Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom Fredag den 23 mars 2007

SEB:s första Snabbväxarindex:

Små- och medelstora företag tror på fortsatt urstark konjunktur

SEB tar temperaturen på Sveriges snabbast växande företag. Det första Snabbväxarindex[1], som omfattar 400 av Sveriges 1 000 mest snabbväxande små- och medelstora företag, visar på en fortsatt stark tilltro till konjunkturen bland företagarna. Hela 71 procent av de tillfrågade företagen bedömer att både efterfrågan och företagets verksamhet kommer att gå ännu bättre det kommande kvartalet jämfört med det förra.

Syftet med Snabbväxarindex, som lanseras av SEB:s företagarekonom Ingela Hemming, är att kvartalsvis mäta konjunkturläget för de allra snabbast växande små- och medelstora företagen. Detta görs genom att bland annat ställa frågor kring efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning.

– Sverige behöver fler snabbväxande företag för att kunna bemöta effekterna av globaliseringen och behålla vår välfärd framöver. Därför är det väldigt intressant att följa hur de små- och medelstora företag i Sverige som växer allra snabbast utvecklas varje kvartal, och hur de ser på olika frågor kopplat till deras företagande, säger Ingela Hemming.

Det första indexet visar på en mycket stark framtidstro bland företagarna:

– 83 procent av de tillfrågade anger att de kommer fortsätta att växa och 54 procent planerar nyanställningar inom det kommande kvartalet. Bland medelstora företag svarar hela 97 procent att de planerar att växa framöver. Det verkar som att vi är på väg att få en ny generation av starka medelstora företag – och det är ju där som morgondagens storföretag finns, säger Ingela Hemming.

Under 2005 omsatte de 400 deltagande företagen 33,5 miljarder kronor.

[1] För mer information om SEB:s Snabbväxarindex, se sista sidan i rapporten.

Resultat av Snabbväxarindex i korthet:

- Indextalet, som baseras på frågor om efterfrågan, verksamhetsutveckling och sysselsättning, är 64. På den aktuella skalan mellan -100 till 100 får detta betraktas som en indikation på stark efterfrågan bland snabbväxarna. 71 procent av de tillfrågade bedömer dessutom att **verksamheten kommer att utvecklas starkare** det kommande kvartalet jämfört med det föregående.

- Hela 52 procent av snabbväxarna uppger att de har **ökat antalet medarbetare** det senaste kvartalet, medan 5 procent har minskat antalet medarbetare. Det är framför allt medelstora företag, dvs. med 50-249 anställda, som har ökat antalet anställda. När det gäller framtiden uppger 54 procent att de kommer att nyanställa i Sverige inom det kommande kvartalet, siffran är högst bland småföretag med 10-49 anställda.

- Gällande snabbväxarnas allmänna **finansiella ställning** bedömer 67 procent att den är god, 29 procent att den är genomsnittlig samt endast 4 procent att den är dålig. **Lönsamheten** bedöms också vara god, 61 procent av företagen uppger detta medan endast 6 procent uppger att den är dålig. Det finns en stark tro på att man kan få bättre betalt för sina tjänster och produkter den närmaste tiden: 31 procent bedömer att den **generella prisnivå** som man kan ta ut kommer att öka.

- Hela 83 procent av företagen i indexet uppger att de **planerar att växa** framöver. Bland de medelstora företagen, med mellan 50 och 249 anställda, ligger siffran på skyhöga 97 procent.

- Bland bakgrundsvariablerna så finns även utbildningsnivå på företagsledarna. Gymnasial bakgrund är vanligare än universitetsutbildning bland dem om driver mikro- och småföretag, medan akademisk utbildning dominerar i företag med 50-249 anställda. Det finns ett visst samband mellan företag som leds av personer med universitets- eller högskoleutbildning och högre tillväxtambitioner .

- Det **viktigaste för företagens framtida tillväxt** är konjunkturutvecklingen och möjligheten att anställa rätt medarbetare. Andra viktiga aspekter är lägre skatter/arbetsgivaravgifter, flexiblare arbetsrättsregler, samt bättre tillgång till finansiering.

- När det gäller **finansieringsformer** uppger 75 procent av företagen att de i första hand finansierar expansioner och investeringar genom återinvestering av vinster. 23 procent av snabbväxarna uppger att det har blivit lättare att finansiera verksamheten det senaste kvartalet, endast 5 procent uppger att det har blivit svårare. Behovet av extern finansiering det kommande kvartalet kommer att öka enligt 25 procent av företagen.

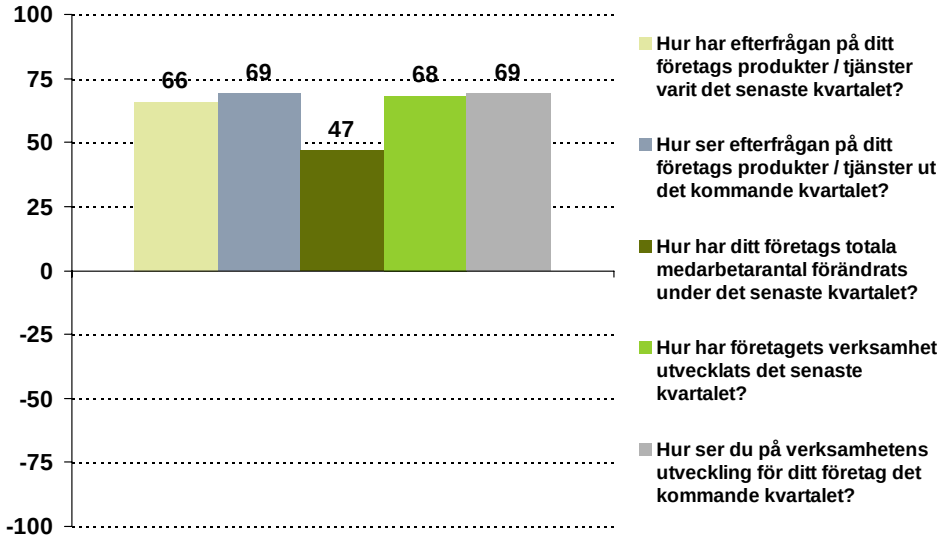
Stark konjunktur för snabbväxande små- och medelstora företag

Sverige behöver fler snabbväxande företag för att kunna bemöta effekterna av globaliseringen och för att kunna behålla vår välfärd framöver, när allt fler äldre personer ska försörjas. Därför är det väldigt intressant att titta på hur de små- och medelstora företag i Sverige som växer allra snabbast utvecklas varje kvartal, och hur de ser på olika frågor kopplat till deras företagande. För att kunna följa deras utveckling över tiden startar SEB därför ett Snabbväxarindex, där 400 av de 1 000 svenska små- och medelstora företag som växt snabbast de senaste åren ingår.

Av de 1 000 företag som växt snabbast hamnar 46 procent i kategorin mikroföretag, dvs mellan 1-9 anställda; 43 procent i kategorin småföretag, dvs mellan 10 och 49 anställda; samt 11 procent medelstora företag med mellan 50 och 249 anställda. Endast 17 procent av de intervjuade företagen leds av kvinnor, de flesta finns bland småföretagen, och 7 procent leds av en person som är född utanför Sverige – också flest bland småföretagen.

Det sammanlagda indextalet i SEB:s första Snabbväxarindex, som är ett nettotal där andelen företag med krympande verksamhet dragits ifrån de som har växt, hamnar på den mycket höga nivån 64 (balansvärdet är 0).

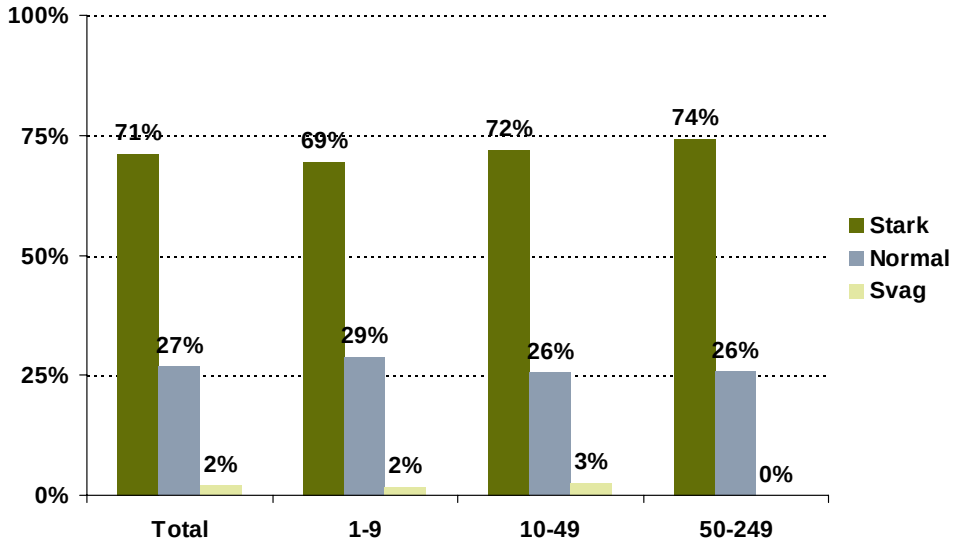
Graf 1: Nettotal delfrågor SEB:s Snabbväxarindex



Område: Efterfrågan det senaste och det kommande kvartalet

Det finns inga större skillnader kopplade till företagsstorlek gällande efterfrågan det gångna och kommande kvartalet, utan det ser generellt mycket starkt ut. En något större andel av de medelstora företagen tror på en stark efterfrågan det kommande kvartalet. Totalt sett tror fler företag på en starkare efterfrågan det kommande kvartalet, nettotalet är 69 (71 procent tror på en starkare efterfrågan – 2 procent tror på en svagare).

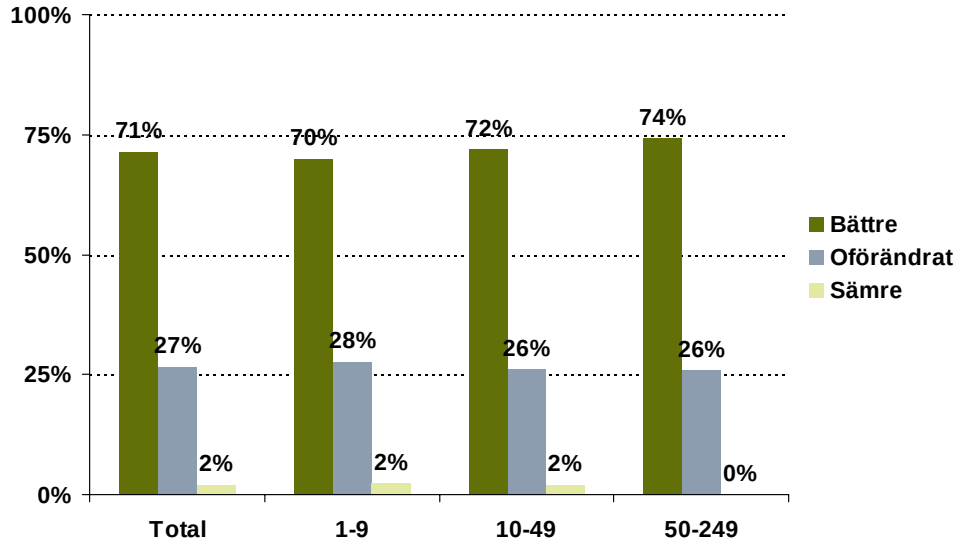
Graf 2: Efterfrågan det kommande kvartalet efter företagsstorlek



Område: Utvecklingen av företagets verksamhet

När det gäller utvecklingen av företagens verksamhet syns inte heller några större skillnader beroende på företagsstorlek. En något större andel av mikroföretagen bedömer att företaget utvecklats bättre det senaste kvartalet, medan en något större andel av de medelstora företagen tror att utvecklingen nästa kvartal kommer att vara bättre.

Graf 3: Verksamhetens utveckling det kommande kvartalet efter företagsstorlek

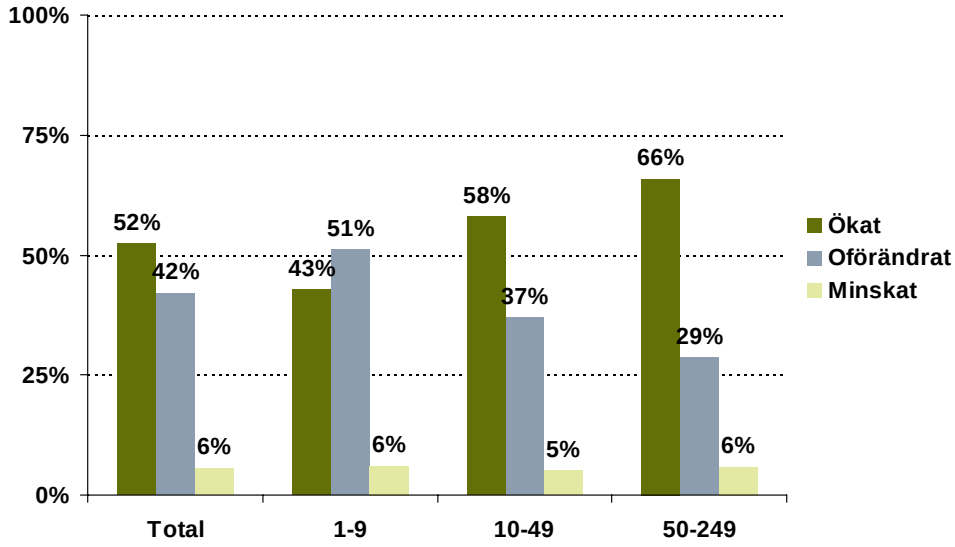


Den absolut främsta orsaken till att verksamheten utvecklats bättre än föregående kvartal är allmänt stärkt efterfrågan. Därefter kommer satsningar på nya produkter/koncept, framgångsrika samarbeten samt exportframgångar.

Område: Sysselsättningen

Hela 52 procent av snabbväxarna uppger att de har ökat antalet medarbetare det senaste kvartalet, medan 5 procent har minskat antalet medarbetare. Nettotalet totalt ligger alltså på 47. Det är framför allt medelstora företag, dvs med 50-249 anställda, som har ökat antalet anställda – här ligger nettotalet på hela 60 (66 procent har ökat och 6 procent har minskat antalet anställda). För mikroföretagen (1-9 anställda) ligger nettotalet på 37.

Graf 4: Sysselsättningsförändring det senaste kvartalet efter företagsstorlek



Av de företag som uppger att de har minskat antalet anställda har 5 procent istället outsourcat någon del av verksamheten till ett annat företag i Sverige, men inget företag uppger att personalminskningen beror på outsourcing till annat företag utanför Sverige. Det är småföretag med 10-49 anställda som oursourcat till annat företag i Sverige.

När det gäller sysselsättningen det kommande kvartalet så uppger 54 procent att de kommer att nyanställa, och 3 procent att de kommer att minska antalet anställda i Sverige. Här är det mest småföretag med 10-49 anställda som planerar nyanställningar, nettotalet för dessa är 56. När det gäller planerade nyanställningar utomlands det kommande kvartalet uppger 12 procent att de kommer att öka och 0 procent att de kommer att minska. För 76 procent av företagen är nyanställningar utomlands inte relevant. För de medelstora företagen hamnar nettotalet på 20.

Område: Finansiell ställning och lönsamhet

Gällande snabbväxarnas allmänna finansiella ställning bedömer 67 procent att den är god, 29 procent att den är genomsnittlig samt endast 4 procent att den är dålig. Lönsamheten bedöms också vara god, 61 procent av företagen uppger detta medan endast 6 procent uppger att den är dålig.

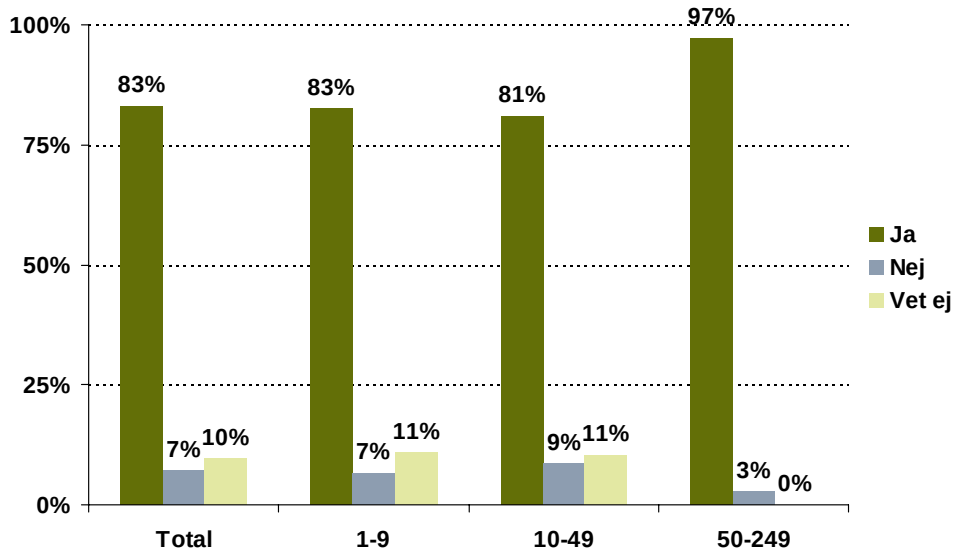
Område: Tillväxthinder

Hela 83 procent av företagen i indexet uppger att de planerar att växa framöver. Bland de medelstora företagen, med mellan 50 och 249 anställda, ligger siffran på skyhöga 97 procent. Det är även fler företag som leds av en person med universitets- eller högskoleutbildning som planerar att växa.

Det viktigaste för företagens framtida tillväxt är konjunkturutvecklingen och möjligheten att anställa rätt medarbetare. Andra viktiga aspekter är lägre skatter/arbetsgivaravgifter, flexiblare arbetsrättsregler samt bättre tillgång till finansiering.

Orsaker till att företagen inte vill växa kan vara att de behöver en konsolideringspaus efter en snabb tillväxtfas, eller att de nått en nivå som känns överblickbar och bedömer att ytterligare tillväxt kräver mycket mer av ledning och organisation.

Graf 5: Planerar företaget att växa framöver?



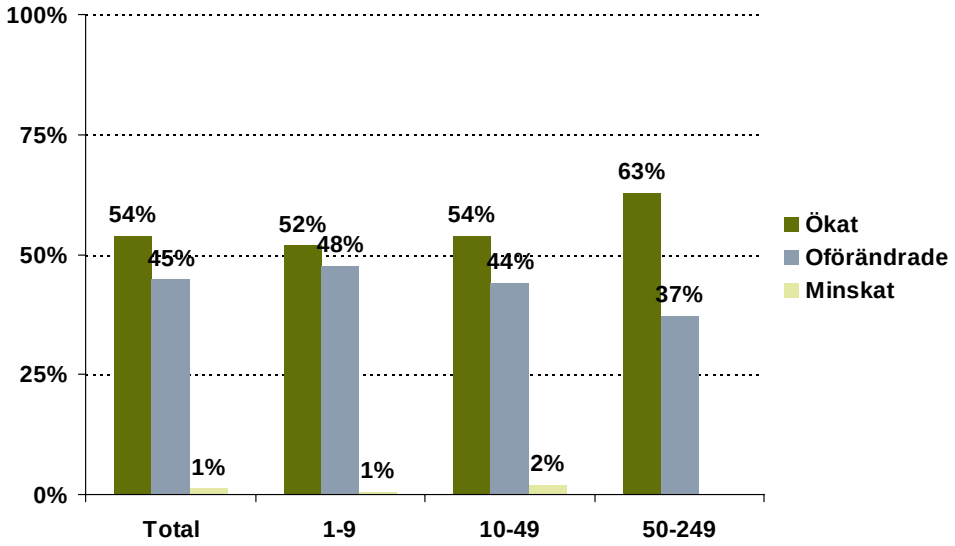
Område: Prisnivå

När det gäller snabbväxarnas tro på prisutvecklingen för sina produkter eller tjänster tror 31 procent på en ökning det närmaste kvartalet, medan endast 5 procent tror på en minskning. 64 procent tror på oförändrade priser. Det är framför allt småföretag med mellan 10 och 49 anställda som tror på ökade priser, 35 procent.

Område: Investeringar

En majoritet av snabbväxarna, 54 procent, uppger att företagets investeringar i Sverige har ökat det senaste halvåret. För de medelstora företagen, med 50-249 anställda, ligger siffran på 63 procent. Andelen företag som under samma period har ökat sina investeringar utomlands hamnar på 18 procent; även här hamnar de medelstora företagen högst med en andel av 23 procent.

Graf 6: Hur har företagets investeringar i Sverige utvecklats det senaste halvåret?

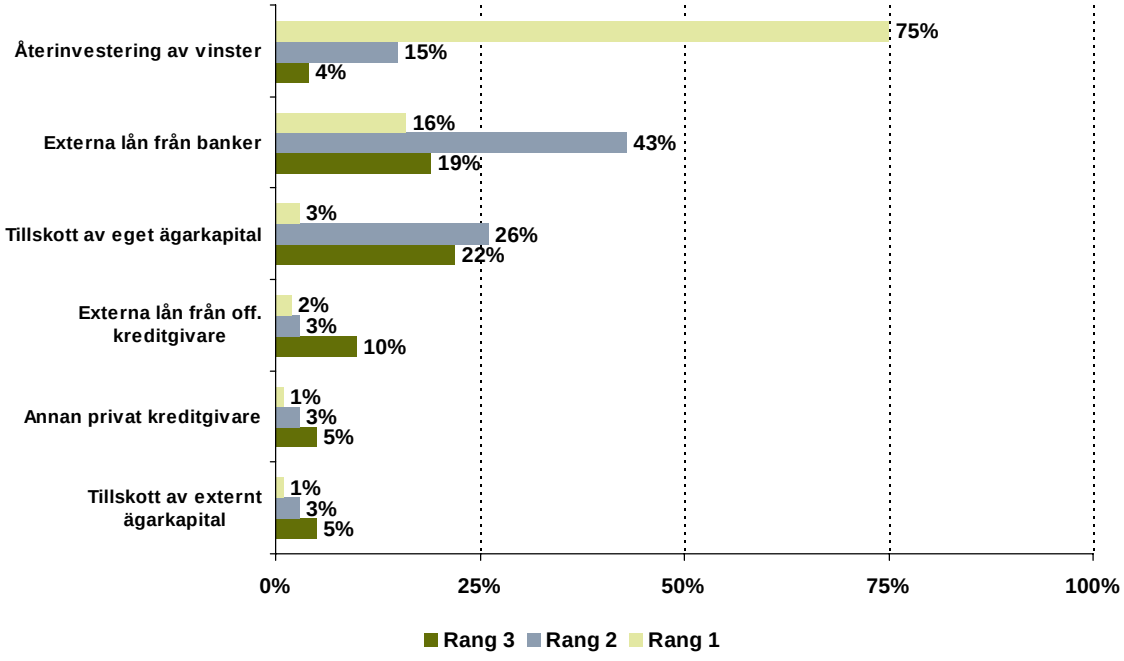


Kvartalets tema: Finansiering

Varje kvartal kommer indexföretagen att få specialfrågor om något aktuellt temaområde. Under Q1 varje år kommer detta tema att röra finansiering.

När det gäller finansieringsformer uppger 75 procent av företagen att de i första hand finansierar expansioner och investeringar genom återinvestering av vinster. Därefter kommer externa lån från banker; 16 procent uppger detta i första hand och 43 procent i andra hand. Tillskott av eget ägarkapital uppges i första hand av endast 3 procent, men i andra hand av 26 procent.

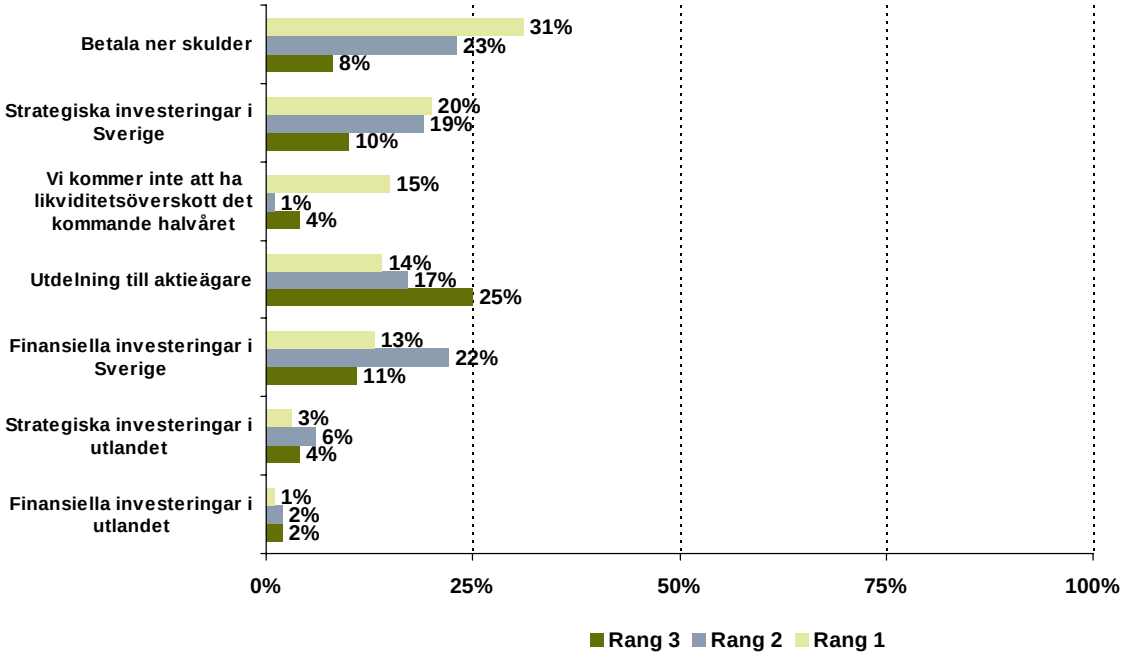
Graf 7: Hur finansierar företaget expansion och/eller investeringar?



23 procent av snabbväxarna uppger att det har blivit lättare att finansiera verksamheten det senaste kvartalet, endast 5 procent uppger att det har blivit svårare. Av mikroföretagen uppger 27 procent att det har blivit lättare att finansiera verksamheten och 4 procent att det har blivit svårare. Behovet av extern finansiering det kommande kvartalet kommer att öka enligt 25 procent av företagen, medan 11 procent uppger att det kommer att minska. När det gäller motparters konkursrisk uppger 5 procent att den kommer att öka, 87 procent oförändrad och 8 procent tror att den minskar.

När det gäller användandet av ett eventuellt kassaöverskott det kommande halvåret uppger 31 procent av företagen att de i första hand skulle betala ner skulder, och 20 procent att de skulle prioritera strategiska investeringar i Sverige. Endast 3 procent skulle i första hand satsa på strategiska investeringar utomlands.

Graf 8: Användningen av ett eventuellt likviditetsöverskott/kassaöverskott



Om SEB:s Snabbväxarindex

SEB:s Snabbväxarindex, som är webbaserat och konfidentiellt, genomfördes under perioden 22 februari-13 mars 2007. Indexet omfattar 400 av de mest snabbväxande 1000 små- och medelstora företagen i Sverige. Det bygger på frågor om synen på efterfrågan och företagets verksamhet det senaste och det kommande kvartalet, samt sysselsättningen det senaste kvartalet. Indexet har 0 som balansläge, och kan högst vara + 100 (extrem högkonjunktur, alla växer) och lägst –100 (djup depression, alla krymper). Själva indextalet utgörs av ett sammanvägt nettotal, där andelen negativa dras ifrån andelen positiva. Dessutom har snabbväxarna svarat på en rad övriga frågor gällande bland annat finansiell ställning, lönsamhet, tillväxthinder, prisnivån samt investeringar. Varje kvartal innehåller även en temadel; under Q1 behandlas frågor gällande finansiering. De 1000 mest snabbväxande små- och medelstora företagen som valts ut är aktiebolag med mellan 1 och 249 anställda som de senaste 3 åren ökat omsättningen med minst 15 % per år och haft ett positivt rörelseresultat sett över hela perioden.

Läs mer på företagarekonomens hemsida på www.seb.se/foretagarekonomen

SEB:s företagarekonom

Ingela Hemming
070-763 82 97
ingela.hemming@seb.se
www.seb.se/foretagarekonomen