



Stockholm den 1 september 2006

PRESSMEDDELANDE

SEB:s Finanschefsindex: Få moln på ljus företagshimmel

Högt oljepris, svajig USA-konjunktur och vårens börsfall har inte satt några större avtryck på svenska finanschefer. Framtidsoptimismen är mycket solid, vilket är positivt för såväl aktiemarknad som konjunktur. Det framgår av SEB:s nya finanschefsindex som publiceras idag. Indexet för augusti hamnar på 64 (65 i maj), vilket är klart över den neutrala nivån 50. Detta tyder på en fortsatt mycket förmånlig finansiell miljö och ett starkt affärsklimat.

SEB:s finanschefsenkät, som riktas till drygt 50 av Sveriges största företag, avslöjar att merparten av planerade nyanställningar kommer att ske utomlands samtidigt som de bedöms bli måttliga i Sverige; jämfört med enkäten i maj har andelen finanschefer som tror på anställningar i Sverige till och med minskat.

– Återigen bekräftar vår enkät att företagens expansion främst sker i utlandet. Samtidigt ger finanscheferna uttryck för en fortsatt defensiv tillväxtstrategi, där skuld amortering och aktieutdelningar får hög prioritet, säger Louis Landeman, kreditstrateg på SEB, som tillsammans med Wilhelm Högström och Disa Hammar sammanställt analysrapporten.

– Vi ser också att de höga råvarupriserna blivit en begynnande huvudvärk som delvis kan komma att kompenseras genom prishöjningar. Nästan var femte finanschef nämner nu energi- och råvarupriser som en av de viktigaste frågorna för sitt företag, jämfört med endast 6 % i maj, säger Wilhelm Högström. Drygt hälften av finanscheferna räknar med att det egna företaget kommer att höja sina priser under det kommande halvåret, medan knappt 20 % tror att man kommer att sänka dem, enligt Wilhelm Högström.

Syftet med SEB:s Finanschefsindex, som publiceras för andra gången, är att fånga klimatförändringar i den finansiella miljön och underlätta förståelsen för den ekonomiska och finansiella utvecklingen. Enkätunderlaget består av ett 15-tal frågor och spänner över områden som t ex affärsklimat, strategiska investeringsplaner, sysselsättning, valuta- och räntetro, finansiell styrka och lånemöjligheter. Hela rapporten, som även återger synen på konjunktur, räntor, valutor, aktie- och kreditmarknader, finns tillgänglig på www.sebgroup.com.

Se bifogade länk: <http://hugin.info/1208/R1072815/183633.pdf>

Sedan starten år 1856 har generationer av kunder och medarbetare skapat vad SEB är idag. I år firar koncernen 150 år av framåtblickande.

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern för 400 000 företag, institutioner och 5 miljoner privatkunder. SEB har lokal närvaro i Norden, Baltikum, Tyskland, Ukraina och Ryssland. Omkring hälften av SEB:s kunder använder koncernens Internettjänster för sina bankaffärer. Den 30 juni 2006 uppgick koncernens balansomslutning till 1 986 miljarder kronor och förvaltad kapital till 1 086 miljarder kronor. Koncernen finns representerad i ett 20-tal länder jorden runt och har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på www.sebgroup.com.

För ytterligare information kontakta:

Louis Landeman, kreditstrateg SEB Merchant Banking, tel: 08-506 232 11

Elisabeth Lennhede, informationschef, SEB Merchant Banking, tel: 070-763 99 16.