



Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom

Måndag den 26 maj 2008

SEB:s Snabbväxarindex:

Snabbväxarna visar viss avmattning – men framtidstron fortfarande stor

Sveriges snabbast växande små- och medelstora företag går fortsatt starkt och har en övervägande optimistisk syn på den närmaste framtiden. Snabbväxarindex¹, som omfattar 330 av Sveriges snabbast växande små- och medelstora företag, rapporterar en viss avmattning mellan första kvartalet 2008 och det nu pågående andra kvartalet. På ett år har indextalet gått ner från 61 till 40. Trots detta är många fortfarande optimister gällande det egna företagets utveckling den närmaste tiden. Enkätsvaren vid denna mätning visar också att klimatfrågan påverkar företagets importstrategier.

Syftet med Snabbväxarindex är att kvartalsvis mäta konjunkturläget för de allra snabbast växande små- och medelstora företagen. Detta görs genom att ställa frågor om bland annat efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning. Resultaten av andra indexomgången 2008 visar på en fortsatt optimism, som är extra stark bland de medelstora företagen med 50-249 anställda. 45 procent av alla tillfrågade företag anger efterfrågan det senaste kvartalet som "stark" (51 procent i gruppen med 50-249 anställda), 47 procent "normal" och endast åtta procent anger att den varit "svag". På frågan om hur man tror att den egna verksamheten kommer att utvecklas kommande kvartal svarar över hälften, 52 procent, "bättre" och 44 procent "oförändrat".

– Det senaste halvårets oro på börserna och problemen i USA har satt ett måttligt avtryck i den här gruppen av tillväxtföretag, både gällande efterfrågan, lönsamhet och finansiell ställning och de växer vidare i antal anställda, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

42 procent av de tillfrågade företagen har ökat antalet anställda under det senaste kvartalet, bland de största företagen är det hela 60 procent. 44 procent uppger att antalet anställda i Sverige kommer att fortsätta att öka kommande kvartal. På den mer generella frågan om företaget planerar att växa framöver så svarar 73 procent ja. Bland företag med 50-249 anställda svarar hela 87 procent ja på den frågan.

I detta index finns också frågor om bolagens utlandsaffärer. 48 procent av de tillfrågade har idag inköp från utlandet (ner något från föregående år), 51 procent säljer till utlandet (oförändrat) och 12 procent bedriver tillverkning eller annan verksamhet i utlandet. Deras utlandsaffärer är en god spegling av det svenska näringslivets globalisering: Tyskland toppar som inköpsmarknad (55 procent av alla som har utlandsinköp har det från Tyskland), Norge toppar som försäljningsmarknad (69 procent) och Kina som tillverkningsland (45 procent) – överlägset före Baltikum (20 procent) – och det främsta skälet är "billig arbetskraft".

¹ För mer information om SEB:s Snabbväxarindex, se sista sidan i rapporten.

Resultat av Snabbväxarindex i korthet:

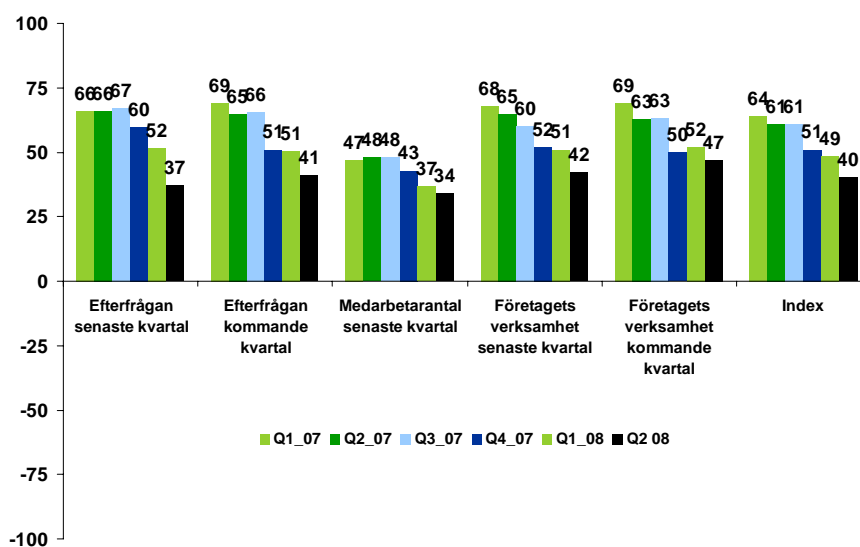
- **Indextalet, som baseras på frågor om efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning, är 40, och fortsätter alltså nedåt jämfört med tidigare kvartal.** På den aktuella skalan mellan -100 och 100 får detta ändå fortfarande betraktas som en indikation på en relativt stark tillväxt bland snabbväxarna. Det är framför allt bland de mindre företagen, med färre än 10 anställda, som indextalet går ned till 33. För de medelstora företagen landar indextalet på 50. Den bransch som går bäst är tillverkningsindustrin med ett indextal på 45, medan tjänsteföretagen hamnar på den lägre siffran 39 och handelsföretagen lägst på indextalet 38.
- 45 procent (54 procent föregående kvartal) av de tillfrågade bedömer att **efterfrågan på företagets produkter eller tjänster kommer att utvecklas starkare** det kommande kvartalet jämfört med det föregående. De medelstora företagen är mest optimistiska, 49 procent av dessa tror på en stark efterfrågan kommande kvartal. Så många som 73 procent av snabbväxarna planerar att fortsätta växa framöver.
- Snabbväxarna **investerar fortsatt mycket både i Sverige och utomlands.** 36 procent uppger att de har ökat sina investeringar i Sverige det senaste kvartalet, och 8 procent uppger att deras utlandsinvesteringar har ökat det senaste kvartalet.
- 44 procent (50 procent föregående kvartal) av snabbväxarna uppger att **antalet anställda** i företaget i Sverige väntas öka under det kommande kvartalet. Bara 4 procent anger att antalet kommer att minska.
- Gällande snabbväxarnas allmänna **finansiella ställning** bedömer 68 procent (67) att den är god, 27 procent (30) att den är genomsnittlig samt endast 5 procent (3) att den är dålig. **Lönsamheten** bedöms också vara god, 56 procent (63) av företagen uppger detta medan endast 6 procent (5) uppger att den är dålig.
- När det gäller **utlandsaffärer**, kvartalets tema, uppger företagen att de kommer att köpa mer från utlandet, sälja mer till utlandet samt bedriva mer handel i utlandet om ett år jämfört med idag. Samtidigt uppger totalt sett 31 procent av snabbväxarna att klimatdebatten har påverkat företagets strategi gällande import- och exportfrågor i någon utsträckning – och det är färre företag än för ett år sedan som nu uppger att de köper varor från utlandet. Det är också fler handelsföretag än övriga som uppger att klimatdebatten har påverkat deras strategi gällande import- och exportfrågor.

Snabbväxarna är fortsatt optimistiska om framtiden

Sverige behöver fler snabbväxande företag. Därför bevakar SEB:s Företagarekonom hur de små- och medelstora företagen i Sverige som växer allra snabbast utvecklas varje kvartal. Genom en enkät får vi också en bild av hur de ser på olika frågor kopplade till deras företagande.²

Det sammanlagda indextalet är ett nettotal där andelen företag med krympande verksamhet dragits ifrån de som har växt. För andra kvartalet 2008 hamnar nettotalet på nivån 40 (balansvärdet är 0). Detta är en nedgång jämfört med föregående kvartal, och betydligt lägre än för ett år sedan då indexet låg på 61. Samtidigt får detta uppfattas som en indikation på en fortsatt, om än utplanande, stark konjunktur på den aktuella skalan mellan -100 och +100.

Graf 1: Nettotal delfrågor SEB:s Snabbväxarindex

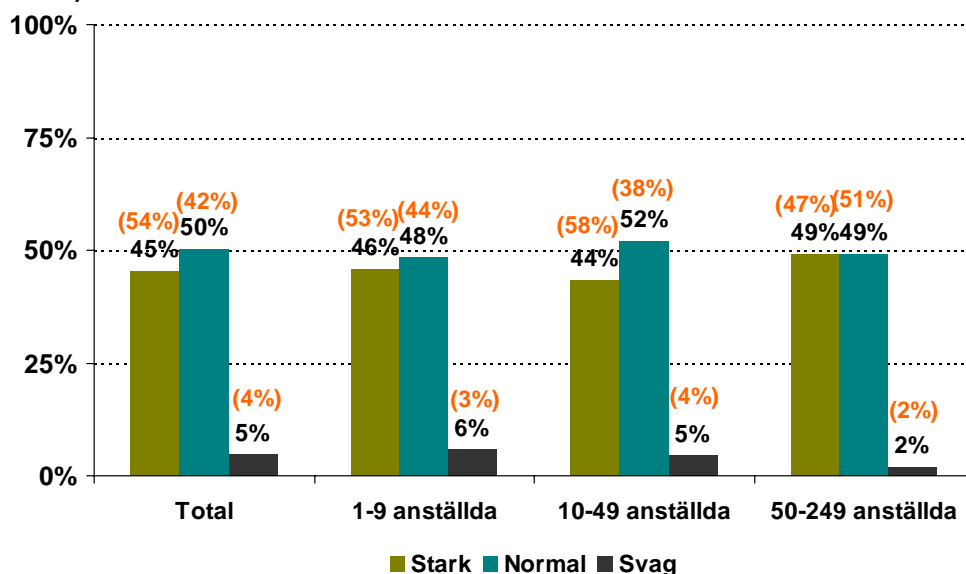


Område: Efterfrågan det senaste och det kommande kvartalet

När det gäller företagens efterfrågan det senaste kvartalet uppger en större andel av de medelstora företagen, 51 procent, att efterfrågan varit stark, jämfört med småföretagen. Totalt sett uppger 45 procent av företagen att efterfrågan varit stark, vilket är lägre än förra kvartalet då 57 procent uppgav detta. Kommande kvartal tror 45 procent av företagen att efterfrågan kommer att vara stark, jämfört med 54 procent förra kvartalet. Det är framför allt de medelstora företagen som är fortsatt optimistiska gällande efterfrågan kommande kvartal.

² Av de 1 000 företag som växt snabbast hamnar 36 procent i kategorin mikroföretag, dvs. mellan 1 och 9 anställda; 47 procent i kategorin småföretag, dvs. mellan 10 och 49 anställda; samt 17 procent i kategorin medelstora företag med mellan 50 och 249 anställda.

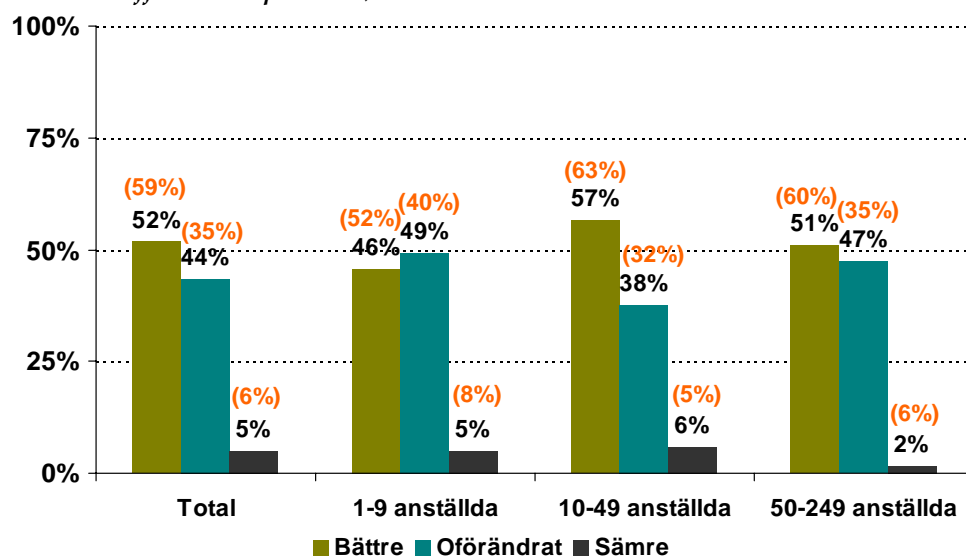
Graf 2: Efterfrågan det kommande kvartalet efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Område: Verksamhetsutveckling

Både gällande företagets utveckling det senaste kvartalet och det kommande kvartalet sjunker andelen som uppger en förbättrad utveckling bland de snabbväxande företagen totalt sett. Gällande verksamhetens utveckling det senaste kvartalet minskar andelen som upplevt en bättre utveckling från 58 till 51 procent. Det är endast fem procent av företagen som tror på en sämre utveckling kommande kvartal.

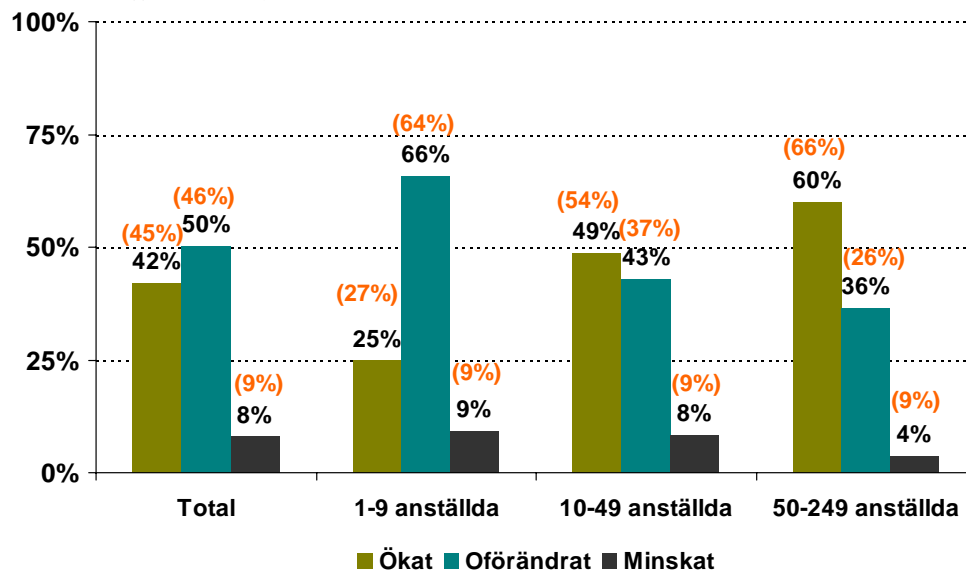
Graf 3: Verksamhetens utveckling det kommande kvartalet efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Område: Sysselsättning

Andelen företag som ökat antalet medarbetare det senaste kvartalet sjunker något från 45 procent till 42 procent. Det är framför allt de medelstora företagen som uppger att de har nyanställt personal, 60 procent. Bland småföretag med fler än 10 anställda har andelen som nyanställt gått ned från 54 till 49 procent, medan andelen mikroföretag som nyanställt har minskat från 27 till 25 procent.

Graf 4: Sysselsättningsförändring det senaste kvartalet efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)

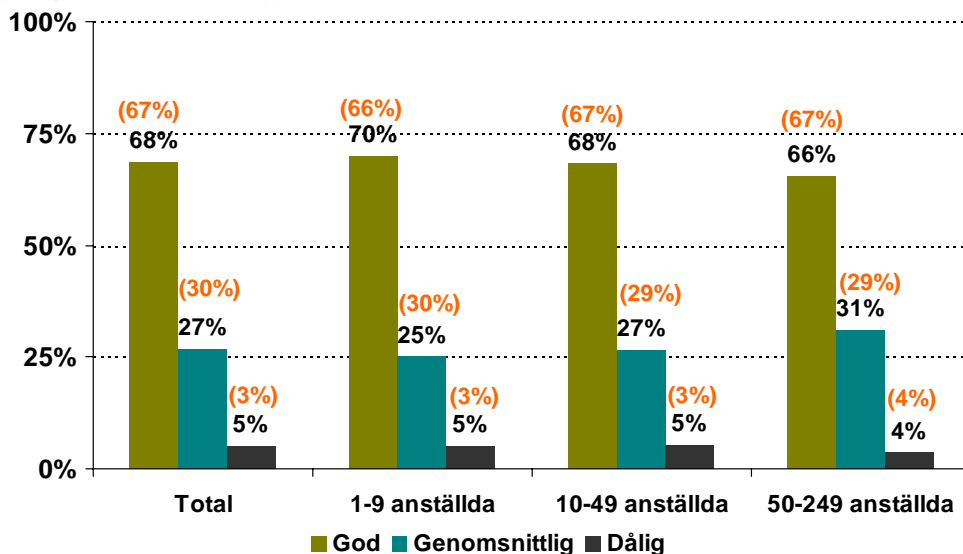


Gällande sysselsättningen det kommande kvartalet uppger 44 procent av snabbväxarna att de planerar att nyanställa i Sverige det närmaste kvartalet, något färre än förra kvartalets 50 procent. Även här är de medelstora företagen mest optimistiska, 56 procent av dessa planerar att nyanställa det närmaste kvartalet. De medelstora företagen spår också att antalet medarbetare i företaget utomlands det närmaste kvartalet kommer att öka, 24 procent tror detta, medan den totala andelen av företagen som tror på nyanställningar utomlands hamnar på 8 procent (samma siffra som förra kvartalet).

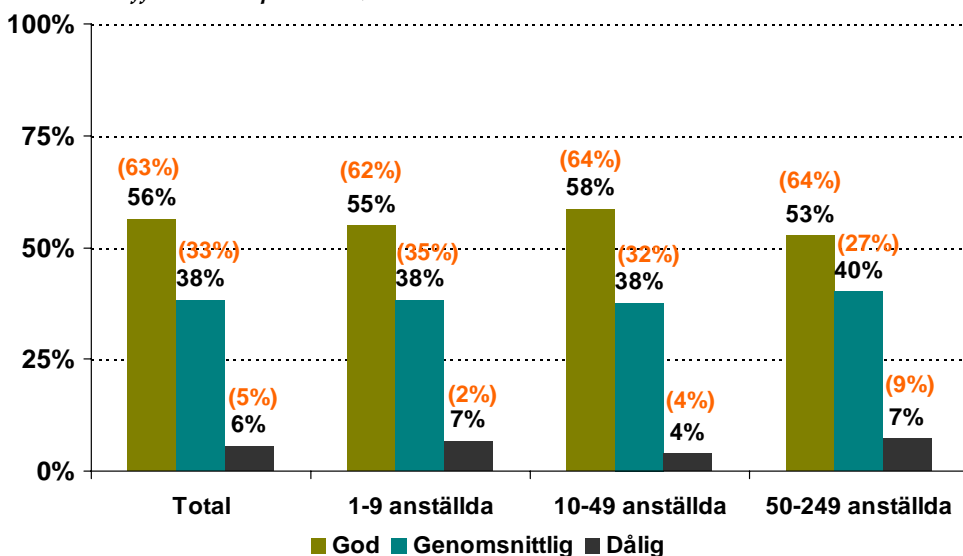
Område: Finansiell ställning och lönsamhet

Det är fortfarande en mycket stor andel av företagen som uppger att deras finansiella ställning är god, 68 procent totalt sett jämfört med 67 procent föregående kvartal. När det gäller lönsamheten har siffran sjunkit från 63 procent till 56 procent. Det är nu marginellt fler än tidigare, 6 procent av snabbväxarna, som uppger att lönsamheten är dålig (5 procent förra kvartalet).

Graf 5: Hur ser ditt företags allmänna finansiella ställning ut idag? (Efter företagsstorlek, föregående kvartals siffror inom parentes)



Graf 6: Hur ser lönsamheten ut för ditt företag idag? (Efter företagsstorlek, föregående kvartals siffror inom parentes)



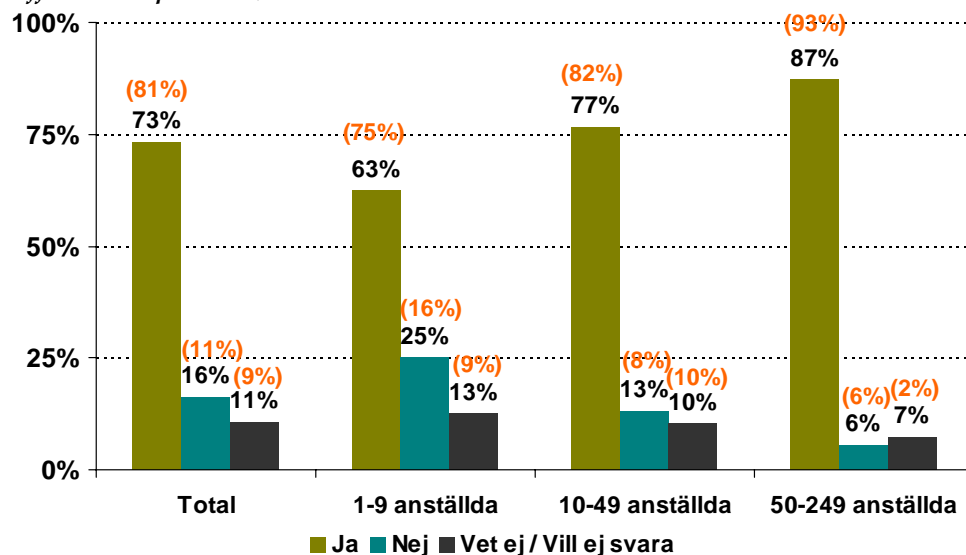
Område: Tillväxthinder

Fortfarande uppger en stor majoritet av snabbväxarna att de planerar att växa framöver, 73 procent. Den största minskningen står de minsta företagen för, där siffran går ner från 75 till 63 procent som planerar att växa. Den främsta orsaken till att verksamheten hittills har utvecklats bra är allmänt stark efterfrågan genom god konjunktur, framgångsrika strategiska samarbeten, satsningar på nya produkter eller koncept, rätt rekryteringar, samt exportframgångar. Vi har även ställt en öppen fråga till snabbväxarna, och bett dem uppge vilka de viktigaste orsakerna är till att det har gått så bra för deras företag de senaste åren. Även på denna fråga hamnar god konjunktur överst, följt av produktkvalitet och produktutveckling. Se de övriga svaren på listan nedan.

Tio-i-topp: Snabbväxarnas egna förklaringar till att deras företag gått så bra de senaste åren:

1. God konjunktur / Stark efterfrågan
2. Produktkvalitet
3. Produktutveckling
4. Marknadsföring
5. Bra ledarskap
6. Bra medarbetare
7. Effektiva processer
8. Goda kundrelationer
9. Hårt arbete
10. Rätt produktmix

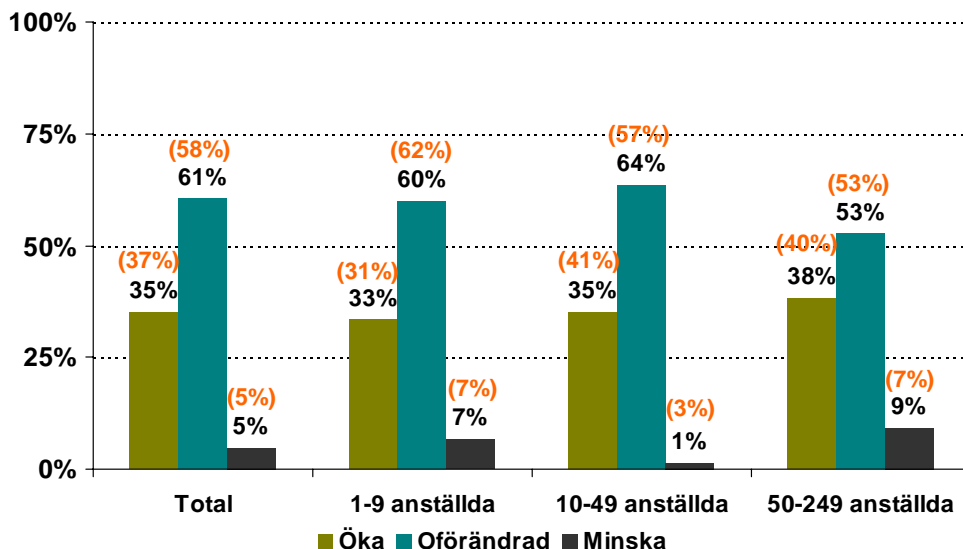
Graf 7: Planerar företaget att växa framöver? Efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Område: Prisnivå

När det gäller snabbväxarnas tro på prisutvecklingen för företagets produkter och/eller tjänster det närmaste kvartalet uppger nu 35 procent att prisnivån kommer att öka, vilket är en minskning med 2 procentenheter jämfört med kvartalet innan. 61 procent tror på en oförändrad nivå medan endast 5 procent tror att prisnivån kommer att minska. Det är bara bland de minsta företagen med färre än 10 anställda som andelen som uppger att de tror att prisnivån kommer att öka som har stigit jämfört med förra kvartalet, nu uppger 33 procent av de minsta företagen detta jämfört med 31 procent kvartalet innan.

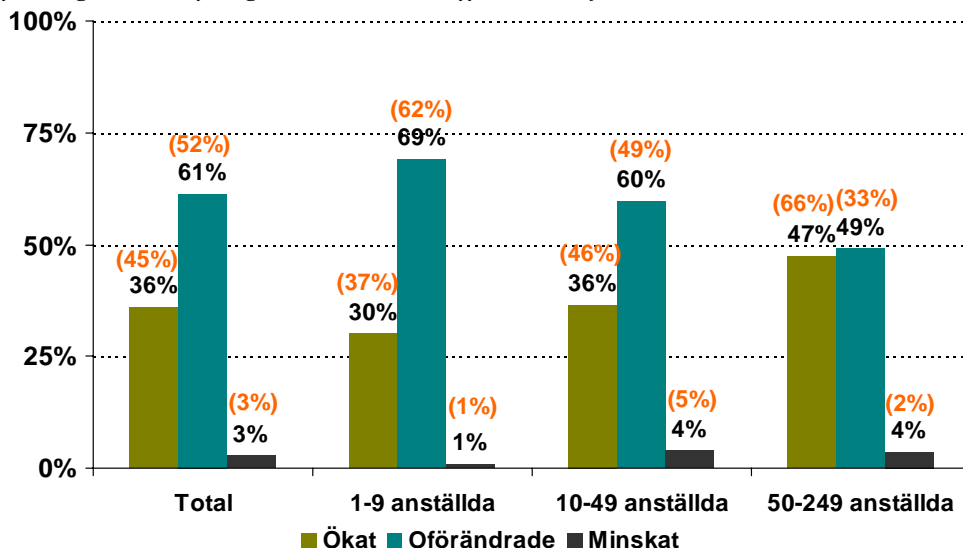
Graf 8: Vad tror du om den generella prisnivån för företagets produkter/tjänster det närmaste kvartalet? Efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Område: Investeringar

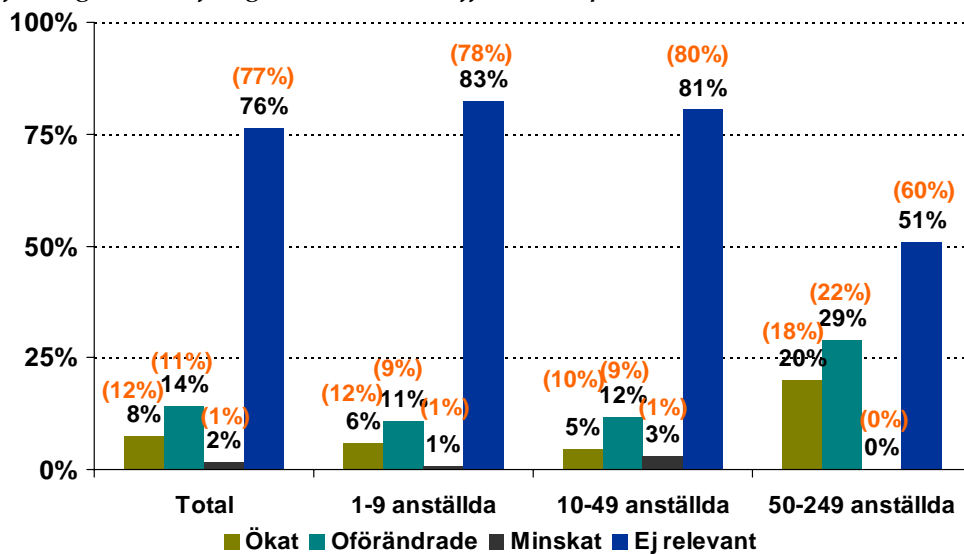
En något lägre andel av snabbväxarna anger nu att deras investeringar i Sverige har ökat det senaste kvartalet - nu uppger totalt sett 36 procent av de svarande att investeringarna i Sverige har ökat. Bland de medelstora företagen är ökningen störst – 47 procent att dessa företag uppger att deras Sverigeinvesteringar har ökat.

Graf 9: Hur har företagets investeringar i Sverige utvecklats det senaste halvåret? Efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Gällande företagens investeringar utomlands har andelen som uppger att deras utlandsinvesteringar har ökat också gått ner, från 12 procent föregående kvartal till 8 procent. Bland de medelstora företagen har dock andelen som uppger att deras utlandsinvesteringar ökat gått upp jämfört med förra kvartalet.

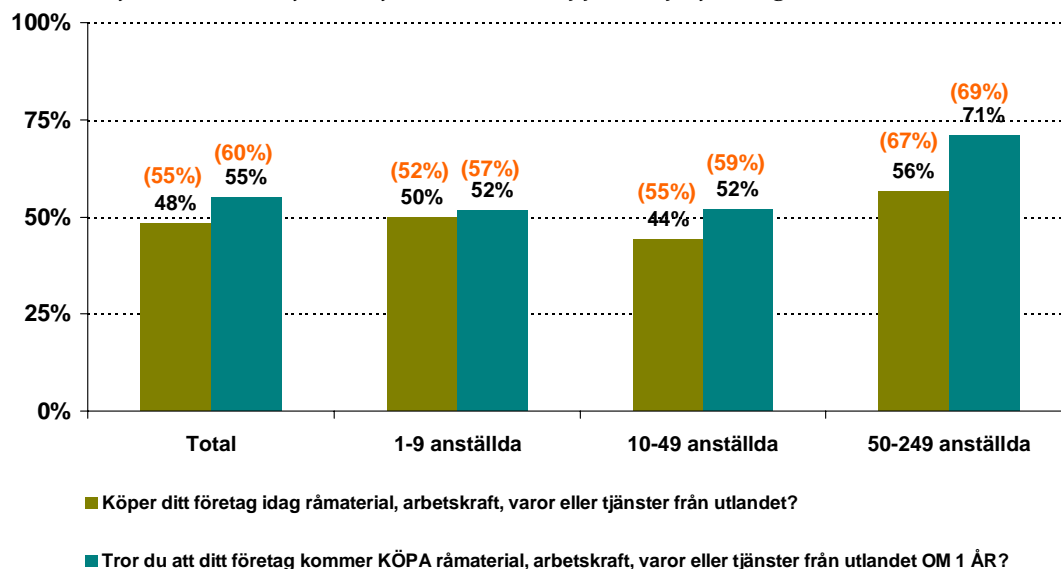
Graf 10: Hur har företagets investeringar utomlands utvecklats det senaste halvåret? Efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



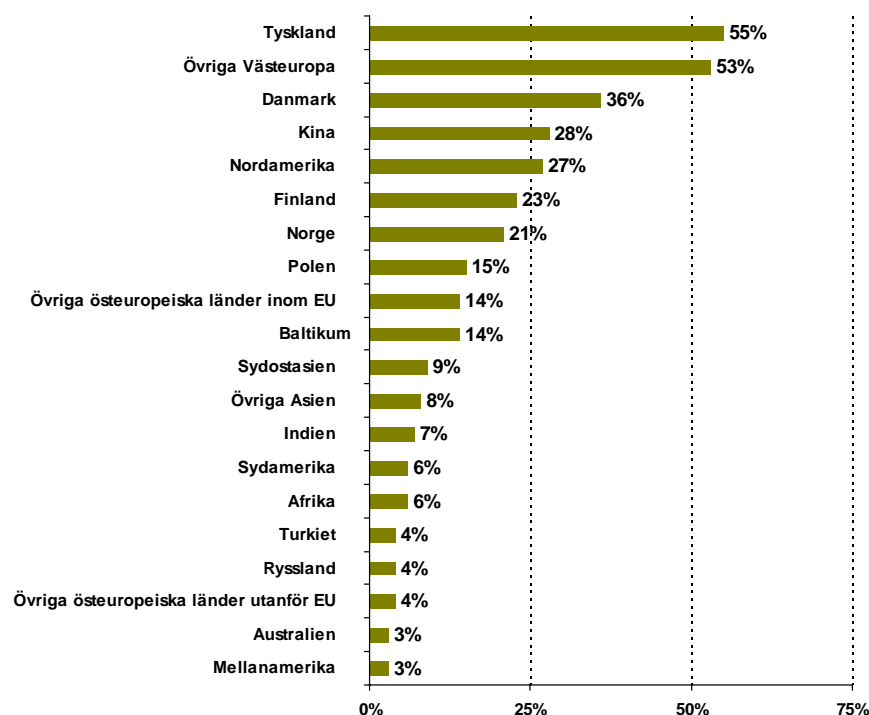
Kvartalets tema: Utlandsaffärer

Varje kvartal får indexföretagen specialfrågor om något aktuellt temaområde. Under Q2 varje år rör detta tema företagens utlandsaffärer. En stor andel av snabbväxarna köper varor eller tjänster från utlandet idag, 48 procent. Om ett år tror 55 procent av snabbväxarna att de kommer att köpa från utlandet. Det är intressant att notera att andelen som köper från utlandet faktiskt har gått ned något jämfört med samma period förra året. Troligen hänger detta samman med klimatfrågans starka genomslag, vilket vi återkommer till senare i rapporten.

Graf 11: Andel av företagen som uppger att de idag, respektive om 1 år, köper råmaterial, arbetskraft, varor eller tjänster från utlandet, uppdelat på företagsstorlek



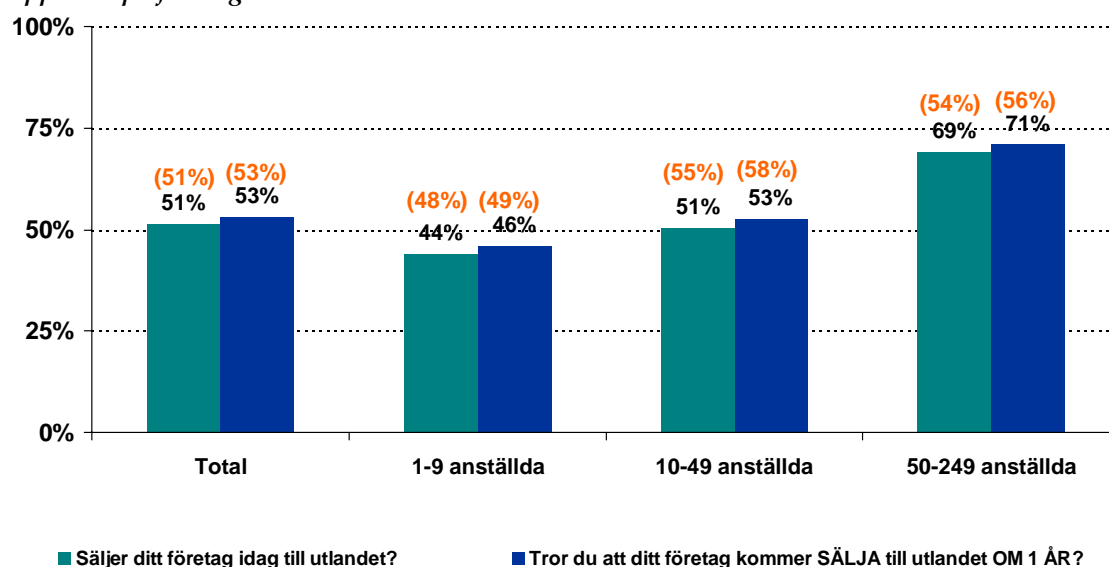
Graf 12: I vilka länder eller regioner utanför Sverige köper ditt företag idag?



Det är vanligast att företagen köper från Tyskland – 55 procent uppger detta. Därefter hamnar övriga Västeuropa på 53 procent. Kina hamnar på 28 procent, Nordamerika på 27 procent, Baltikum på 14 procent och Indien på 7 procent. Den vanligaste orsaken till att företagen köper från utlandet är att produkten/tjänsten inte finns i Sverige, vilket 57 procent anger. 40 procent av snabbväxarna uppger att orsaken är billigare produkter/tjänster, 15 procent uppger att orsaken är billigare arbetskraft och 14 procent uppger kvalitetsskäl.

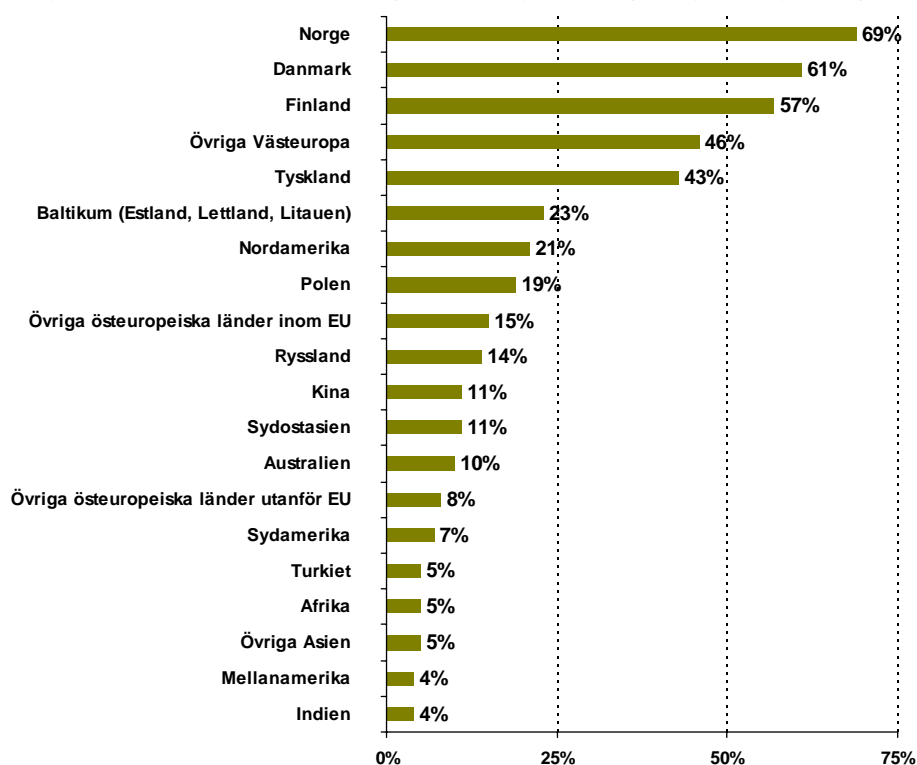
När det gäller försäljning till utlandet uppger 51 procent av företagen att de idag säljer till utlandet, vilket är samma siffra som för ett år sedan. 53 procent uppger att de kommer att sälja till utlandet om ett år.

Graf 13: Andel av företagen som uppger att de idag, respektive om 1 år, säljer till utlandet, uppdelat på företagsstorlek



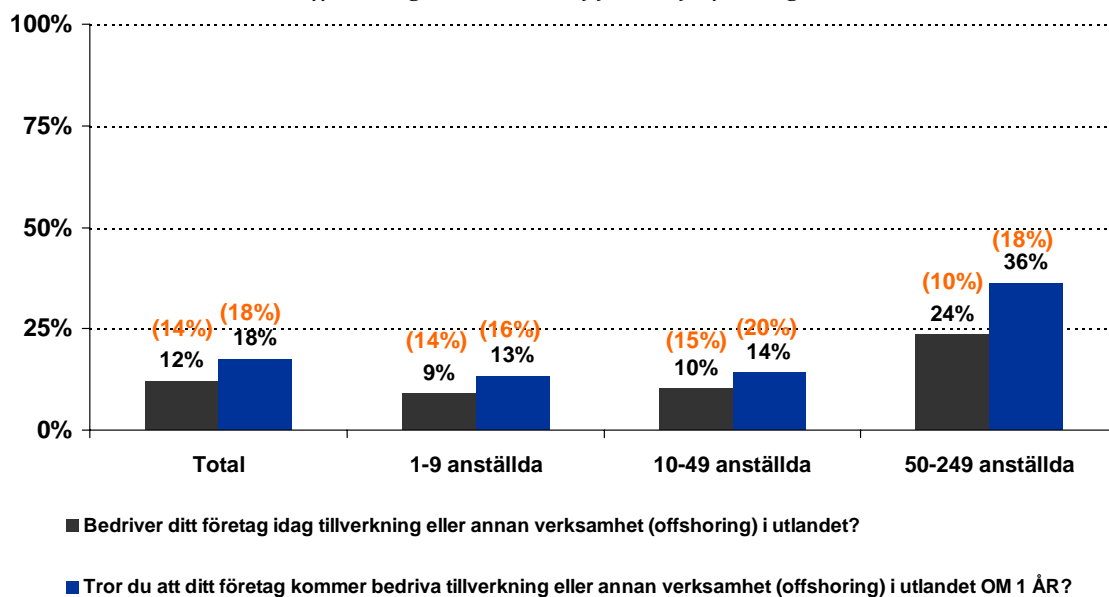
Hela 69 procent uppger att de säljer till Norge, 61 procent säljer till Danmark och 57 procent säljer till Finland. Tyskland hamnar på 43 procent, och övriga Västeuropa på 46 procent. 21 procent säljer till Nordamerika och 23 procent till Baltikum. 11 procent säljer till Kina, och 5 procent till övriga Asien. Den viktigaste orsaken till att företagen säljer till utlandet är för att nå nya eller större marknader, 75 procent uppger detta. 40 procent uppger att orsaken är att de såg nya affärsmöjligheter, medan 18 procent uppger att de följer med när deras kunder etablerar sig utomlands. 17 procent säljer utomlands för att de har kontakter där.

Graf 14: Till vilka länder eller regioner utanför Sverige säljer ditt företag idag?

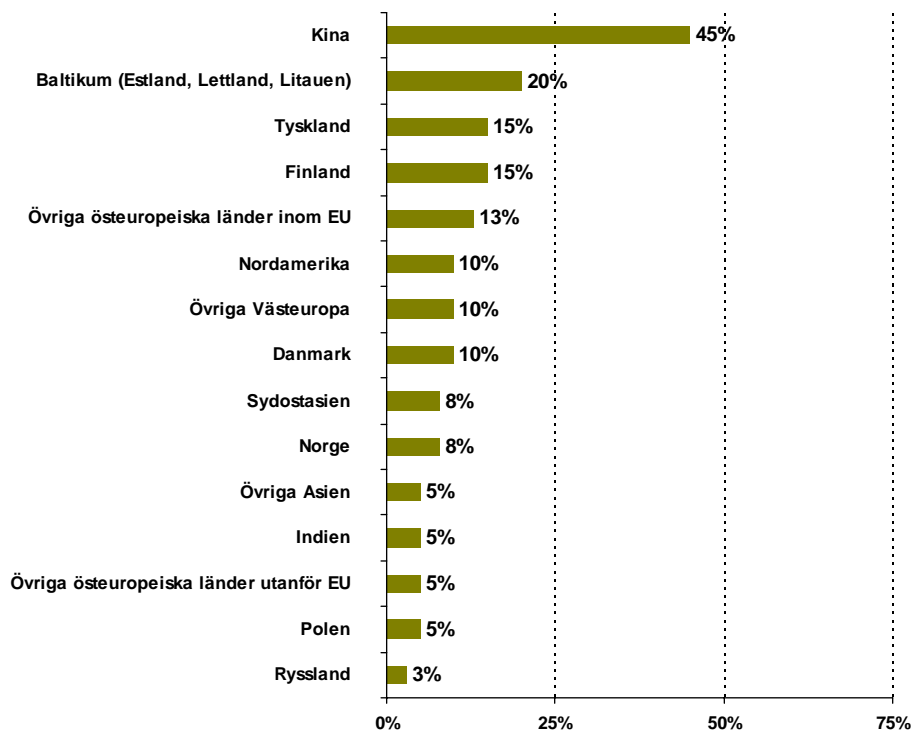


Gällande tillverkning eller annan verksamhet utomlands är det 12 procent som uppger att de idag bedriver sådan i utlandet, medan 18 procent tror att de kommer att göra det om ett år. Här hamnar Kina i topp med 45 procent, följt av Baltikum på 20 procent.

Graf 15: Andel av företagen som uppger att de idag, respektive om 1 år, bedriver tillverkning eller annan verksamhet (offshoring) i utlandet, uppdelat på företagsstorlek

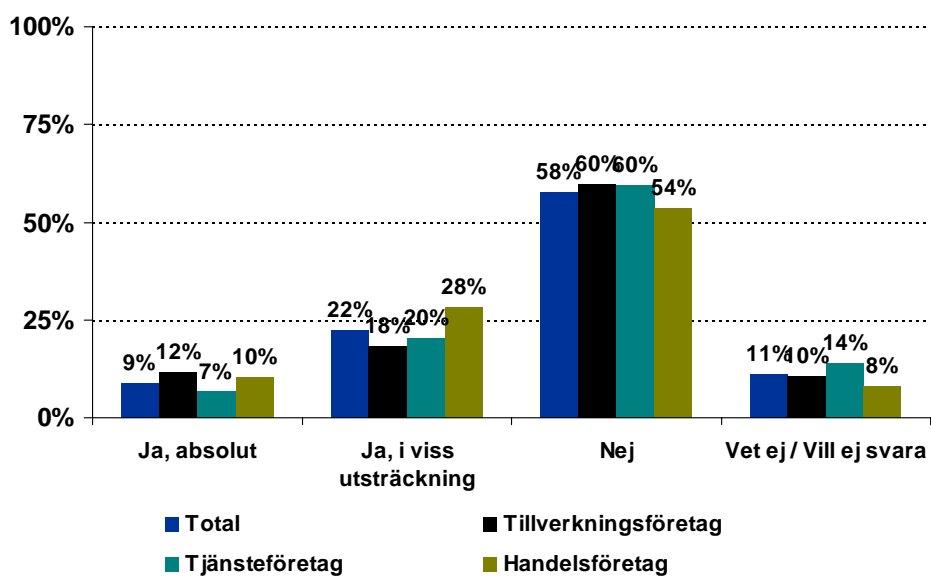


Graf 16: I vilka länder eller regioner utanför Sverige bedriver ditt företag tillverkning eller annan verksamhet idag?



En relativt stor andel av snabbväxarna uppger att klimatdebatten på något sätt har påverkat deras företags strategi gällande import- och exportfrågor – totalt sett 31 procent. Andelen som uppger detta är högst bland handelsföretagen – totalt uppger 38 procent av handelsbolagen att klimatdebatten påverkat företagets import- och exportstrategi.

Graf 17: Har klimatdebatten påverkat ditt företags strategi gällande import- och exportfrågor? Uppdelat på bransch



Om SEB:s Snabbväxarindex

Syftet med SEB:s Snabbväxarindex är att kvartalsvis mäta konjunkturläget för de allra snabbast växande små- och medelstora företagen. Detta görs genom att bland annat ställa frågor kring efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning. Snabbväxarindex för Q2 2008, som är webbaserat och konfidentiellt, genomfördes under perioden 29 april – 12 maj 2008. Indexet omfattar ca 330 av de mest snabbväxande 1000 små- och medelstora företagen i Sverige. Det bygger på frågor om synen på efterfrågan och företagets verksamhet det senaste och det kommande kvartalet, samt sysselsättningen det senaste kvartalet. Indexet har 0 som balansläge, och kan högst vara + 100 (extrem högkonjunktur, alla växer) och lägst -100 (djup depression, alla krymper). Själva indextalet utgörs av ett sammanvägt netttotal, där andelen negativa dras ifrån andelen positiva. Dessutom har snabbväxarna svarat på en rad övriga frågor gällande bland annat finansiell ställning, lönsamhet, tillväxthinder, prisnivån samt investeringar. De 1 000 mest snabbväxande små- och medelstora företagen som valts ut är aktiebolag med mellan 1 och 249 anställda, som de senaste 3 åren ökat omsättningen med minst 15 % per år och haft ett positivt rörelseresultat sett över hela perioden.

SEB:s FÖRETAGAREKONOM

Ingela Hemming

070-763 82 97

ingela.hemming@seb.se

www.seb.se/foretagarekonomen

SEB:s företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.