



Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom

Måndag den 2 juli 2007

Nytt Snabbväxarindex från SEB:s företagarekonom:

Små- och medelstora företag investerar alltmer utomlands – spår minskad efterfrågan under kommande kvartal

För andra gången genomför SEB:s företagarekonom Snabbväxarindex¹, som tar temperaturen på 300 av Sveriges snabbast växande små- och medelstora företag. Resultatet visar att tilltron till konjunkturen mattats något under det gångna kvartalet, samtidigt som företagens finansiella ställning stärkts och investeringarna utomlands ökat.

Syftet med Snabbväxarindex är att kvartalsvis mäta konjunkturläget för de allra snabbast växande små- och medelstora företagen. Detta görs genom att bland annat ställa frågor kring efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning.

- Tilltron till konjunkturen är fortfarande stark, men inte lika stark som vid förra mätningen. Då svarade 71 procent av företagen att de trodde på en bättre utveckling under kommande kvartal, jämfört med 66 procent denna omgång. Det är framför allt de medelstora företagen, med 50-249 anställda, som spår en sämre utveckling, säger Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom.

Företagens finansiella ställning har stärkts något i förhållande till tidigare mätning; 71 procent svarar att ekonomin är god jämfört med 67 procent föregående kvartal. En tydlig trend är att de snabbväxande företagen investerar alltmer utomlands.

- På frågan om hur företagens investeringar utomlands utvecklats det senaste halvåret svarar hela 47 procent av de företag som har investeringar utomlands att dessa har ökat. Samtidigt uppger färre att deras investeringar i Sverige har ökat jämfört med föregående kvartal. Det är tydligt att snabbväxarna ser sig om efter nya marknader, säger Ingela Hemming.

I samband med varje indexomgång ställs ett antal frågor kring ett särskilt tema, denna gång handlar frågorna om just företagens utlandsaffärer. Resultaten visar att även handeln med utlandet kommer att öka under kommande kvartal.

¹ För mer information om SEB:s Snabbväxarindex, se sista sidan i rapporten.

- Av de företag som idag gör affärer med utlandet uppger 31 procent att mer än 50 procent av företagets affärer kommer av handel med utlandet. Endast 1 procent av företagen tror att deras utlandsaffärer kommer att minska det närmaste året, medan 72 procent tror att utlandsaffärerna kommer att öka, säger Ingela Hemming.

Resultat av Snabbväxarindex i korthet:

- **Indextalet, som baseras på frågor om efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning, är 61.** Motsvarande siffra för föregående kvartal uppgick till 64. På den aktuella skalan mellan -100 och 100 får detta ändå betraktas som en indikation på stark efterfrågan bland snabbväxarna.
- 64 procent (71 procent föregående kvartal) av de tillfrågade bedömer att **verksamheten kommer att utvecklas starkare** det kommande kvartalet jämfört med det föregående. Den minskade tilltron till utvecklingen under kommande kvartal är särskilt påtaglig bland de medelstora företagen med fler än 50 anställda.
- Snabbväxarna **investerar alltmer utomlands**. Hela 47 procent av de företag som har investeringar utomlands anger att företagets investeringar i utlandet ökat under det senaste halvåret. Samtidigt svarar 41 procent av företagen att investeringarna i Sverige ökat under samma period.
- 55 procent (54) av snabbväxarna uppger att **antalet anställda** i företaget i Sverige väntas öka under det kommande kvartalet. Bara 2 procent (3) anger att antalet kommer att minska.
- Gällande snabbväxarnas allmänna **finansiella ställning** bedömer 71 procent (67) att den är god, 26 procent (29) att den är genomsnittlig samt endast 4 procent (4) att den är dålig. **Lönsamheten** bedöms också vara god, 62 procent (61) av företagen uppger detta medan endast 4 procent (6) uppger att den är dålig.
- Det **viktigaste för företagens framtida tillväxt** är konjunkturutvecklingen och möjligheten att anställda rätt medarbetare. Andelen som anger att de kommer att behöva mer kvalificerad personal i framtiden har dock minskat sedan förra indexomgången, samtidigt som andelen som anser att konjunkturutvecklingen är viktigast har ökat från 38 till 42 procent.
- När det gäller **utlandsaffärer**, kvartalets tema, uppger företagen att de både kommer att köpa mer från utlandet, sälja mer till utlandet samt bedriva mer verksamhet i utlandet om ett år jämfört med idag. Av de företag som idag gör affärer med utlandet uppger 31 procent att mer än 50 procent av företagets affärer kommer av handel med utlandet. Endast 1 procent av företagen tror att deras utlandsaffärer kommer att minska det närmaste året, medan 72 procent tror att utlandsaffärerna kommer att öka.

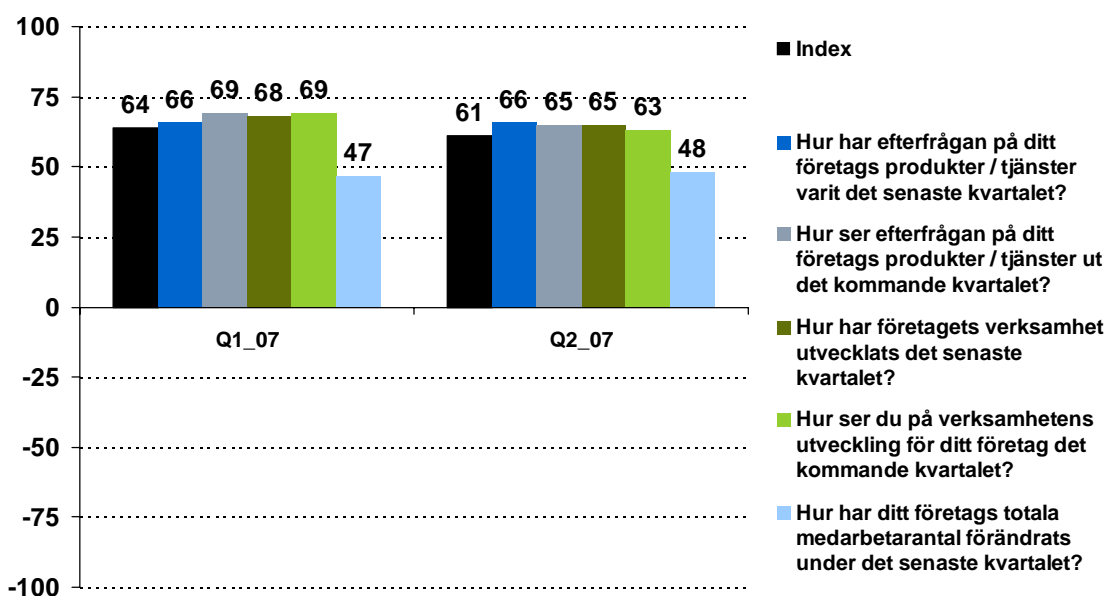
Fortsatt stark konjunktur, men något lägre framtidstro

Sverige behöver fler snabbväxande företag för att kunna bemöta effekterna av globaliseringen och för att kunna behålla vår välfärd framöver. Därför har SEB:s företagarekonom beslutat att titta på hur de små- och medelstora företag i Sverige som växer allra snabbast utvecklas varje kvartal, och hur de ser på olika frågor kopplade till deras företagande.

Av de 1 000 företag som växt snabbast hamnar 46 procent i kategorin mikroföretag, dvs mellan 1 och 9 anställda; 43 procent i kategorin småföretag, dvs mellan 10 och 49 anställda; samt 11 procent medelstora företag med mellan 50 och 249 anställda.

Det sammanlagda indexet för det andra kvartalet 2007, som är ett nettotal där andelen företag med krympande verksamhet dragits ifrån de som har växt, hamnar på nivån 61 (balansvärdet är 0). Detta är något under nivån för första kvartalet 2007, då indexet hamnade på 64. På den aktuella skalan mellan -100 och 100 får detta ändå betraktas som en indikation på en fortsatt stark konjunktur, om än något lägre än tidigare. Det är framför allt indexfrågorna som gäller framtidstron som hamnar lägre än föregående kvartal, se grafen nedan.

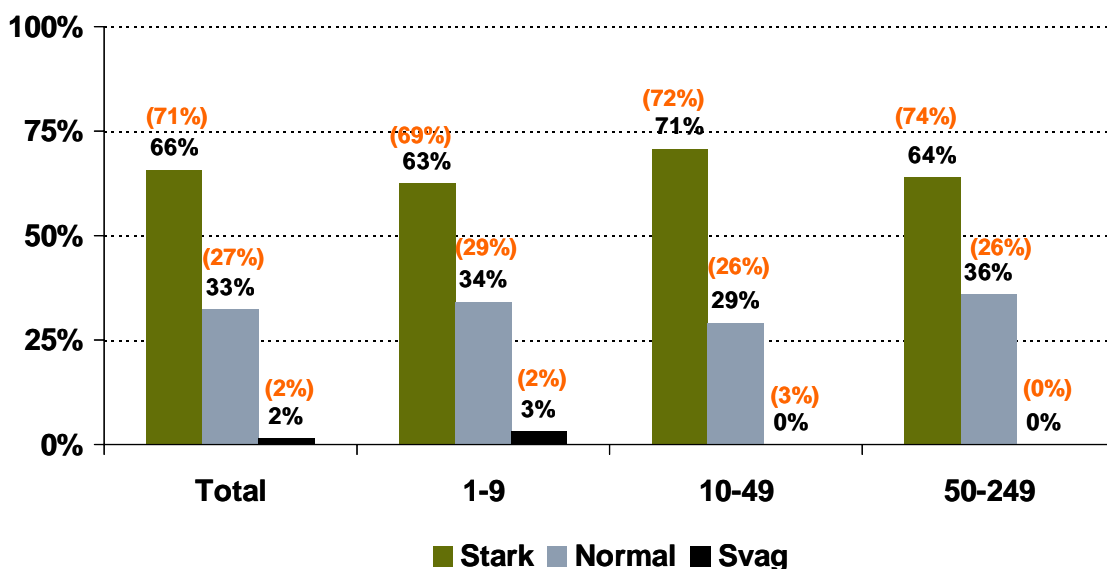
Graf 1: Nettotal delfrågor SEB:s Snabbväxarindex



Område: Efterfrågan det senaste och det kommande kvartalet

När det gäller företagets efterfrågan det senaste kvartalet uppger en större andel av småföretagen att efterfrågan varit stark, jämfört med mikroföretag och medelstora företag. Totalt sett tror färre företag än förra kvartalet på en starkare efterfrågan det kommande kvartalet, nettotalet är nu 65 jämfört med 69 förra kvartalet. Nedgången jämfört med förra kvartalet är störst bland de medelstora företagen, där andelen som tror på en stark efterfrågan kommande kvartal rasar från 74 procent till 64 procent.

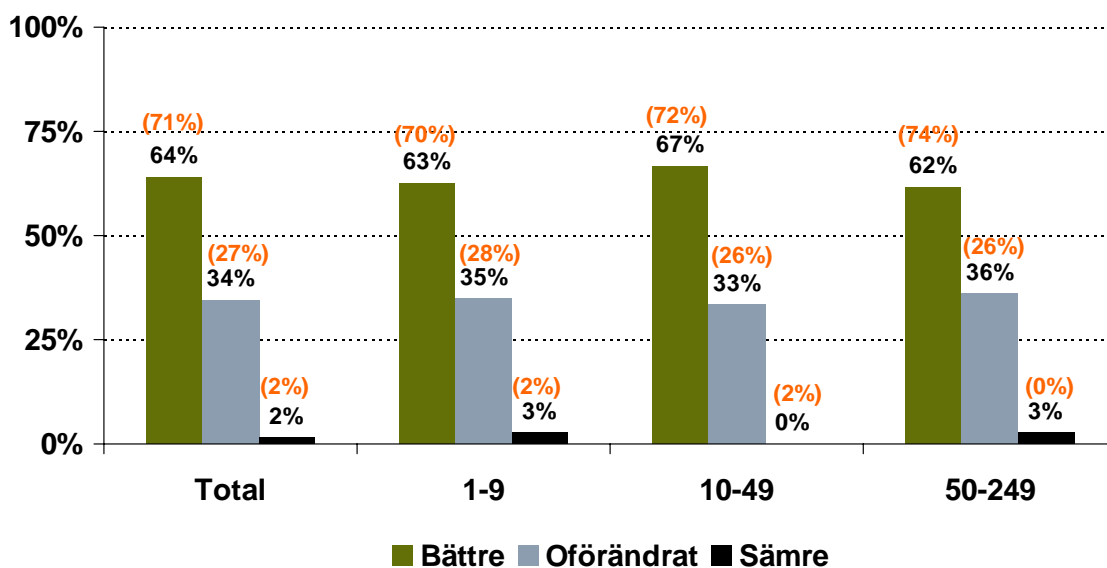
Graf 2: Efterfrågan det kommande kvartalet efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Område: Verksamhetsutveckling

Både gällande företagens utveckling det senaste kvartalet och det kommande kvartalet sjunker indextalen, nedgången är störst gällande utvecklingen av företagens verksamhet det kommande kvartalet. Även här är det framför allt de medelstora företagen som uppger att verksamheten kommer att utvecklas sämre jämfört med förra kvartalet.

Graf 3: Verksamhetens utveckling det kommande kvartalet efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)

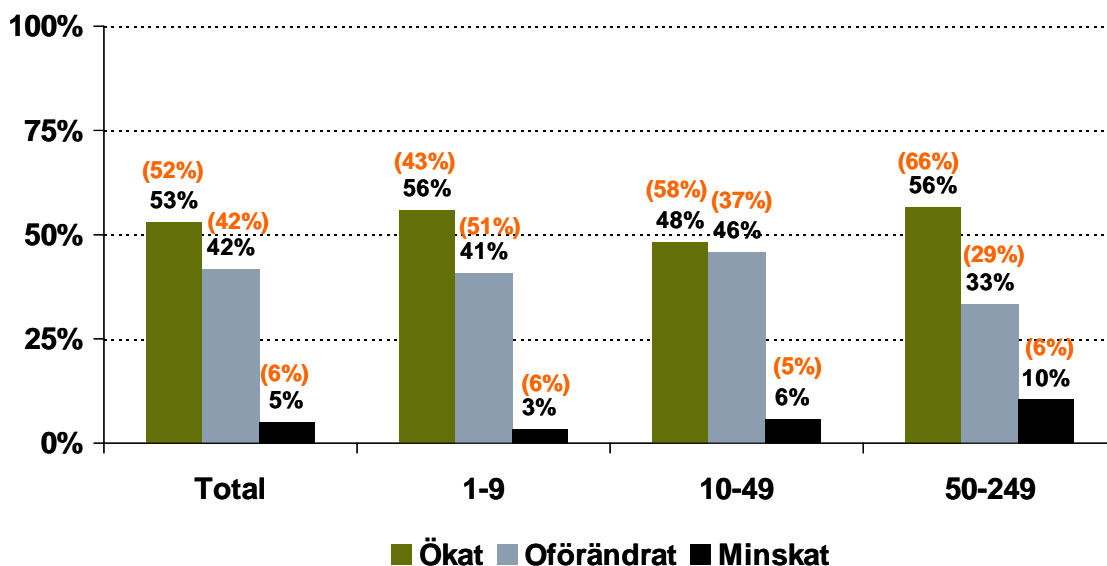


Den absolut främsta anledningen till att en majoritet av företagens verksamheter utvecklats bättre än föregående kvartal är allmänt stärkt efterfrågan – nu svarar hela 53 procent detta jämfört med 46 procent förra kvartalet. Därefter kommer satsningar på nya produkter/koncept samt framgångsrika samarbeten.

Område: Sysselsättning

En något större andel än förra kvartalet uppger att de har ökat antalet medarbetare det senaste kvartalet, 53 procent jämfört med 52 procent förra kvartalet. Nettotalet hamnar på 48 (47 förra kvartalet). Det är framför allt mikroföretagen som har ökat antalet anställda, nettotalet hamnar på 53 (37 förra kvartalet), medan de medelstora företagen däremot dalar från ett nettotal på 60 förra kvartalet till 46 denna omgång.

Graf 4: Sysselsättningsförändring det senaste kvartalet efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Gällande sysselsättningen det kommande kvartalet så uppger 55 procent att de kommer att nyanställa och 2 procent att de kommer att minska antalet anställda i Sverige det kommande kvartalet. När det gäller planerade nyanställningar utomlands det kommande kvartalet uppger 11 procent att de kommer att öka och 0 procent att de kommer att minska.

Område: Finansiell ställning och lönsamhet

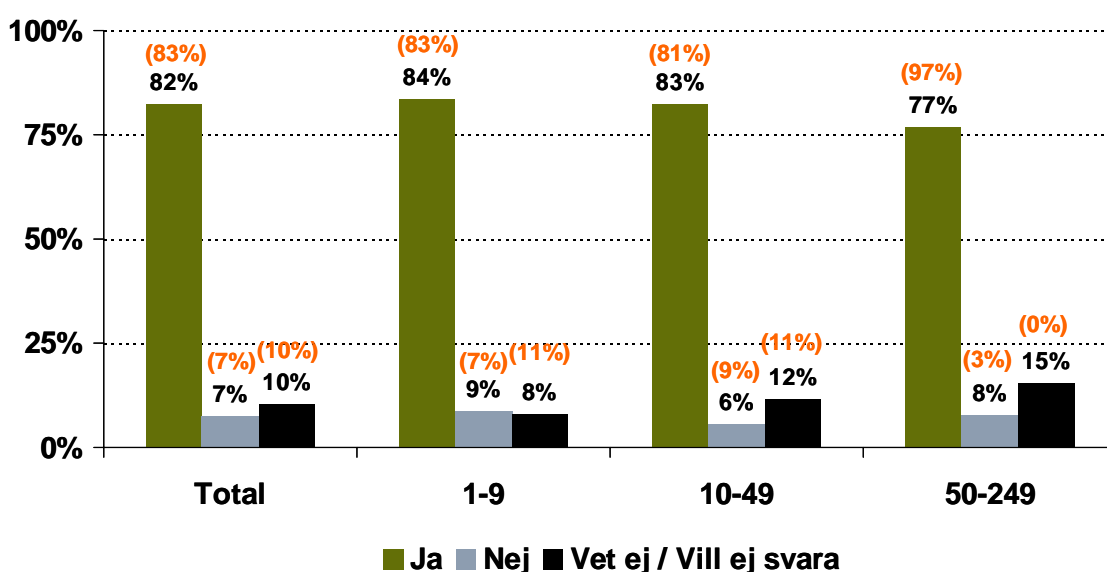
En mycket stor andel av snabbväxarna uppger att deras finansiella ställning är god – 71 procent (67 procent förra kvartalet). Även lönsamheten bedöms vara god, nu uppger 62 procent detta jämfört med 61 procent förra kvartalet, och endast 4 procent uppger att lönsamheten är dålig (6 procent förra kvartalet).

Område: Tillväxthinder

Fortfarande uppger en stor majoritet av snabbväxarna att de planerar att växa framöver, 82 procent (83 procent förra kvartalet). Däremot sjunker andelen som planerar att växa bland de medelstora företagen drastiskt – från 97 procent förra kvartalet till 77 procent detta kvartal.

Det viktigaste för företagets framtida tillväxt är även denna gång konjunkturutvecklingen, liksom möjligheten att anställa rätt medarbetare. Andelen företag som uppger att konjunkturutvecklingen är viktigast har ökat från 38 procent till 42 procent, medan andelen som uppger anställningen av rätt medarbetare har sjunkit från 34 till 31 procent.

Graf 5: Planerar företaget att växa framöver? Efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



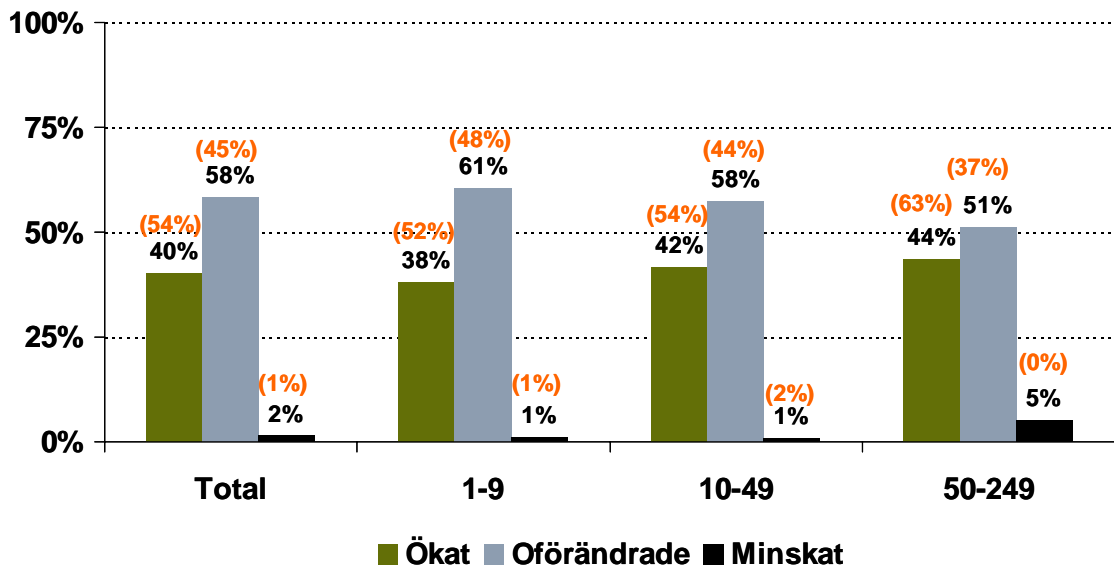
Område: Prisnivå

När det gäller snabbväxarnas tro på prisutvecklingen för företagets produkter och/eller tjänster det närmaste kvartalet uppger 31 procent att prisnivån kommer att öka, 66 procent tror på en oförändrad nivå medan endast 3 procent tror att prisnivån kommer att minska. Det är framför allt bland mikroföretagen som andelen som uppger att de tror att prisnivån kommer att öka som har stigit jämfört med förra kvartalet, nu uppger 36 procent av mikroföretagen detta jämfört med 27 procent förra kvartalet.

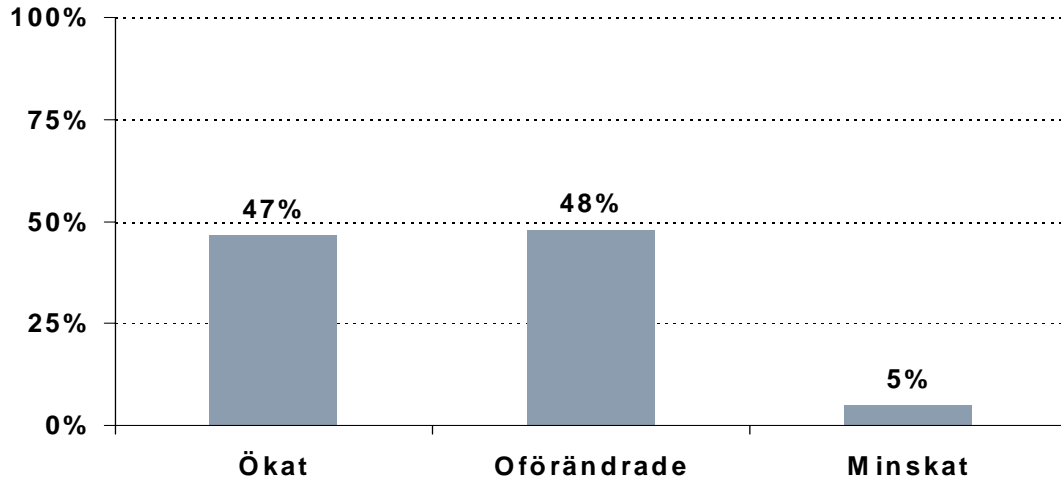
Område: Investeringar

Det har skett en förändring gällande snabbväxarnas investeringar jämfört med förra frågeomgången. Nu uppger en lägre andel att företagets investeringar i Sverige har ökat; 40 procent jämfört med 54 procent förra gången. Det är framför allt bland de medelstora företagen som färre uppger att de har ökat sina investeringar i Sverige; nu uppger 44 procent av dessa att investeringarna har ökat jämfört med 63 procent förra kvartalet. Däremot uppger hela 47 procent av de företag som har investeringar utomlands att dessa har ökat det senaste halvåret.

Graf 6: Hur har företagets investeringar i Sverige utvecklats det senaste halvåret? Efter företagsstorlek (föregående kvartals siffror inom parentes)



Graf 7: Hur har företagets investeringar utomlands utvecklats det senaste halvåret? Gäller de företag som har investeringar utomlands

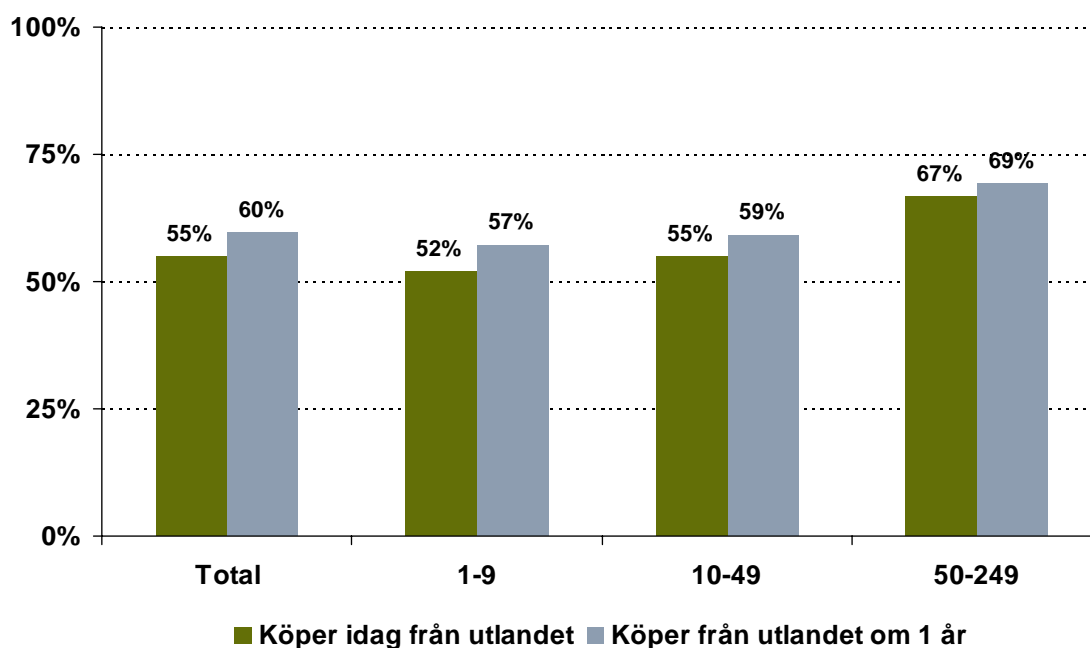


Kvartalets tema: Utlandsaffärer

Varje kvartal kommer indexföretagen att få specialfrågor om något aktuellt temaområde. Under Q2 varje år kommer detta tema att röra företagens utlandsaffärer.

En stor andel av snabbväxarna köper varor eller tjänster från utlandet idag, 55 procent. Andelen ökar med företagsstorlek. Om ett år tror 60 procent av snabbväxarna att de kommer att köpa från utlandet.

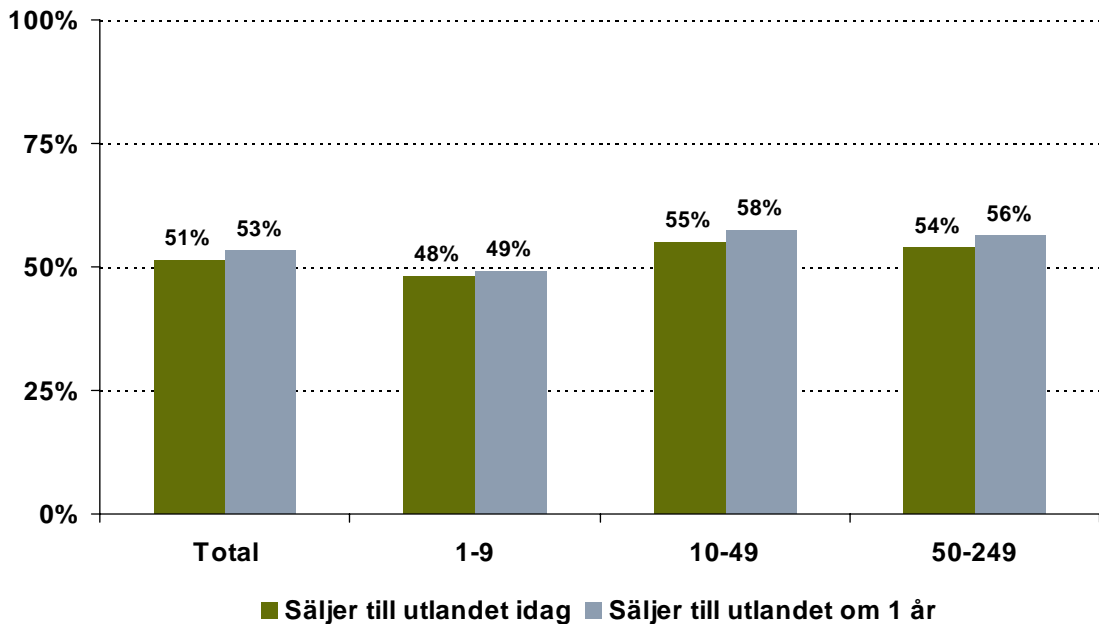
Graf 8: Andel av företagen som uppger att de idag, respektive om 1 år, köper råmaterial, arbetskraft, varor eller tjänster från utlandet, uppdelat på företagsstorlek



Det är vanligast att företagen köper från Tyskland – 28 procent uppger detta. Därefter hamnar övriga Västeuropa på 26 procent. Kina hamnar på 13 procent, Nordamerika på 12 procent, Baltikum på 10 procent och Indien på 4 procent. Den vanligaste orsaken till att företagen köper från utlandet är att produkten/tjänsten inte finns i Sverige, vilket 54 procent anger. 35 procent av snabbväxarna uppger att orsaken är billigare produkter/tjänster, 26 procent uppger kvalitetsskäl och 16 procent uppger att orsaken är billigare arbetskraft.

När det gäller försäljning till utlandet uppger 51 procent av företagen att de idag säljer till utlandet, och 53 procent uppger att de kommer att sälja till utlandet om 1 år.

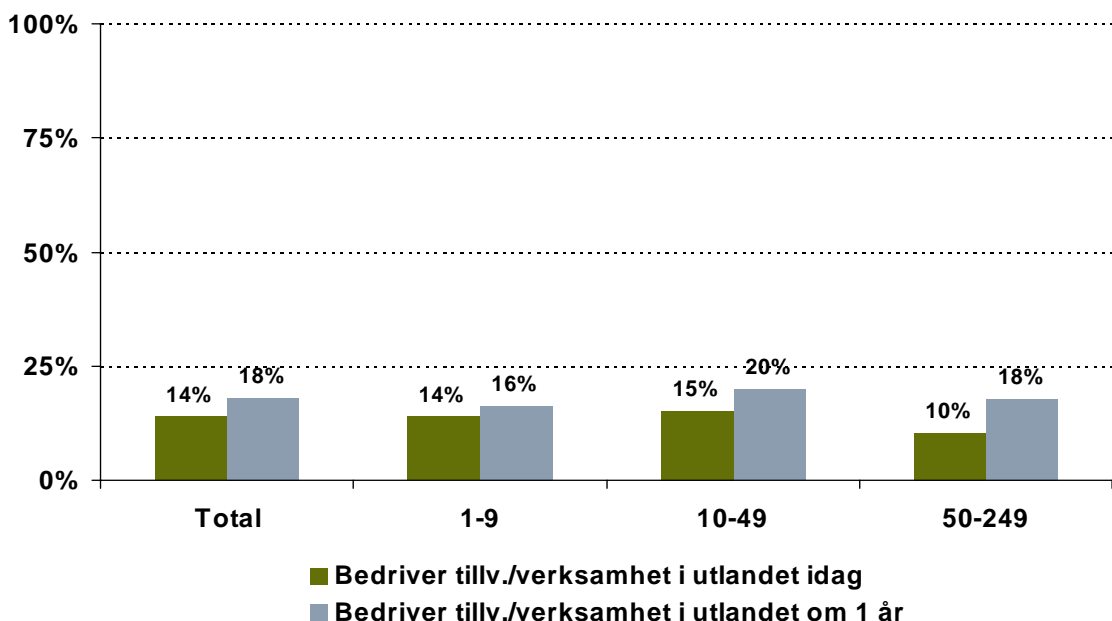
Graf 9: Andel av företagen som uppger att de idag, respektive om 1 år, säljer till utlandet, uppdelat på företagsstorlek



Hela 64 procent uppger att de säljer till Norge, 56 procent säljer till Danmark och 53 procent säljer till Finland. Tyskland hamnar på 38 procent, och övriga Västeuropa på 41 procent. 18 procent säljer till Nordamerika och 16 procent till Baltikum, lika många säljer till Turkiet. 9 procent säljer till Kina, och 8 procent till övriga Asien. Den viktigaste orsaken till att företagen säljer till utlandet är för att nå nya eller större marknader, 73 procent uppger detta. 37 procent uppger att orsaken är att de såg nya affärsmöjligheter, medan 21 procent uppger att de följer med när deras kunder etablerar sig utomlands.

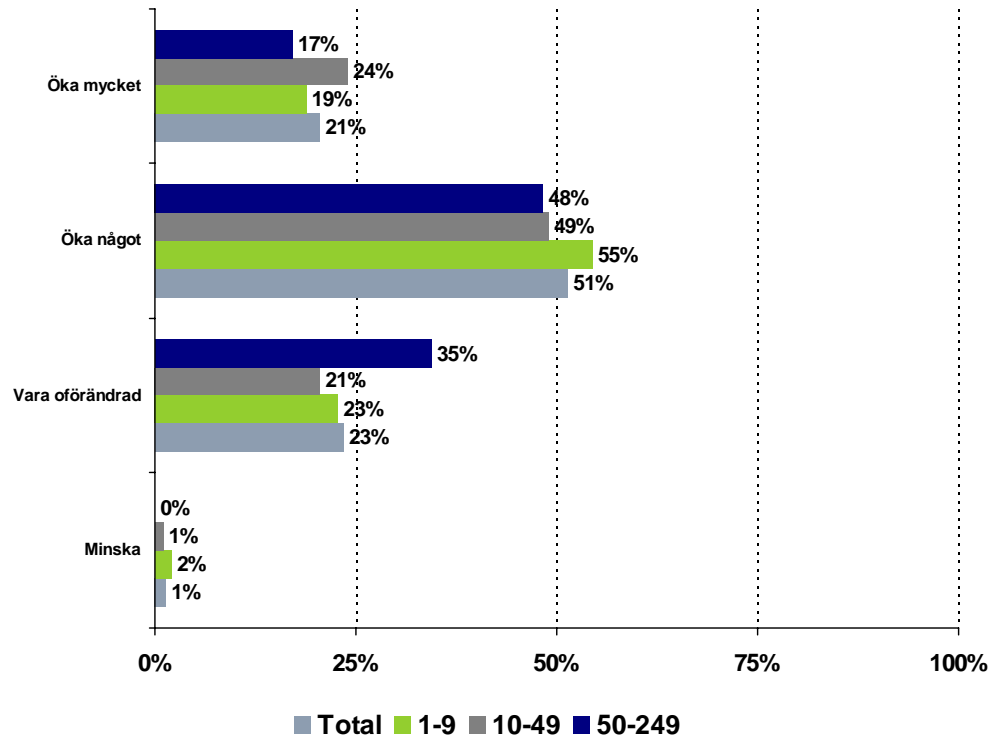
Gällande tillverkning eller annan verksamhet utomlands är det 14 procent som uppger att de idag bedriver sådan i utlandet, medan 18 procent tror att de kommer att göra det om 1 år.

Graf 10: Andel av företagen som uppger att de idag, respektive om 1 år, bedriver tillverkning eller annan verksamhet (offshoring) i utlandet, uppdelat på företagsstorlek



Av de företag som idag bedriver utlandsaffärer uppger 31 procent att mer än 50 procent av företagets affärer idag kommer av handel med utlandet. En stor andel av företagen uppger också att deras utlandsaffärer kommer att öka mycket eller något det närmaste året, totalt 72 procent uppger detta. Endast 1 procent tror att deras utlandsaffärer kommer att minska.

Graf 11: Hur bedömer du att företagets utlandsaffärer kommer att utvecklas det närmaste året? Uppdelat på företagsstorlek



Om SEB:s Snabbväxarindex

SEB:s Snabbväxarindex, som är webbaserat och konfidentiellt, genomfördes under perioden 10 maj-21 juni 2007. Indexet omfattar drygt 300 av de mest snabbväxande 1000 små- och medelstora företagen i Sverige. Det bygger på frågor om synen på efterfrågan och företagets verksamhet det senaste och det kommande kvartalet, samt sysselsättningen det senaste kvartalet. Indexet har 0 som balansläge, och kan högst vara + 100 (extrem högkonjunktur, alla växer) och lägst -100 (djup depression, alla krymper). Själva indextalet utgörs av ett sammanvägt nettotal, där andelen negativa dras ifrån andelen positiva. Dessutom har snabbväxarna svarat på en rad övriga frågor gällande bland annat finansiell ställning, lönsamhet, tillväxthinder, prisnivån samt investeringar. Varje kvartal innehåller även en temadel; under Q2 behandlas frågor gällande företagets utlandsaffärer. De 1 000 mest snabbväxande små- och medelstora företagen som valts ut är aktiebolag med mellan 1 och 249 anställda, som de senaste 3 åren ökat omsättningen med minst 15 % per år och haft ett positivt rörelseresultat sett över hela perioden.

För ytterligare information kontakta:

Ingela Hemming
SEB:s företagarekonom
070-763 82 97
ingela.hemming@seb.se
www.seb.se/foretagarekonomen

SEB:s företagarekonom Ingela Hemming har i uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.