



Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom

Måndag den 20 februari 2012

**Positiva signaler i 2012 års första Företagarpanel från SEB:**

## **Små och medelstora företag planerar att anställa - och har brett förtroende för den ekonomiska politiken**

**Den 7-10 februari genomförde SEB den första Företagarpanelen för 2012 och svaren från drygt 1400 företagare visar på en balanserad men försiktig syn på resten av året. Hälften av företagarna (47 procent) tror att 2012 blir i linje med 2011 och de som tror på lägre tillväxt är lika många som dem som tror på högre tillväxt. Många planerar för nyanställningar. Med anledning av det turbulenta och osäkra läget i eurozonen och på finansmarknaderna ställde SEB också frågan "hur stort förtroende känner du för regeringens och Riksbankens hantering av det ekonomiska läget"? Bland småföretagarna är det 70 procent som känner "ganska stort" (44 procent) eller "stort" (26 procent) förtroende, mot 9 procent som känner "ganska litet" (6 procent) eller "litet" (3 procent) förtroende.**

SEB:s Företagarpanel mäter regelbundet konjunkturläge och mer långsiktiga frågor hos tusentals svenska små- och medelstora företag. Den senaste panelomgången pekar mot att 2012 blir ett hyggligt år för merparten av de små och medelstora företagen. Det sista kvartalet 2011 gick "starkt" för 17 procent, " normalt" för 58 procent och "svagt" för 26 procent. Bland företag med 10-49 anställda så har nästan vart tredje företag (29 procent) nyanställt under det sista kvartalet och bland medelstora företag (50-249 anställda) är det ännu större andel (38 procent) som har ökat antalet medarbetare de senaste tre månaderna.

På frågan om antalet anställda i företaget förväntas öka, vara oförändrat eller minska de närmaste tre månaderna är det 30 procent av de mindre (10-49 anställda) och hela 50 procent av de medelstora företagen (50-249) som bedömer att det kommer att öka.

– Det är glädjande att se hur många företagare som planerar för tillväxt och nyrekrytering. Det finns sannolikt en koppling mellan förtroendet för den ekonomiska politiken och viljan att växa. Trots brinnande kris i södra Europa känner svenska företagare att vår hemmamarknad och våra primära exportmarknader erbjuder möjligheter till tillväxt, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

Förtroendet för regeringens och riksbankens förmåga att hantera det osäkra läget är utbrett bland företagarna – 70 procent uppger ganska stort eller stort förtroende - och det skiljer sig inte mycket åt mellan branscher eller storlek på företagen. Generellt har manliga företagare något större förtroende för den förda politiken – 74 procent har ganska stort eller stort förtroende mot 63 procent av de kvinnliga företagarna.

Den allmänna finansiella ställningen bland småföretagen är överlag bra. 44 procent uppger att den är "god", 40 procent "genomsnittlig" och 16 procent "dålig". Bland handelsföretag är det dock kärvare – nästan vart fjärde företag (24 procent) uppger "dålig". Storleken har också betydelse för möjligheten att hantera lönsamhet och likviditet. Ju större företaget är desto bättre finansiell ställning. Bland medelstora företag (50-249 anställda) är det 63 procent som uppger "god", 33 procent "genomsnittlig" och bara 4 procent som uppger "dålig" finansiell ställning. Mikroföretagen där bara entreprenören jobbar har det tuffast.

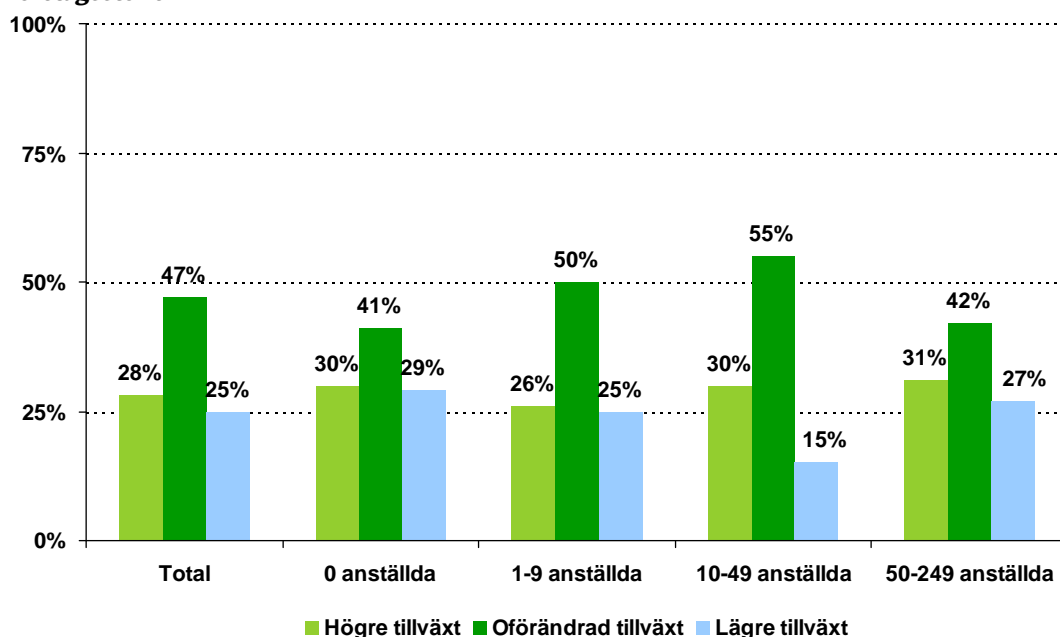
Det framgår även av resultaten att de kvinnor som driver företag är något mindre optimistiska än männen till den svenska ekonomiska utvecklingen, både gällande det kommande kvartalet och gällande 2012 som helhet. Det är även fler män som tror på högre vinst för deras företag under 2012, 36 procent svarar det jämfört med 32 procent bland kvinnorna. Likaså är det fler män som svarar att företagets lönsamhet är god (33 procent mot 28 procent av kvinnorna); samt att den allmänna finansiella ställningen är god (46 procent mot 38 procent av kvinnorna).

– Sveriges småföretag tycks generellt sett ha startat 2012 med en försiktigt optimistisk hållning, pengar på banken och med en ambition att växa och anställa, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom. Av någon anledning är de män som driver företag mer optimistiska och har generellt sett bättre ekonomi än de kvinnor som driver företag. Just nu pågår en debatt kring behovet av fler kvinnliga företagare och det är tydligt att det finns skillnader mellan könen som behöver undersökas djupare.

## Små- och medelstora företag mer optimistiska om svensk ekonomisk utveckling

I årets första mätning i SEB:s Företagarpanel ser vi att den kraftigt ökade pessimismen gällande synen på utvecklingen i svensk ekonomi det kommande kvartalet och året, som vi såg i mätningen som gjordes i november i fjol, nu har förbytts mot försiktig optimism. När det gäller synen på utvecklingen av svensk ekonomi under de kommande tre månaderna är det nu totalt sett 16 procent som svarar att de tror på högre tillväxt – jämfört med endast 7 procent före jul. Gällande utvecklingen för svensk ekonomi det kommande året så var det i november 15 procent som trodde på högre tillväxt, medan det nu är hela 28 procent som svarar det. Bland tjänsteföretagen är optimismen störst - 30 procent tror på högre svensk tillväxt det kommande året jämfört med 24 procent av handels- och tillverkningsföretagen. Det är även fler män som driver företag som tror på högre svenskt illväxt det kommande året – 29 procent mot 27 procent av kvinnorna. Likaså är de nystartade företagen, som funnits i kortare tid än tre år, större optimister än de företag som funnits längre tid – 33 procent tror på högre tillväxt jämfört med 27 procent bland de lite äldre företagen.

**Graf 1: Vad tror du om utvecklingen av ekonomin i Sverige under det kommande året? Uppdelat på företagsstorlek**



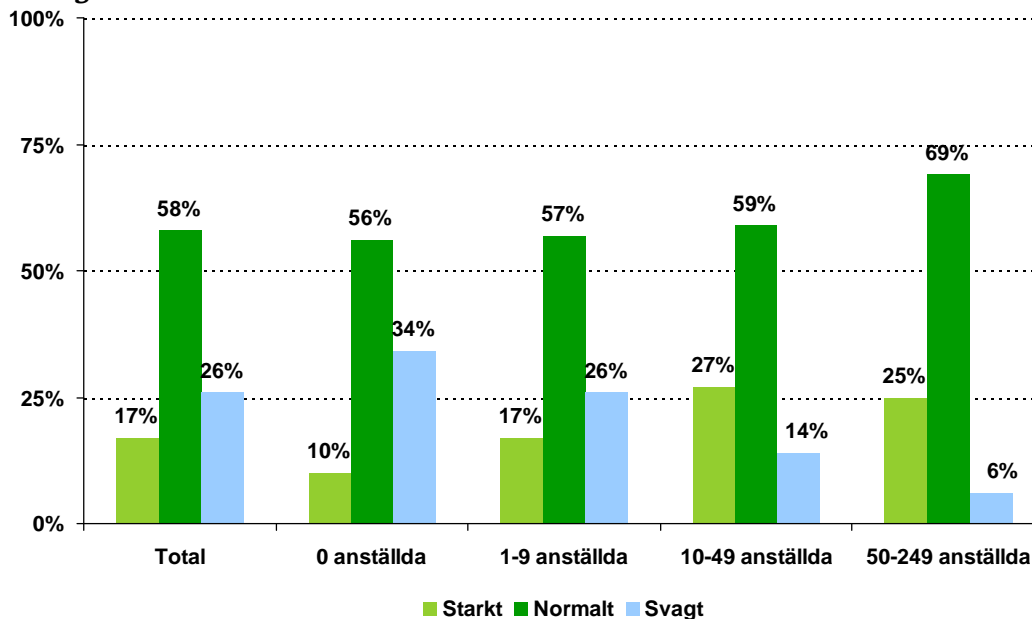
När det gäller omsättningsutvecklingen i det egna företaget så ligger siffrorna kvar på ungefär samma nivå som vid den förra mätningen i november. Då svarade totalt sett 18 procent att omsättningen utvecklats starkt det senaste kvartalet – nu svarar 17 procent det. Det är framför allt de större småföretagen, med 10-49 anställda, samt de medelstora företagen som svarat att omsättningen utvecklats starkt. När det gäller det kommande kvartalet så svarar nu 16 procent att de tror att företagets omsättning kommer att utvecklas starkt, upp från 15 procent i november. Även här är det störst andel bland de större småföretagen och bland de medelstora företagen som tror på stark omsättningsökning det kommande kvartalet.

Sett till bransch så är det störst andel bland tillverkningsföretagen som uppger att omsättningen har utvecklats starkt under det senaste kvartalet, 24 procent mot 15 procent bland handelsföretagen och tjänsteföretagen. Gällande omsättningsutvecklingen under det kommande kvartalet så är handelsföretagen

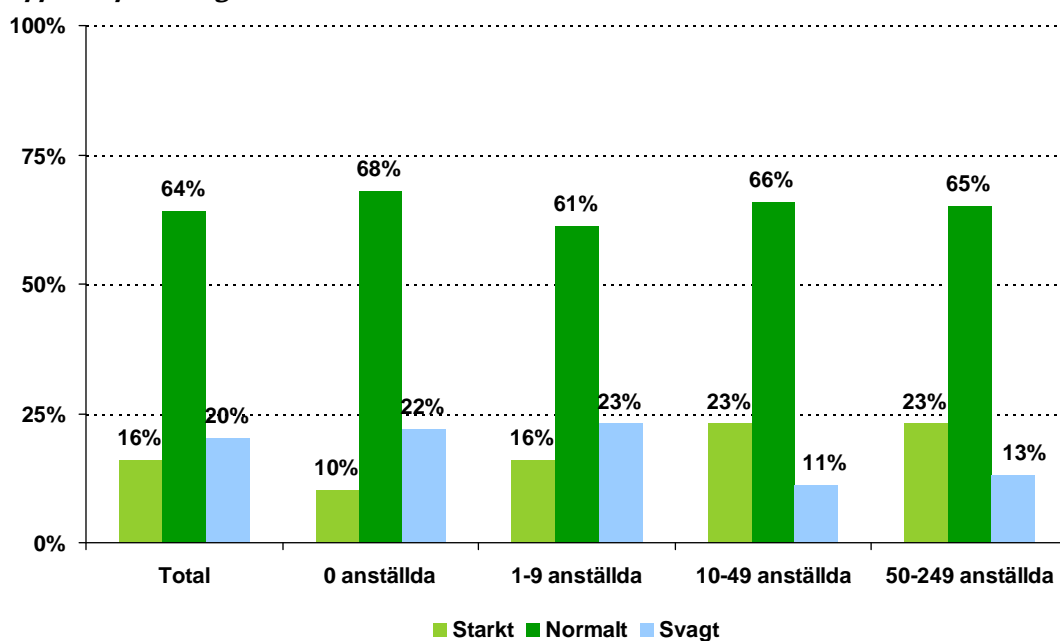
mest optimistiska – bland dessa tror nu 19 procent på en stark omsättningsutveckling det kommande kvartalet mot 16 procent bland tillverkningsföretagen och 15 procent bland tjänsteföretagen.

På frågan om de främsta orsakerna till att omsättningen har utvecklats bättre det senaste kvartalet (bland de företag som svarat att så är fallet), så är det nu fler än tidigare som svarar "framgångsrika strategiska samarbeten" (39 procent), "satsningar på kommunikations- och säljarbete" (27 procent) samt "rätt rekryteringar" (14 procent). Andelen som svarar "satsningar på nya produkter eller koncept har däremot gått ned från 27 till 21 procent.

**Graf 2: Hur har företagets omsättning utvecklats de senaste tre månaderna? Uppdelat på företagsstorlek**



**Graf 3: Hur tror du att företagets omsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna? Uppdelat på företagsstorlek**

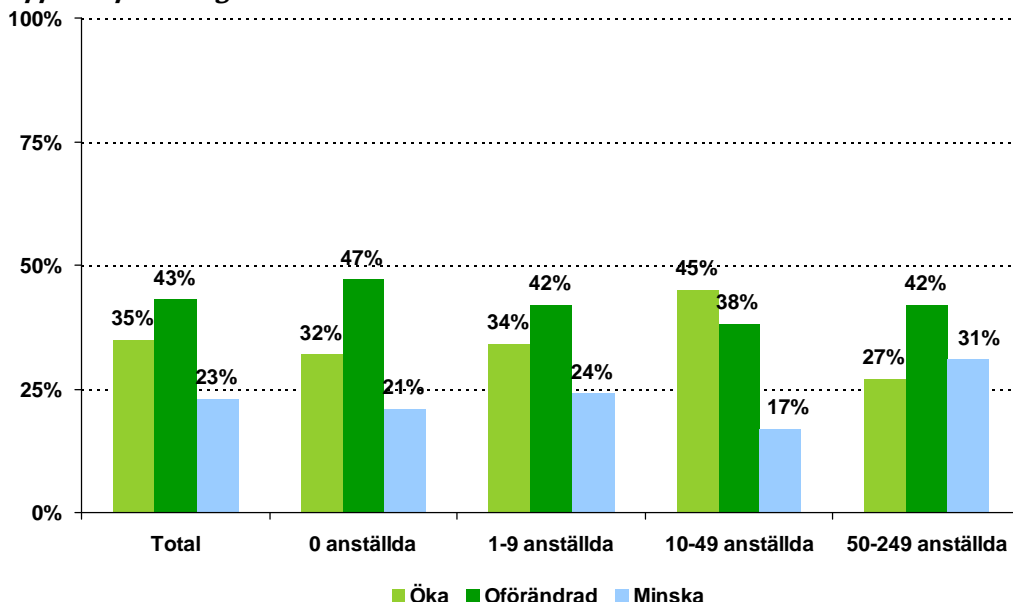


## Fortsatt positivt gällande framtida vinster och nyanställningar

När det gäller förväntningar kring vinstutvecklingen framöver så är det fortfarande 35 procent totalt sett som tror att företagets vinst kommer att öka i år jämfört med förra året, samma nivå som vid den senaste mätningen. Det är i störst utsträckning småföretagen med upp till 50 anställda som tror på ökad vinst under året.

Sett till bransch så är tillverkningsföretagen klart mest positiva – 44 procent av dessa tror på ökad vinst i år, jämfört med 38 procent bland handelsföretagen och 32 procent bland tjänsteföretagen. Bland männen som driver företag tror 36 procent på ökad vinst i år, mot 32 procent bland kvinnorna. Företagen som drivits i kortare tid än tre år sticker ut som mest positiva – 47 procent tror på ökad vinst i år, medan 33 procent bland de företag som funnits i längre tid än tre år tror på ökad vinst i år jämfört med förra året.

**Graf 4: Hur tror du att företagets vinst kommer att utvecklas i år jämfört med förra året?  
Uppdelat på företagsstorlek**



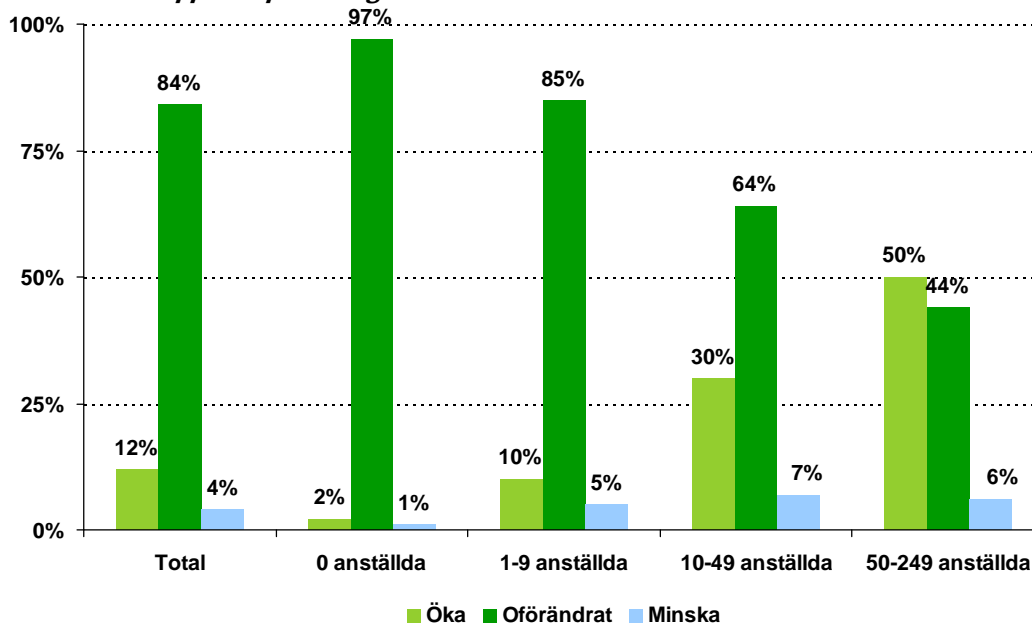
I mätningen vi gjorde i november så var det 10 procent av företagen totalt sett som svarade att de trodde att antalet anställda i företaget skulle öka de kommande tre månaderna. I vår nya mätning är det nu något fler, 12 procent totalt sett, som tror att antalet anställda kommer att öka det närmaste kvartalet – och endast 4 procent som tror att antalet anställda kommer att minska. Bland de större småföretagen, med 10-49 anställda så är det 30 procent som tror att antalet anställda kommer att öka, och bland de medelstora företagen (50-249 anställda) så är det 50 procent som tror det.

Sett till bransch så är det störst andel bland tillverkningsföretagen som tror på ökat antal anställda det kommande kvartalet – 16 procent. Bland tjänsteföretagen är det 12 procent som tror på ökat antal anställda, och bland handelsföretagen är siffran 11 procent.

Det är något fler bland företagen som drivs av män som planerar för ökat antal anställda under det kommande kvartalet – 13 procent jämfört med 11 procent bland kvinnorna.

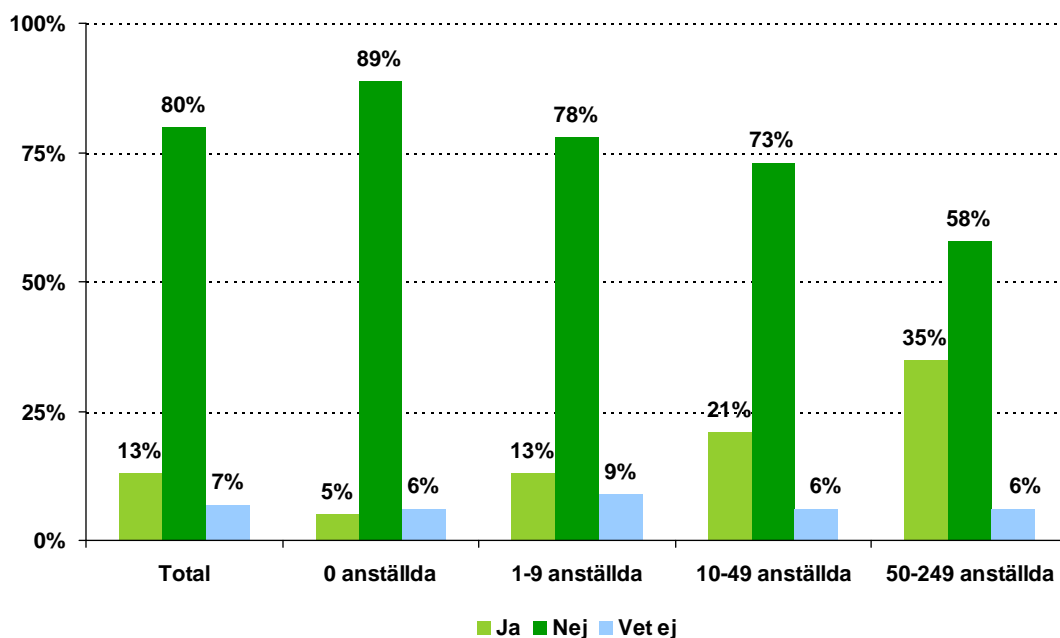
Bland de företag som funnits i kortare tid än tre år är det 16 procent som svarar att de tror på ökat antal anställda under det kommande kvartalet, mot 12 procent bland de företag som funnits i tre år eller mer.

**Graf 5: Förväntas antalet anställda i företaget i Sverige det närmaste kvartalet öka, vara oförändrat eller minska? Uppdelat på företagsstorlek**



Det är även något fler som planerar att hyra in personal under det närmaste kvartalet. Totalt sett är det 13 procent som svarar att de planerar att hyra in personal, och bland de medelstora företagen är det 35 procent som svarar att de planerar detta. Sett till bransch så är det 16 procent bland tillverkningsföretagen som planerar att hyra in personal, mot 13 procent bland tjänsteföretagen och 9 procent bland handelsföretagen.

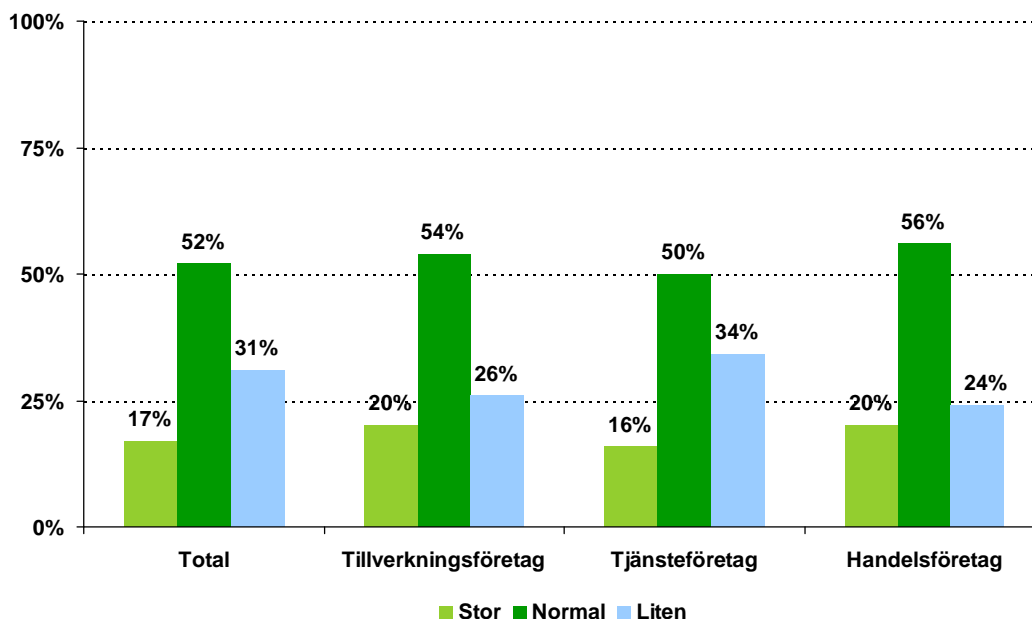
**Graf 6: Planerar ni att hyra in personal under det närmaste kvartalet? Uppdelat på företagsstorlek**



## Företagen har förtroende för regeringen och Riksbanken

I den här mätningen har vi ställt frågan om hur stor osäkerhet företagen känner inför företagets ekonomiska utveckling under det kommande kvartalet. Det är betydligt färre som uppger att de känner stor osäkerhet (17 procent) än de som uppger att de känner liten osäkerhet (31 procent). En majoritet svarar att de känner "normal" osäkerhet. Det är störst andel bland tillverknings- och handelsföretagen som känner stor osäkerhet. Likaså är det större andel bland företagen som har funnits i längre tid än tre år som känner stor osäkerhet – 17 procent mot 15 procent bland de företag som funnits i kortare tid än tre år.

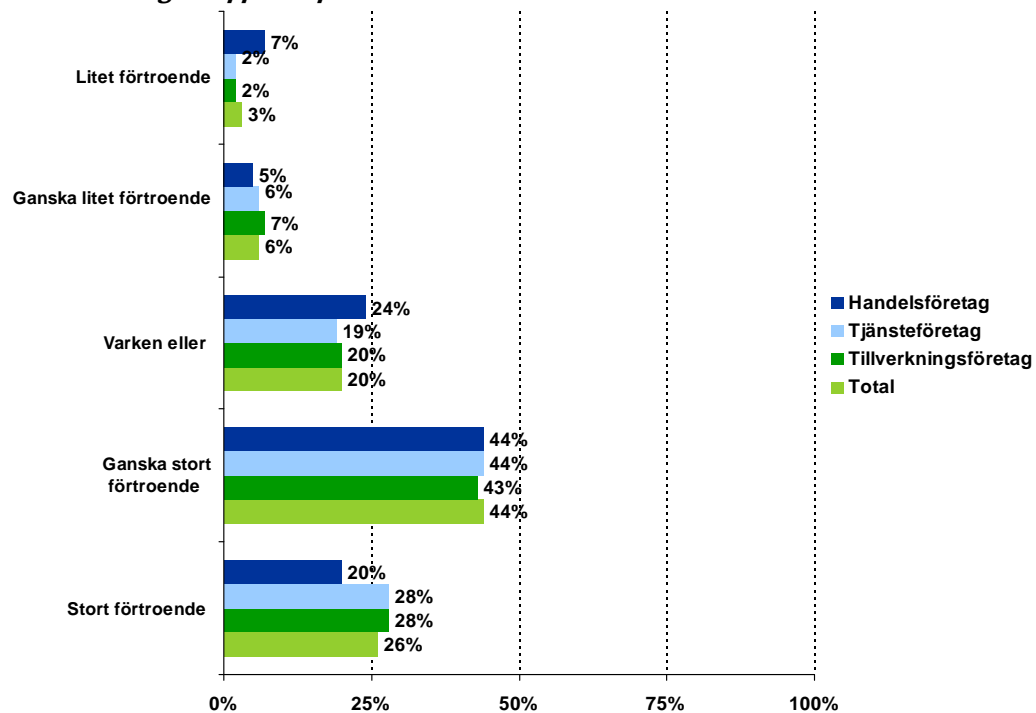
**Graf 7: Hur stor osäkerhet känner du kring ditt företags ekonomiska utveckling de kommande tre månaderna? Uppdelat på bransch**



Med anledning av det turbulenta och osäkra läget i eurozonen och på finansmarknaderna ställde vi också frågan "hur stort förtroende känner du för regeringens och Riksbankens hantering av det ekonomiska läget"? Bland småföretagarna är det hela 70 procent som känner "ganska stort" (44 procent) eller "stort" (26 procent) förtroende, mot 9 procent som känner "ganska litet" (6 procent) eller "litet" (3 procent) förtroende (se graf på nästa sida).

Det skiljer sig inte mycket åt mellan branscher eller storlek på företagen. Generellt har manliga företagare något större förtroende för den förda politiken – 74 procent har ganska stort eller stor förtroende mot 63 procent av de kvinnliga företagarna.

**Graf 8: Hur stort förtroende känner du för regeringens och Riksbankens hantering av det ekonomiska läget? Uppdelat på bransch**

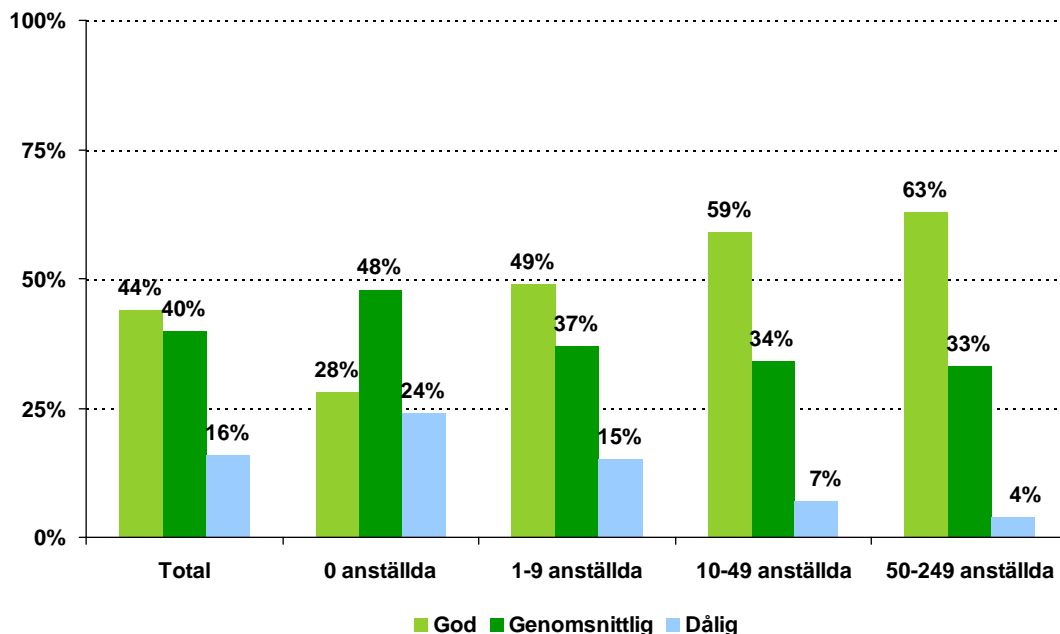




## Fortsatt god finansiell ställning för många företag

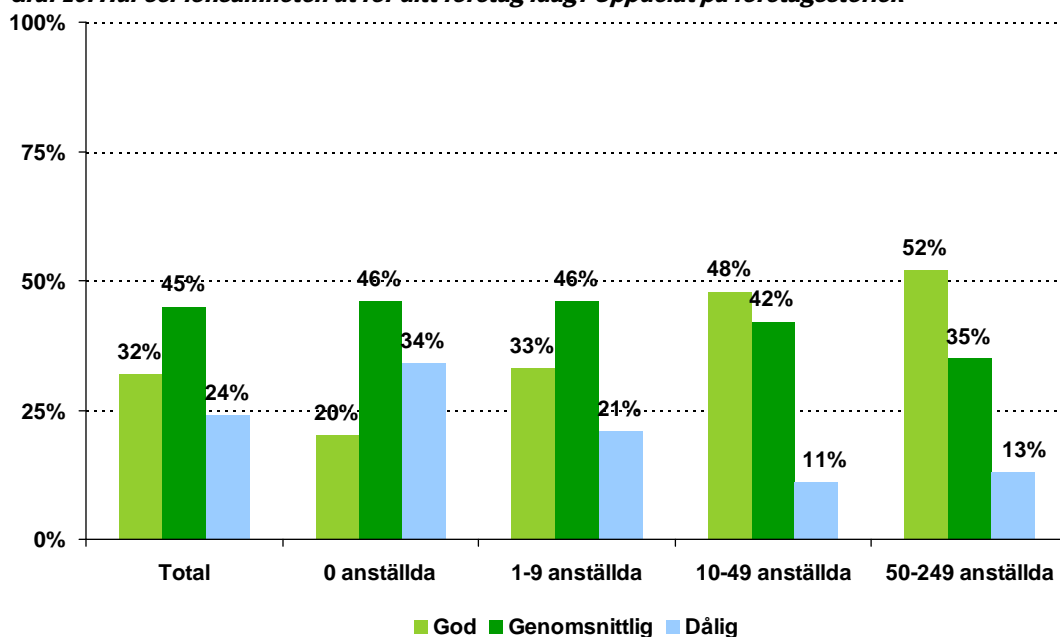
Den allmänna finansiella ställningen bland småföretagen är fortfarande överlag genomsnittlig eller god. 44 procent uppger att den är "god", 40 procent "genomsnittlig" och 16 procent "dålig". Bland handelsföretag är det dock kärvare – nästan vart fjärde företag (24 procent) uppger "dålig". Storleken har också betydelse för möjligheten att hantera lönsamhet och likviditet. Ju större företaget är desto bättre finansiell ställning. Bland medelstora företag (50-249 anställda) är det 63 procent som uppger "god", 33 procent "genomsnittlig" och bara 4 procent som uppger "dålig" finansiell ställning. Mikroföretagen där bara entreprenören jobbar har det tuffast.

**Graf 9: Hur ser ditt företags allmänna finansiella ställning ut idag? Uppdelat på företagsstorlek**



När det gäller företagens lönsamhet så svarar nu 32 procent att den är "god", upp något från 31 procent i november. Bland de medelstora företagen är det fler än hälften som svarar att lönsamheten är god.

**Graf 10: Hur ser lönsamheten ut för ditt företag idag? Uppdelat på företagsstorlek**



## **Om SEB:s Företagarpanel:**

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 7 till 10 februari 2012 och besvarades av 1 445 företagare.

## **SEB:s Företagarekonom**

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

### **Ingela Hemming**

070-763 82 97

[ingela.hemming@seb.se](mailto:ingela.hemming@seb.se)

[www.seb.se/foretagarekonomen](http://www.seb.se/foretagarekonomen)

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072

[johanna.wahlsten@seb.se](mailto:johanna.wahlsten@seb.se)