



Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom

Tisdag den 18 december 2007

Småföretagen om 2008: Ett osäkert och svårbedömt år – men optimism om den egna verksamheten

SEB har frågat 905 små- och medelstora företag i SEB:s Företagarpanel om hur de ser på det ekonomiska läget inför 2008, vad de bedömer som de största möjligheterna och hoten, vilka trender de håller koll på samt hur de skaffar sig information om den ekonomiska utvecklingen för sitt eget beslutsfattande. Enkäten är utförd mellan den 27 november och den 6 december 2007.

Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom, kommenterar resultaten:

– Det är intressant att notera att företagen generellt ser ljus på 2008, trots höstens oro på finansmarknaderna och nedgången i USA-ekonomin. Osäkerhetsmoment finns dock, och det är tydligt att företagen ser betydligt mer positivt på det egna företags utveckling än på konjunkturen i stort.

– Miljöfrågor, och särskilt klimatfrågan, har verkligen fått stor genomslagskraft under året. När vi bad företagen lyfta fram särskilda trender som berör deras företag under 2008 hamnar miljö- och klimatfrågorna i topp. Det är därför positivt att miljöfrågor även hamnar högt upp på listan över de största möjligheterna för företagen under 2008. Samtidigt anser endast 18 procent att stigande energipriser är det största hotet mot företaget nästa år och 8 procent ser miljörelaterade problem som det största hotet.

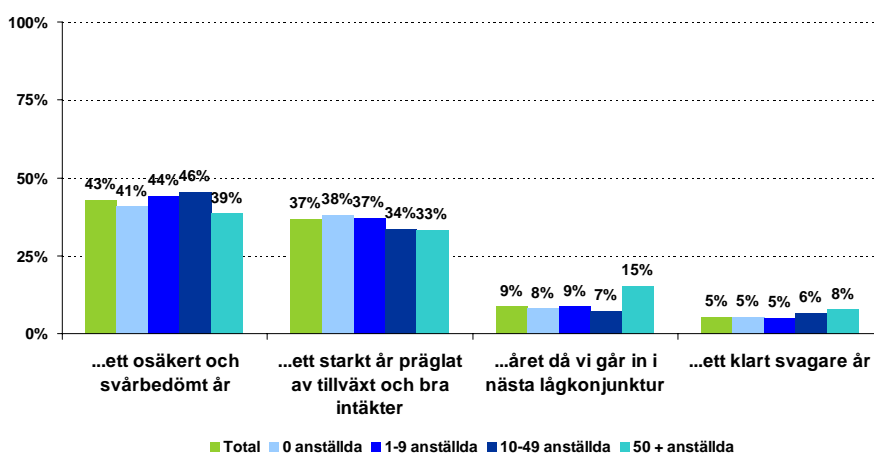
Några slutsatser:

- På frågan om vad företagen tror om 2008 svarar 43 procent att det blir ett "osäkert och svårbedömt år", medan 37 procent tror att det blir ett "starkt år präglad av tillväxt och bra intäkter". Det är dock få, 9 procent, som tror att 2008 blir året då vi går in i nästa lågkonjunktur och endast 5 procent tror att det blir ett klart svagare år.
- En klar majoritet, 65 procent av företagen, tror att de kommer att ha ökat sin omsättning i december 2008 jämfört med nuläget. 30 procent tror att omsättningen kommer att vara oförändrad och endast 5 procent att den kommer att ha minskat. Bland företag med 50-250 anställda tror 80 procent att omsättningen kommer att växa under 2008.
- 28 procent tror att de kommer att ha fler anställda i december 2008 än i december i år, 69 procent att antalet anställda kommer att vara oförändrat och bara 3 procent tror att man kommer att ha färre anställda. Även här skiljer företag med 50-250 anställda ut sig – hela 59 procent tror att personalstyrkan kommer att växa under 2008.
- Den enskilt viktigaste indikatorn för att bedöma ekonomins utveckling och för att kunna fatta beslut är, inte helt oväntat, orderläget i företaget (66 procent). Konjunkturbedömningar av experter är viktigast för 14 procent och börsens utveckling är viktigast för endast 7 procent av företagen.

Småföretagarna optimistiska inför 2008

I korthet ser små- och medelstora företag ljust på 2008, trots höstens oro på finansmarknaderna och nedgången i USA-ekonomin. Osäkerhetsmoment finns dock, och det är tydligt att företagarna ser betydligt mer positivt på det egna företags utveckling än på konjunkturen i stort. På frågan om vad företagarna tror om 2008 svarar 43 procent att det blir ett "osäkert och svårbedömt år"; 37 procent att det blir "ett starkt år präglad av tillväxt och bra intäkter". Det är dock fortfarande få, endast 9 procent, som tror att 2008 blir året då vi går in i nästa lågkonjunktur, och 5 procent som tror att nästa år blir ett klart svagare år.

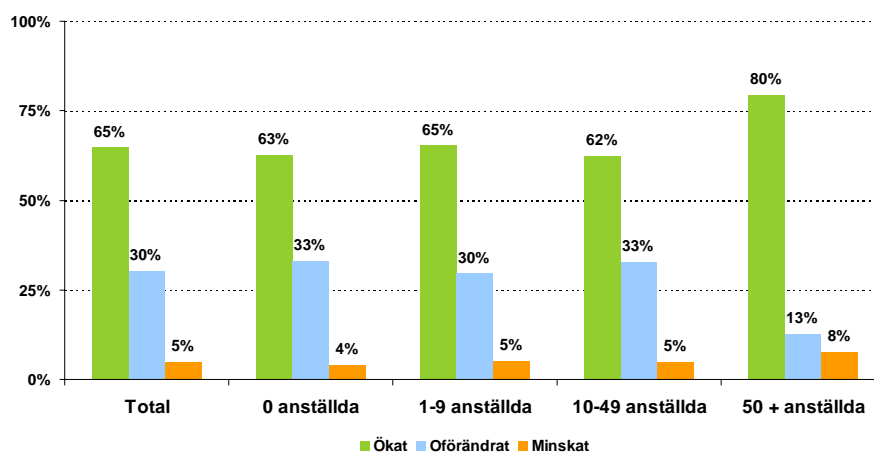
Graf 1: Vad är din magkänsla inför 2008? Jag tror att det kommer att bli...



Majoritet tror på ökande omsättning – ju större desto mer optimistiska

En klar majoritet, 65 procent av företagen, tror att de kommer att ha ökat sin omsättning i december 2008 jämfört med nuläget. 30 procent tror att omsättningen kommer att vara oförändrad medan endast 5 procent tror att den kommer att ha minskat. Bland företag med 50-250 anställda är det så många som 80 procent av företagen som tror att deras omsättning kommer att öka nästa år.

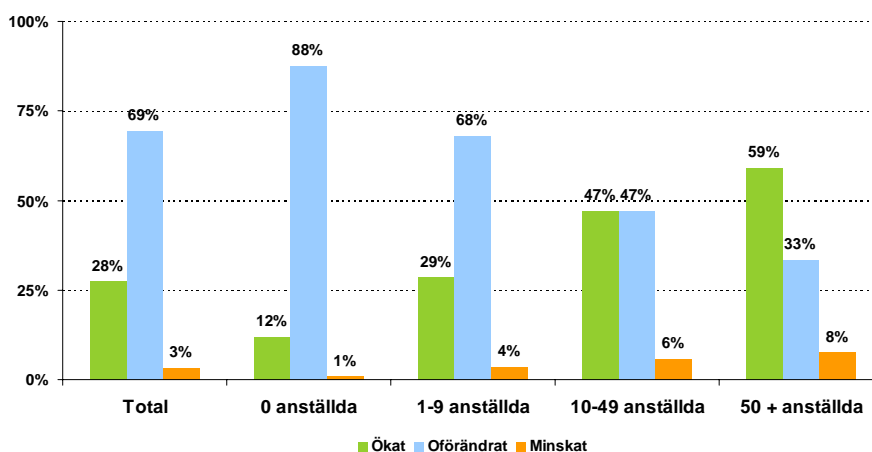
Graf 2: Vad tror du om läget i december 2008, hur har ditt företag förändrat sin omsättning? Uppdelat på företagsstorlek



...och antalet anställda förväntas öka eller vara oförändrat

28 procent av företagen i undersökningen tror att de kommer att ha fler anställda i december 2008 jämfört med i december i år. 69 procent tror att antalet anställda kommer att vara oförändrat och endast 3 procent tror att man kommer att ha färre anställda om ett år. Även här skiljer företag med 50-250 anställda ut sig – hela 59 procent av dessa tror att personalstyrkan kommer att växa under 2008.

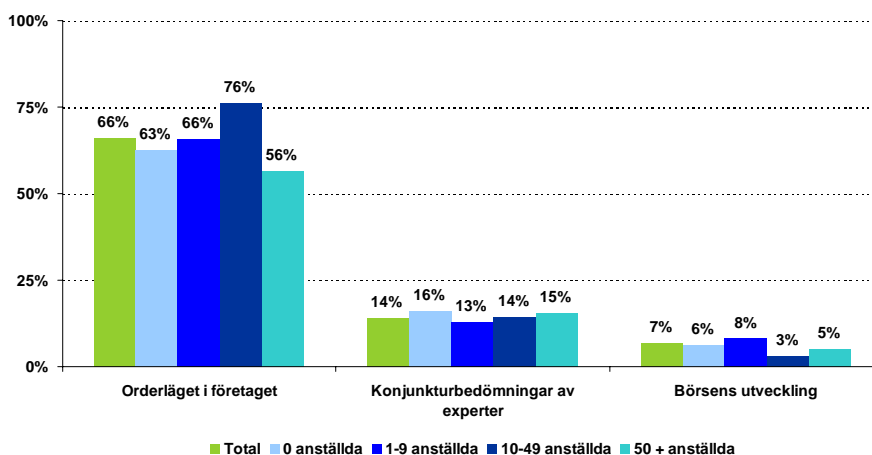
Graf 3: Vad tror du om läget i december 2008, hur har ditt företag förändrat antal anställda? Uppdelat på företagsstorlek



Egna företagens orderläge viktigast för bedömningar

När företagen i undersökningen ska fatta beslut och bedöma utvecklingen för det egna företaget är den i särklass viktigaste indikatorn det egna orderläget i företaget. Totalt sett svarar 66 procent av företagen detta, och det är i ännu högre utsträckning den viktigaste indikatorn för företag med 10-49 anställda. Konjunkturbedömningar av experter är viktigast för 14 procent av företagen, och börsens utveckling är endast viktigast för 7 procent.

Graf 4: Vilka indikatorer är viktigast för dig när du försöker bedöma utvecklingen och fatta beslut? Uppdelat på företagsstorlek



Trender att ha koll på – klimatfrågan i topp

När SEB bad företagen lyfta fram "några särskilda trender som berör ditt företag under 2008" så hamnade klimat/miljöfrågan i topp. Detta är inte så förvånande med tanke på det stora fokus som dessa frågor fått under året som gått. På andra plats hamnar konjunktursvacka – vilket visar på den oro som trots allt finns bland företagen om den generella ekonomiska utvecklingen trots att tilltron till den egna utvecklingen är stor. Andra viktiga trender är hälsofrågor, samt e-handel och Internet. Kvalitet, mode och design lyfts också fram.

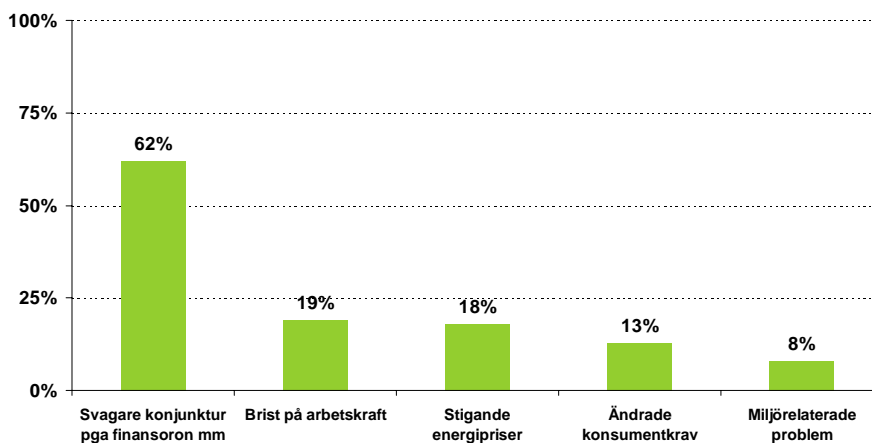
Topplista – Trender 2008

1. Klimat/miljöfrågan
2. Konjunktursvacka
3. Hälsa / Hälsofrågor
4. E-handel
5. Internets utbredning
6. Ökad betalningsvilja för hög kvalitet
7. Mode och design - färg och form
8. Låg dollarkurs - bra för vissa företag sämre för andra
9. Produktion läggs åter i Europa (öst) och minskas i Asien
10. Hushållsnära tjänster

Konjunkturer största hotet eller möjligheten under 2008

Även när företagen får uppge vilka hot de ser inför 2008 hamnar konjunkturoron högt, 62 procent uppger detta som det största hotet/utmaningen för företaget under 2008. Brist på arbetskraft hamnar på andra plats, följt av stigande energipriser.

Graf 5: Vilka tror du är de största hoten/utmaningarna för ditt företag under 2008?



När företagen får svara på vilka de tror blir de största möjligheterna för företaget under 2008 hamnar konjunkturfrågan i topp igen – men formuleringen blir nu "att konjunkturer håller i sig". Alltså är det många som tror att det finns goda chanser till en fortsatt god konjunktur, vilket ju även återspeglade sig i förhoppningar om stigande omsättning för många företagare. Också klimat- och miljöfrågan hamnar högt i det här sammanhanget – många företag tror att de kan hitta affärsidéer där de kan dra nytta av det ökade behovet av att hitta lösningar på dessa frågor.

Topplista – De största möjligheterna för företaget under 2008

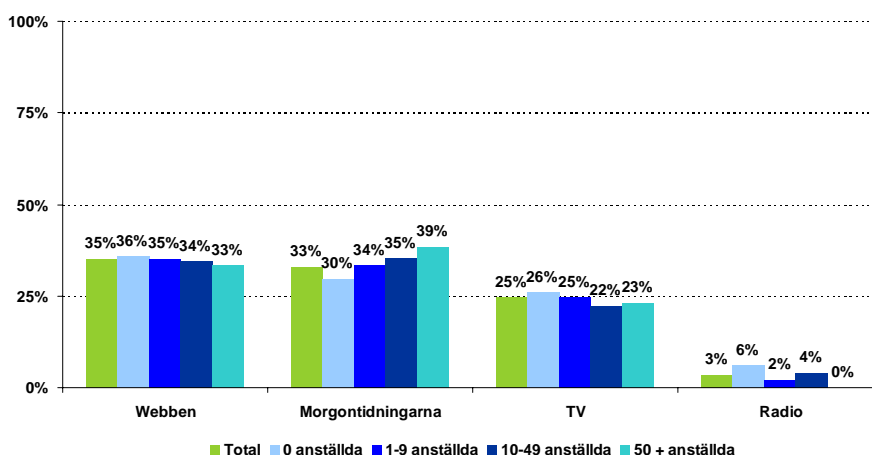
1. Att konjunkturen håller i sig
2. Nya produkter/produktutveckling
3. Miljö/Klimatfrågan
4. Utlandsexpansion
5. Expansion i Sverige (ökad omsättning, fler kunder, expandera osv)
6. Att anställa kompetent personal
7. Internets utbredning
8. Att räntorna inte stiger
9. Förändrade skatter, lagar och regler som underlättar för företagen, tex. lägre arbetsgivaravgifter i vissa branscher, minskat regelkrångel m.m.
10. Ökad e-handel

Webben allt viktigare nyhetskanal för småföretagare

Bland samtliga företagare i undersökningen svarar 35 procent att den viktigaste mediekanalen för dem för att hålla koll på den ekonomiska utvecklingen är webben. Därmed har webben gått om övriga mediekanaler när företagare ska söka ekonomisk information för att bedöma konjunkturen och andra ekonomiska händelser. På andra plats hamnar morgontidningarna - 33 procent av företagarna svarar att dessa är viktigast för att hålla koll på den ekonomiska utvecklingen. 25 procent av företagarna i panelen svarar att tv är den viktigaste mediekanalen medan endast 3 procent uppger att radio är den viktigaste mediekanalen för ekonomiska nyheter.

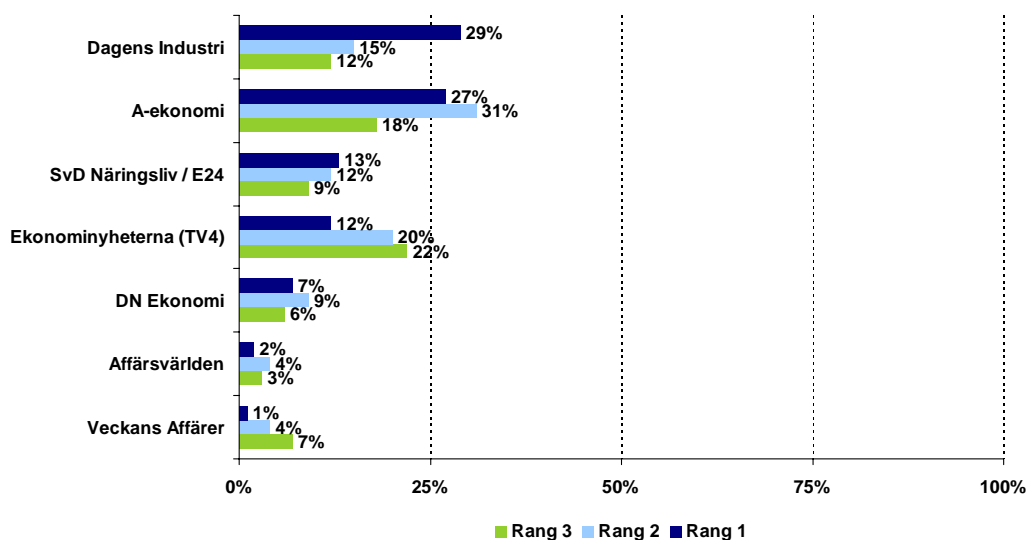
Det finns vissa skillnader gällande val av viktigaste mediekanal beroende på företagens storlek. Det är framför allt de mindre företagarna som läser ekonomiska nyheter på webben, medan de medelstora företagarna läser morgontidningarna i större utsträckning än mindre företagare. Även gällande radio syns skillnader – enmansföretagarna lyssnar mer på radionyheter än övriga företagare.

Graf 6: Vilken mediekanal är viktigast för dig för att hålla koll på den ekonomiska utvecklingen? Uppdelar på företagsstorlek



När det gäller vilka medier som företagarna i panelen följer för att ha koll på ekonomiska nyheter så svarar 29 procent att de i första hand läser Dagens Industri. På andra plats hamnar A-ekonomi med 27 procent av paneldeltagarna, och det är även en stor grupp på 31 procent som uppger att de i andra hand väljer A-ekonomi för att ha koll på ekonomiska nyheter. Därefter är hoppet lite större - 13 procent av företagarna uppger att de i första hand följer SvD Näringsliv / E24 för att ha koll på ekonomiska nyheter. Tätt efter kommer Ekonominyheterna på TV4 på 12 procent medan DN Ekonomi följs av 7 procent i första hand.

Graf 7: Vilken/vilka medier följer du för att ha koll på ekonomiska nyheter?



SEB:s FÖRETAGAREKONOM

Ingela Hemming

070-763 82 97

ingela.hemming@seb.se

www.seb.se/foretagarekonomen

SEB:s företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.