?

Resultatet visar att drygt hälften av svenskarna är oroliga för klimatutvecklingen (52%), samtidigt är det endast 9% som känner skuld inför det. Kvinnor är betydligt mer oroliga för klimatutvecklingen (63%) än vad män är (44%).

Var femte känner sig hoppfull (21%). Nästan lika många känner sig uppgivna (18%). De äldsta känner sig mer hoppfulla (27%) än de yngsta (19%). De yngsta känner sig mer uppgivna (22%) än de äldsta (12%).

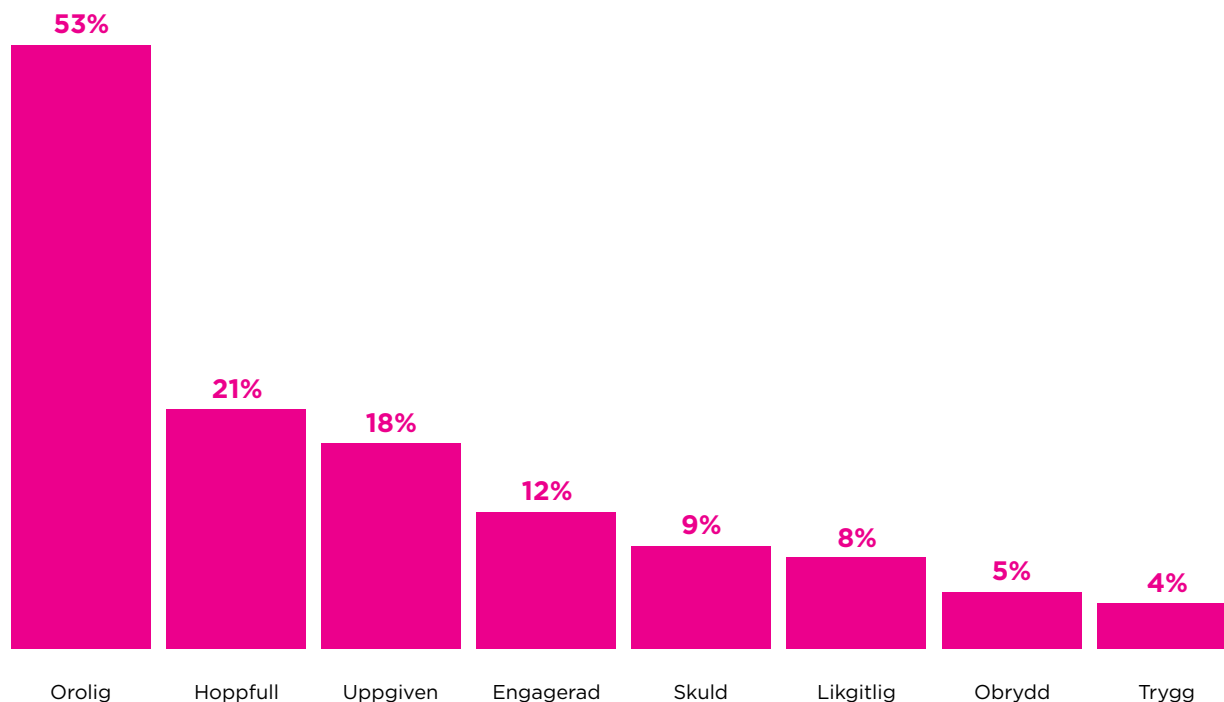
Boende i Göteborgsområdet är det som i störst utsträckning känner sig uppgivna (26%). Boende i Norrland känner sig mer oroliga (61%) än de i Sydsverige (48%).

”

Drygt hälften av svenskarna är oroliga för klimatutvecklingen.

KÄNNER DU INFÖR KLIMATUTVECKLINGEN?

Samtliga respondenter





Klimataktivisterna Greta Thunberg menar att klimatutvecklingen måste ses som ett akut problem och att vi bör handla därefter. Vi ville ta reda på hur stor andel av svenskarnas som ser det så.

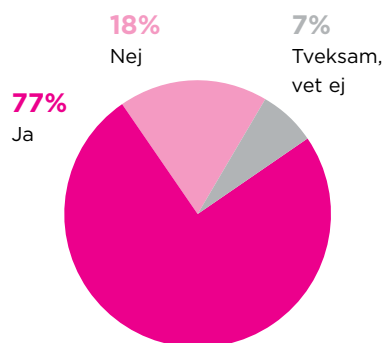
Tre av fyra ser klimatutvecklingen som ett akut problem idag (75%). Det är framförallt de yngsta respondenterna som gör det (82%) och i synnerhet kvinnor mellan 16

och 30 år (90%). De som i minst utsträckning ser det som akut är män mellan 50 till 64 år (60%).

Det finns en intressant skillnad i resultatet beroende på hur mycket man tjänar. De respondenter med lägst inkomst ser i betydligt större utsträckning klimatutvecklingen som akut (83%) än de med högst inkomst (64%).

SER DU PÅ KLIMATUTVECKLINGEN SOM ETT AKUT PROBLEM IDAG?

Samtliga respondenter



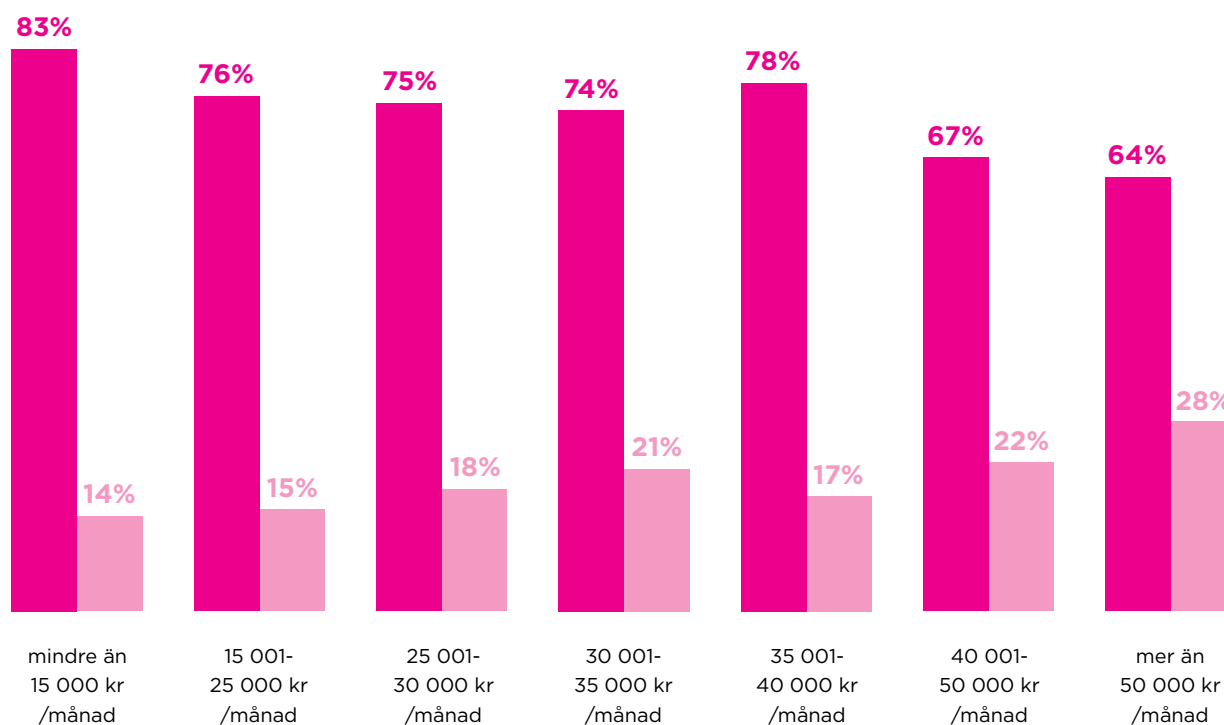
”

Tre av fyra ser klimatutvecklingen som ett akut problem idag.

SER DU PÅ KLIMATUTVECKLINGEN SOM ETT AKUT PROBLEM IDAG?

Samtliga respondenter

■ Ja ■ Nej





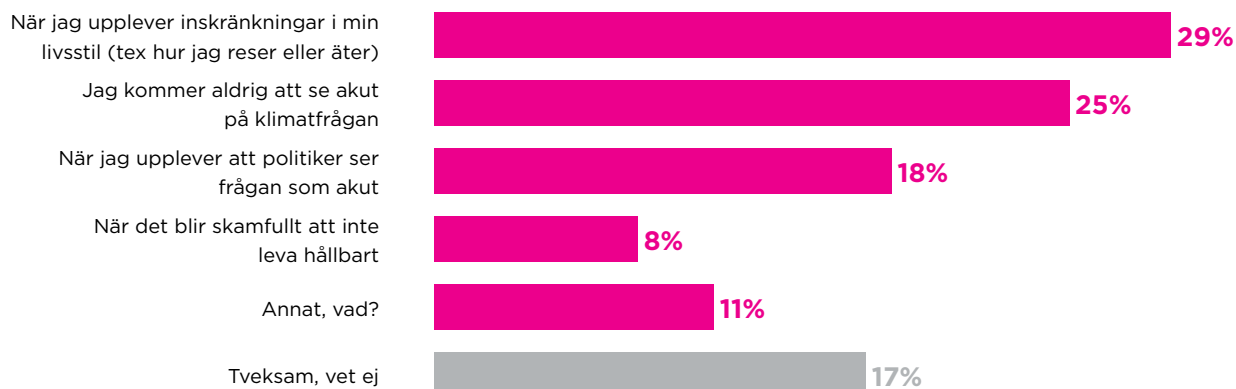
Vi ställde också en följdfråga till de 18% som svarade att de inte ser klimatutvecklingen som akut om vad som skulle få dem att göra det. Det vanligaste svaret är när man upplever inskränkningar i sin livsstil,

exempelvis hur man reser eller äter (29%). Var fjärde av de som inte ser klimatfrågan som akut är säkra på att de inte kommer att göra det framöver heller (25%). Under "Annat, vad" är det många som pekar på

brytpunkten när klimatutvecklingen får konsekvenser för ens eget liv eller som någon uttrycker det "om konsekvenserna blir värre".

VAD TROR DU SKULLE FÅ DIG ATT SE MER AKUT PÅ KLIMATUTVECKLINGEN?

De respondenter som svarat att de inte ser klimatutvecklingen som ett akut problem (totalt 181 personer)



SUMMERING AV RESULTAT



NÄSTAN ALLA SVENSKAR TYCKER ATT HÅLLBARHET ÄR VIKTIGT

Nästan alla ser hållbarhet som viktigt (95%). 66% ser det i mycket stor utsträckning som viktigt. Det finns inga märkbara skillnader när det kommer till ålder, däremot tycker kvinnor i högre utsträckning (75%) än män (57%) att det är viktigt. De som i störst utsträckning ser hållbarhet som viktigt är kvinnor mellan 16 och 29 år.



STATEN SES SOM FRÄMST ANSVARIG FÖR HÅLLBAR SAMHÄLLSUTVECKLING

Flest tycker att staten har det främsta ansvaret för utvecklingen mot ett hållbarare samhälle (66%). De äldsta respondenterna svarar i större utsträckning (67%) än de yngsta (53%) att ansvaret främst ligger på privatpersoner. De yngsta ser däremot i större utsträckning (73%) än de äldsta (64%) att ansvaret främst ligger på staten.



STAT, FÖRETAG OCH PRIVATPERSONER ANSES HAR UNGEFÄR LIKA STORA MÖJLIGHETER ATT PÅVERKA UTVECKLINGEN MOT ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

När det kommer till vem man tror har störst möjlighet att påverka samhället ser vi att varannan svarar "staten" (50%). Det är något fler än de som svarar "företag" eller "privatpersoner" men det faller inom felmarginalen och kan inte säkerställas statistiskt. De yngre respondenterna tror i betydligt lägre utsträckning än de äldre att staten har bäst möjligheter att påverka utvecklingen mot ett hållbart samhälle.



STÖRRE FÖRTROENDE FÖR PRIVATPERSONER ÄN FÖR FÖRETAG NÄR DET KOMMER TILL HÅLLBAR UTVECKLING

På frågan om vem man har störst förtroende för när det gäller utvecklingen mot ett hållbarare samhälle ser svarar de flesta "privatpersoner/konsumenter" (36%). Här hamnar staten på tredjeplats (23%). Det kan antingen bero på att man har ett högt förtroende för sin egen förmåga, eller att man har ett lågt förtroende för staten. När det kommer till förtroendefrågan kommer internationella organisationer som FN och EU på andra plats (28%) och företagen på fjärde plats (19%).



FÖRETAGS HÅLLBARHETSARBETE PÅVERKAR SVENSKARNAS KONSUMTIONSVAL

Majoriteten av svenskarna svarar att företags hållbarhetsarbete påverkar dem i ganska- eller mycket stor utsträckning (58%). Kvinnor svarar i större utsträckning att de påverkas av det (65%) än män (52%). Den målgrupp som i störst utsträckning svarar att det påverkar dem är kvinnor mellan 65 till 70 år (77%).



DE FLESTA TYCKER ATT DET ÄR SVÅRT ATT VETA OM ETT FÖRETAG ÄR HÅLLBART

Hela 77% tycker att det är svårt att veta om ett företag arbetar hållbart. Det är anmärkningsvärt många och förklarar varför så få svarade på den tidigare öppna frågan om vilket företag, organisation eller myndighet som man anser arbetar bäst med hållbarhet.



MER ÄN VARANNAN SVENSK TYCKER ATT DET ÄR VIKTIGT MED EN OBEROENDE HÅLLBARHETSCERTIFIERING

Eftersom hållbarhetsarbete skiljer så mycket beroende på bransch, geografi och storlek är det svårt att använda en gemensam, universell hållbarhetsstandard som kan appliceras på alla företag, myndigheter och organisationer. Majoriteten av respondenterna tycker dock att det är viktigt med en oberoende certifiering för företags hållbarhetsarbete (53%).



MÅNGA SER SIG SOM MER HÅLLBARA ÄN ANDRA

De flesta svenskar anser att de lever hållbart idag. Drygt sex av tio svarar att de gör det i ganska- eller mycket stor utsträckning (62%). De som i störst utsträckning svarar att de gör det är kvinnor mellan 65 och 70 år (76%). De som på motsatt håll svarar att de i minst utsträckning lever hållbart är män mellan 30 och 49 år (44%). Ungefär lika stor andel som säger sig leva ett hållbart liv (62%) anser att svenskarna i ganska liten eller ingen utsträckning lever hållbart (60%). Det verkar alltså som att de flesta uppskattar sin egen livsstil som mer hållbar än andras.



DE FLESTA VILL LEVA MER HÅLLBART

De flesta svenskar skulle vilja leva mer hållbart än vad de gör idag, 77% svarar det. Kvinnor vill det i större utsträckning (82%) än män (72%). Pengar ses som det största hindret att leva mer hållbart, var tredje svarar det (32%). Det kan handla om att man upplever hållbara alternativ som ekologisk mat, elbilar, elcykel etc. som dyrare och att den hållbara livsstil som man skulle vilja leva blir otillgänglig. De yngsta respondenterna svarar pengar i dubbelt så hög utsträckning (44%) som de äldsta (22%).



TRE AV FYRA SER KLIMATUTVECKLINGEN SOM ETT AKUT PROBLEM

75% av svenskarna ser klimatutvecklingen som ett akut problem idag. Det är framförallt de yngsta respondenterna som gör det (82%) och i synnerhet kvinnor mellan 16 och 30 år (90%). De som i minst utsträckning ser det som akut är män mellan 50 till 64 år (60%).

AVSLUTANDE REFLEKTIONER



”

Hållbarhet uppfattas av de flesta svenskar som någonting positivt och nödvändigt. Det är viktigt att lyfta fram i en tid av alarmistiska och ofta dystopiska debatter kopplat till klimat och miljö.

När vi gör en sammantagen analys av undersökningsresultat kan vi se hur de flesta svenskar tycker att hållbarhet är viktigt och att man skulle vilja leva mer hållbart än vad man gör idag. När respondenterna i undersökningen med egna ord får beskriva vad man associerar med begreppet hållbarhet, är i stort sätt alla ord positivt laddade. Hållbarhet uppfattas med andra ord av de flesta svenskar som någonting positivt och nödvändigt. Det är viktigt att lyfta fram i en tid av alarmistiska och ofta dystopiska debatter kopplat till klimat och miljö.

De flesta ser staten som främst ansvarig för utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle. Varannan tycker också att staten har störst

möjlighet att påverka den hållbara utvecklingen. Samtidigt är det få som har förtroende för statens roll i den hållbara samhällsutvecklingen (23%). Denna diskrepans mellan synen på ansvar och förtroende kan på sikt riskera att erodera engagemanget för hållbarhet på individnivå. Fler skulle kanske vilja se staten hålla mer fast i taktpinnen och förklara hur man ser på hållbar utveckling i det svenska samhället.

Eftersom hållbarhet är ett så omfattande begrepp blir det konkret för de flesta först när det märks av i vår vardag, när de kommer till att exempelvis välja mellan en rättvisemärkt vara i affären eller om man vill ha en plastpåse i samband med köpet. Här har företag och

individer givetvis ett stort ansvar men även staten i form av exempelvis incitament som gröna skattelättnader eller statlig "nudging", där staten aktivt försöker påverka individer att ta beslut som är gynnsamma både för individ och samhälle.

Om det statliga förtroendet för hållbar utveckling kommer att öka eller minska återstår att se. Klart är i alla fall att viljan och ambitionen bland svenskarna att leva mer hållbart är hög. Frågan är hur det individuella engagemanget för hållbarhet tas tillvara och vilken samhällsaktör som upplevs stå i frontlinjen för den hållbara utvecklingen.

Vi på Insight Intelligence följer frågan med spänning.

SAMARBETET



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare attityd- och marknadsundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.



SEB

Pension & Försäkring är en division inom SEB - en ledande nordisk finansiell koncern, grundad 1856. SEB har en stark ambition att bidra till hållbar tillväxt och att hjälpa kunder och andra intressenter att nå framgång. Genom finansierings- och investeringsverksamhet strävar banken efter att underlätta övergången till hållbara lösningar. Pension & Försäkring i SEB ansvarar för att, genom försäkrings- och trygghetslösningar, erbjuda kunderna trygghet under livets olika skeenden. Utbudet omfattar ett komplett sortiment av produkter inom trygghetsområdet för privatpersoner och företag. Exempel på enskilda produkter är tjänstepension, privat pensionsförsäkring, kapitalpension, kapitalförsäkring, sjukförsäkring, vårdförsäkring samt rehabiliteringsförsäkringar.



SVENSK HANDEL

Svensk Handel är en bransch- och arbetsgivarorganisation som driver handelns frågor för parti-, detalj- och e-handeln. Vårt uppdrag är att stärka handelns konkurrenskraft och våra fokusområden är en välfungerande arbetsmarknad, trygg och säker handel, hållbar handel samt konkurrensneutrala regelverk och handelns digitalisering. Varje dag förbättrar vi villkoren för 10 000 handlare i Sverige.



SYDGRÖNT

SydGrönt är Sveriges största leverantör av svenskproducerade frukter och grönsaker till dagligvaruhandeln och ägs gemensamt av ett 80-tal engagerade sydsvenska odlare. Kvalitet och hållbarhet har sedan starten 1992 varit ledstjärnor i organisationen och samtliga odlare är certifierade enligt IP Sigill. Från svenska odlare. Till dig.



HERTZ

Hertz är Sveriges ledande hyrbilsföretag vilket också medför ett stort ansvar. Vi har sedan en lång tid tillbaka arbetat för att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Hertz är det första hyrbilsföretaget som kan erbjuda Bra Miljöval-märkta resor i Sverige. Vi finns på över 200 platser i Sverige, varav drygt 50 av dessa erbjuder automatiserade kiosker där du kan hämta din bil 06-24.





Insight Intelligence AB

Drottninggatan 92-94
111 36 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00