EUROCARD

Stockholm 30 november 2007

PRESSMEDDELANDE

EUROCARD HAR BÄST KUNDSERVICE I SVERIGE

Eurocards kundservice har blivit utsedd till Bästa Kundservice i Sverige i Teleperformance Grand Prix 2007 mätningen. Totalt 100 företag deltog i tävlingen, där företagets kundtjänst bedömdes enligt tio kriterier både för telefonservice och för e-post.

Mätningen har utvärderat hur väl kundtjänsten fungerar vad gäller tillgänglighet, service, förmåga att uppfatta köpsignaler, effektivitet och mycket mer.

I tävlingen vann Eurocards kundservice första priset i kategorin Finansbranschen och totalpriset i kategorin Bästa Kundservice i Sverige.

– Kundservice är en central del för Eurocard och vi vill ge våra kunder den absolut bästa kundservicen oavsett på vilket sätt kunden väljer att kontakta oss, säger Synnöve Trygg, VD Eurocard. Våra kunder ska få en positiv upplevelse och känna att vi har fokus på deras önskemål och behov i alla situationer. Vi vet också från våra kundundersökningar att de kunder som är i kontakt med vårt Kundcenter är ännu mer nöjda än de som inte varit i kontakt med oss.

– Vi på Kundcenter är väldigt stolta och glada över dessa utmärkelser, säger Annika Cederbrand, chef för Eurocards Kundcenter. Det innebär ett härligt avstamp för oss alla att arbeta vidare med vårt kundbemötande och hur vi kan ge mervärde åt våra kunder. Tack vare båda priserna är vi ännu mer motiverade att överträffa våra kunders förväntningar och få ännu nöjdare Eurocard kunder.

Eurocard är Sveriges ledande företagskort och bland de mest populära privata betalkorten i landet. Kortet har ingen övre köpgräns och fungerar över hela världen. Utöver förmånsförsäkring och olika tilläggstjänster så arbetar Eurocard hela tiden med att fylla kortet med förmåner i linje med sina kunders intressen.

www.eurocard.se

För ytterligare information kontakta:

Kjell Andersson, marknadschef Eurocard Sverige, 070-584 67 95
Annika Cederbrand, chef Eurocard Kundcenter, 070-627 70 88