

Delårsrapport januari-juni 2006

PRESSMEDDELANDE

STOCKHOLM DEN 21 JULI 2006

Ett starkt kvartal – rörelseresultat 3,9 miljarder kronor

- Rörelseresultatet för andra kvartalet isolerat uppgick till 3 906 Mkr, en ökning med 31 procent jämfört med motsvarande kvartal i fjol och upp 6 procent jämfört med föregående kvartal. Nettoresultatet för kvartalet ökade till 2 947 Mkr.
- Rörelseresultatet för januari-juni 2006 ökade med 34 procent till 7 576 Mkr och nettoresultatet steg med 35 procent till 5 774 Mkr.
- Intäkterna för första halvåret förbättrades med 18 procent jämfört med i fjol, främst beroende på högre provisionsintäkter för samtliga slags provisioner.
- Kostnaderna för januari-juni steg med 10 procent, främst till följd av höjda prestationsrelaterade ersättningar och förvärv. Exklusive dessa ökade kostnaderna med 4 procent.
- Kreditförlusterna var fortsatt låga.
- Räntabiliteten uppgick till 19,8 procent (16,5) och vinsten per aktie ökade till 8:59 kronor (6:39). K/I-talet förbättrades till 0,59 (0,63).
- Kundaktiviteterna och inflödet av affärer var betydande inom alla områden.
- SEB vann flera utmärkelser, bland annat som Bästa bank i Sverige i tidskriften Euromoney.

Koncernchefen kommenterar

SEB:s rörelseresultat för andra kvartalet var det bästa hittills tack vare mycket goda prestationer inom alla divisioner. Vinsttillväxten var särskilt hög inom Merchant Banking och Eastern European Banking.

Omfattande affärer med våra kunder och ökade marknadsandelar i kombination med flera utmärkelser är tecken på att kunderna blivit alltmer nöjda.

Investeringar i tillväxtområden, ett fortsatt positivt affärsklimat och hög aktivitet gentemot kunderna bidrog till att intäkterna fortsatte att öka. De fallande börskurserna under senvåren hade begränsad inverkan på SEB:s resultat.

Den internationella konjunkturen är fortsatt stark. Osäkerhet om inflation, råvarupriser och stigande räntor har dock skapat nervositet på börserna och lett till

omplaceringar och volatilitet på de finansiella marknaderna.

Resultatet för första halvåret 2006 var betydligt bättre än under de föregående åren. Likväl fortsätter arbetet med att öka effektiviteten och ytterligare smälta samman de olika verksamheterna. Integrationen av Enskilda Securities och fortsatt konsolidering av IT och stödfunktioner är exempel på detta. Att leverera "Ett SEB" till våra kunder och förbättra produktiviteten har högsta prioritet.

SEB:s mål är att vara ledande inom kundnöjdhet och lönsamhet vad gäller räntabilitet och vinsttillväxt. Utvecklingen hittills bildar en god grund för att möta framtida utmaningar och nå våra långsiktiga mål.

Koncernen

Andra kvartalet isolerat

Ett starkt kvartal

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 3 906 Mkr (2 984), en ökning med 31 procent jämfört med motsvarande kvartal 2005 och 6 procent upp jämfört med föregående kvartal.

Nettoresultatet var 2 947 Mkr (2 269), en ökning med 30 procent jämfört med motsvarande kvartal i fjol och med 4 procent jämfört med föregående kvartal.

Intäkterna uppgick till 9 691 Mkr (8 460), upp 15 procent jämfört med motsvarande period i fjol och något högre än det starka första kvartalet 2006. Inlånings- och utlåningsvolymerna steg något under kvartalet och var cirka 10 procent högre än för tolv månader sedan. Marginalerna är fortfarande låga men har varit stabila under de senaste kvartalen. *Räntenettet* var relativt stabilt mellan kvartalen, medan *provisionsnettot* ökade. Jämfört med årets första kvartal var det framför allt icke-kapitalmarknadsrelaterade provisioner som ökade.

Nettoförsäljningen av fondförvaltningsprodukter var stark.

Övriga intäkter innehöll en kapitalvinst på 182 Mkr, men var lägre än under föregående kvartal.

Kostnaderna uppgick till 5 637 Mkr (5 284), en ökning med 7 procent jämfört med motsvarande kvartal i 2005, men en minskning med 2 procent jämfört med föregående kvartal, framför allt till följd av lägre resultatrelaterade ersättningar.

Kreditförlusterna var fortsatt låga.

Första halvåret

Förbättrat rörelseresultat

Det ackumulerade resultatet för januari-juni 2006 ökade med 34 procent till 7 576 Mkr (5 673). Cirka hälften av resultatet genererades utanför Sverige. Nettoresultatet steg med 35 procent till 5 744 Mkr (4 273).

Intäktsökning på 18 procent

Intäkterna steg med 18 procent till 19 301 Mkr (16 389).

Räntenettet ökade med 3 procent till 7 174 Mkr (6 971).

Lägre marginaler uppvägdes av ökade volymer.

Provisionsnettot uppgick till 8 100 Mkr (6 248), en ökning med 30 procent jämfört med motsvarande kvartal 2005. Samtliga provisionsintäkter ökade avsevärt jämfört med i fjol; detta gällde i synnerhet kapitalmarknadsrelaterade arvoden.

Nettoresultatet av finansiella transaktioner steg till 2 026 Mkr (1 914). Förbättringen var ett resultat av hög kundhandel inom trading och kapitalmarknadsområdet.

Livförsäkringsintäkter netto ökade till 1 190 Mkr (1 114) tack vare högre värden för fondförsäkringar. Halvårsresultatet inkluderar en intäkt på 165 Mkr (163) från de traditionella livförsäkringsportföljerna i Danmark. Beloppet är placerat i ett "skuggkonto" i enlighet med dansk lagstiftning gällande traditionell

livförsäkringsverksamhet. Avkastningsnivån i livförsäkringsportföljerna avgör när beloppet kan betalas till aktieägaren. En fullständig bild av SEB Trygg Livs verksamhet redovisas i "Tilläggsinformation", på www.sebgroup.com.

Övriga intäkter netto ökade till 811 Mkr (142), främst till följd av högre kapitalvinster och effektivare sättningsarrangemang.

Ökade kostnader till följd av hög aktivitet och expansion

Totala kostnader uppgick till 11 407 Mkr (10 331), en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Ökningen berodde främst på omfattande affärs- och kundaktiviteter, vilka ledde till stigande kostnader inklusive högre resultatrelaterade ersättningar och distributionskostnader/arvoden. Exklusive dessa effekter samt förvärv ökade kostnaderna med 4 procent.

Personalkostnaderna ökade med 13 procent till 7 185 Mkr (6 356), vilket huvudsakligen berodde på expansion utanför Sverige och högre resultatrelaterade ersättningar. Exklusive den förändrade ersättningsnivån steg personalkostnaderna med 6 procent jämfört med föregående år. Medeltalet befattningar under januari-juni ökade till 19 696 (18 760), av vilka 650 är hänförliga till förvärv samt expansion i östra Europa.

Övriga kostnader steg med 9 procent till 4 100 Mkr (3 767), främst till följd av ökade kostnader för IT, marknadsföring och distributionsarvoden till försäkringsmäklare. Exklusive dessa arvoden steg övriga kostnader med 5 procent.

Externa IT-kostnader uppgick till 949 Mkr (885). De totala IT-kostnaderna (definierade som kalkylerade kostnader för all IT-verksamhet inklusive egen personal) uppgick till 2,1 miljarder kronor (2,1).

Låga kreditförluster

Koncernens *kreditförluster netto*, inklusive värdeförändring på övertagna tillgångar, minskade till 360 Mkr (393). Kreditförlustnivån var 0,08 procent (0,10). Kvaliteten i kreditportföljen var fortsatt stabil.

Skatter

De totala skattekostnaderna uppgick till 1 802 Mkr (1 419) och skattesatsen till 23,8 procent (25,0). Den minskade skattesatsen jämfört med föregående år berodde främst på det förbättrade resultatet inom verksamheter där skattesatserna är lägre och ökade intäkter från områden som inte beskattas.

Den förväntade skattesatsen för 2006 är cirka 23 procent, vilket ligger något under estimaten på längre sikt.

Kraftigt inflöde av förvaltad kapital

Den 30 juni 2006 förvaltade SEB-koncernen totalt 1 086 miljarder kronor, vilket är en liten nedgång jämfört med utgången av 2005 till följd av fallande aktiekurser

under andra kvartalet och i viss mån en svagare US-dollar. Nettoinflödet under perioden var dock högt och uppgick till 36 miljarder kronor (22), medan värdeförändringen var -68 miljarder kronor (104). Merparten av nettoinflödet härrör från Sverige och Finland. SEB:s marknadsandel av nettoförsäljningen av fonder i Sverige ökade till 30 procent.

Depåförvaringen uppgick till 4 315 miljarder kronor, en ökning med 22 procent sedan 30 juni 2005.

Balansräkningen

Till följd av minskade värdepappersinnehav och negativa valutaeffekter minskade balansomslutningen något under andra kvartalet. Koncernens balansomslutning den 30 juni på 1 986 miljarder kronor innebar ändå en ökning med 5 procent jämfört med utgången av 2005 till följd av växande volymer inom utlåning och trading.

Kreditportföljen

Den totala kreditexponeringen, inklusive ansvarsförbindelser och derivatkontrakt, uppgick till 1 346 miljarder kronor (1 328 vid utgången av 2005), varav lån och leasing, exklusive repor, uppgick till 965 miljarder kronor (930). Den starka utvecklingen av den svenska kronan, främst i förhållande till US-dollar, påverkade volymtillväxten negativt. Tillväxten i låneportföljen var främst hänförlig till nordiska företag och hushåll samt de baltiska bankerna.

Osäkra lånefordringar brutto uppgick den 30 juni till 8 779 Mkr (9 101). Av dessa var 7 891 Mkr (7 957) nödlidande lånefordringar och 888 Mkr (1 144) lånefordringar där räntor och amorteringar betalas. Reserveringsgraden för osäkra fordringar var 79 procent (78).

Volymer övertagna panter uppgick till 143 Mkr (165).

Marknadsrisk

Koncernens risktagande i tradingverksamheten mäts i en så kallad Value at Risk-modell (VaR). Under de första sex månaderna 2006 uppgick VaR i genomsnitt till 98 Mkr (64). Det betyder att koncernen med 99 procents sannolikhet inte förväntas förlora mer än detta belopp under en period på tio handelsdagar.

Kapitalbas och kapitaltäckning

Kapitalbasen uppgick per den 30 juni 2006 till 77,9 miljarder kronor (76,3 vid utgången av 2005). Primärkapitalet utgjorde 56,0 miljarder (53,1), varav 8,0 miljarder (8,0) som primärkapitaltillskott.

De totala riskvägda tillgångarna (RWA) uppgick till 747 miljarder (705). Detta avser en fortsatt ökning av affärsvolym, men till en lägre takt än under det första kvartalet. Försvagningen av US-dollar och euron

medförde också att RWA-tillväxten dämpades något uttryckt i svenska kronor.

Per den 30 juni uppgick *primärkapitalrelationen* till 7,5 procent (7,5) och *kapitaltäckningsgraden* till 10,4 procent (10,8). Kapitaltäckningen har initialt påverkats negativt på grund av ändringar i redovisningsprinciper. Denna effekt jämnas ut under året.

Försäljning av säkringsarrangemang (hedges)

SEB har sett över sin säkringsstrategi och samtliga positioner när det gäller koncernens långsiktiga incitamentsprogram och konstaterat att banken har cirka tre miljoner fler aktier än nödvändigt. Dessa aktier kommer att säljas via Stockholmsbörsen under 2006.

Förvärv och försäljningar

I juni förvärvade SEB det danska förmögenhetsförvaltningsföretaget Prime Management. Förvärvet kräver godkännande av den danska finansinspektionen.

SEB's försäljning av sitt 47,3-procentiga innehav i Bank Ochrony Srodowiska (BOS) avslutas idag, den 21 juli. Efter detta omfattar SEB's verksamhet i Polen det helägda fondbolaget SEB TFI, en bankfilial samt leasingrörelse.

I linje med koncernens fastighetsstrategi har SEB inlet en process för att sälja de fastigheter som ägs av dotterbankerna i de baltiska länderna. Försäljningen av fastigheterna, med ett bokfört värde på något under 1 miljard kronor, planeras ske under andra hälften av 2006 och vara avslutad under 2007.

Stockholm den 21 juli 2006

Annika Falkengren

Verkställande direktör och koncernchef

Kvartalsrapporten har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder IFRS/IAS som är antagna av EG-kommissionen. Rapporten följer därmed IAS 34-reglerna för kvartalsrapportering. Enligt den svenska Finansinspektionens redovisningsbestämmelser krävs vissa ytterligare upplysningar.

I delårsboksluten tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som gällde för det senaste årsbokslutet.

Den fullständiga rapporten inkluderar Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och SEB Trygg Liv, som presenteras i "Tilläggsinformation". All information finns på www.sebgroup.com.

Tidigare har en skattesats på 28 procent använts för beräkningen av avkastningen inom samtliga divisioner. Sedan 2006 används däremot en uppskattad skattesats, som bättre speglar respektive divisions aktuella skattesats. Jämförelsesiffrorna har justerats i enlighet med detta.

**Mer detaljerad information finns tillgänglig på
www.sebgroup.com. Tilläggsinformationen omfattar:**

Appendix 1	SEB Trygg Liv
Appendix 2	Kreditexponering
Appendix 3	Kapitalbas
Appendix 4	Marknadsrisk
Appendix 5	Resultaträkningar kvartalsvis
Appendix 6	Skandinaviska Enskilda Banken (moderbolaget)

Ytterligare upplysningar lämnas av:

Nils-Fredrik Nyblaeus, CFO och stabschef,
Tel. 08-763 81 10
Ola Thorén, chef Group Communications,
Tel. 08-763 87 30, mobil 070-763 83 70
Per Anders Fasth, chef Investor Relations,
Tel. 08-763 95 66, mobil 070-573 45 50
Annika Halldin, ansvarig, ekonomisk information,
Tel. 08-763 85 60, mobil 070-379 00 60

Ekonomisk information under 2006:

8 februari	Bokslutskommuniké 2005
4 april	Bolagsstämma
26 april	Delårsrapport januari-mars
21 juli	Delårsrapport januari-juni
27 oktober	Delårsrapport januari-september

Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)
106 40 Stockholm
Telefon: 0771-62 10 00
www.sebgroup.com
Organisationsnummer: 502032-9081

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) för perioden 1 april 2006 till 30 juni 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och Lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundad på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och Lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag.

Stockholm, den 21 juli 2006

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Göran Jacobsson
Auktoriserad revisor

Ulf Davéus
Auktoriserad revisor
Av Finansinspektionen förordnad revisor

SEB-koncernen

Resultaträkning – SEB-koncernen

Aggregerad Mkr	Kv2			Kv1		Kv2		Jan - jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2005		
Räntenetto	3 578	3 596	-1	3 435	4	7 174	6 971	3	14 282		
Provisionsnetto	4 107	3 993	3	3 304	24	8 100	6 248	30	13 559		
Nettoresultat av finansiella transaktioner	1 047	979	7	1 160	-10	2 026	1 914	6	3 392		
Livförsäkringsintäkter netto	607	583	4	582	4	1 190	1 114	7	2 352		
Övriga intäkter netto	352	459	-23	-21		811	142		642		
Summa intäkter	9 691	9 610	1	8 460	15	19 301	16 389	18	34 227		
Personalkostnader	-3 463	-3 722	-7	-3 243	7	-7 185	-6 356	13	-13 342		
Övriga kostnader	-2 101	-1 999	5	-1 953	8	-4 100	-3 767	9	-8 383		
Aktiverade anskaffningskostnader netto	144	167	-14	106	36	311	218	43	477		
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-217	-216	0	-194	12	-433	-426	2	-901		
Summa kostnader	-5 637	-5 770	-2	-5 284	7	-11 407	-10 331	10	-22 149		
Kapitalvinster och -förluster från materiella och immateriella tillgångar	14	28	-50	4		42	8		59		
Kreditförluster inkl värdeförändringar på övertagen egendom	-162	-198	-18	-196	-17	-360	-393	-8	-914		
Rörelseresultat*	3 906	3 670	6	2 984	31	7 576	5 673	34	11 223		
Skatt	-959	-843	14	-734	31	-1 802	-1 419	27	-2 770		
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter	2 947	2 827	4	2 250	31	5 774	4 254	36	8 453		
Avvecklade verksamheter				19	-100		19	-100	-32		
Nettoresultat	2 947	2 827	4	2 269	30	5 774	4 273	35	8 421		
Minoritetens andel	4	5	-20	5	-20	9	10	-10	20		
Aktieägarnas andel **	2 943	2 822	4	2 264	30	5 765	4 263	35	8 401		
* SEB Trygg Liv:s rörelseresultat	295	283	4	242	22	578	413	40	933		
Förändringar i övervärden, netto	493	422	17	44		915	312	193	1 280		
SEB Trygg Liv:s verksamhetsresultat	788	705	12	286	176	1 493	725	106	2 213		
** Nettoresultat per aktie före utspädning, från kvarvarande verksamheter, kr	4:38	4:22		3:36		8:59	6:36		12:63		
** Nettoresultat per aktie efter utspädning, från kvarvarande verksamheter, kr	4:35	4:17		3:38		8:52	6:27		12:52		

Nyckeltal – SEB-koncernen

	Kv2	Kv1	Kv2	Jan - jun		Helår
	2006	2006	2005	2006	2005	2005
Räntabilitet på eget kapital, %	20,2	19,6	17,5	19,8	16,5	15,8
Räntabilitet på totala tillgångar, %	0,59	0,58	0,52	0,59	0,50	0,48
Räntabilitet på riskvägda tillgångar, %	1,58	1,56	1,45	1,58	1,41	1,31
Nettoresultat per aktie före utspädning, kr	4:38	4:22	3:39	8:59	6:39	12:58
Nettoresultat per aktie före utspädning, från kvarvarande verksamheter, kr	4:38	4:22	3:36	8:59	6:36	12:63
Nettoresultat per aktie före utspädning, från avvecklade verksamheter, kr	0:00	0:00	0:03	0:00	0:03	-0:05
Vägt antal aktier, miljoner*	672	670	668	671	668	668
Nettoresultat per aktie efter utspädning, kr	4:35	4:17	3:41	8:52	6:30	12:47
Nettoresultat per aktie efter utspädning, från kvarvarande verksamheter, kr	4:35	4:17	3:38	8:52	6:27	12:52
Nettoresultat per aktie efter utspädning, från avvecklade verksamheter, kr	0:00	0:00	0:03	0:00	0:03	-0:05
Vägt antal aktier efter utspädning, miljoner**	677	677	664	677	677	674
K/I-tal	0,58	0,60	0,62	0,59	0,63	0,65
Kreditförlustnivå, %	0,07	0,09	0,10	0,08	0,10	0,11
Reserveringsgrad för osäkra fordringar, %	79,0	78,8	76,3	79,0	76,3	77,7
Andel osäkra fordringar, %	0,20	0,20	0,27	0,20	0,27	0,22
Kapitaltäckningsgrad, inkl årets resultat, %	10,43	10,44	9,90	10,43	9,90	10,83
Primärkapitalrelation, inkl årets resultat, %	7,50	7,31	7,87	7,50	7,87	7,53
Riskvägda tillgångar, miljarder kronor	747	741	648	747	648	705
Antal befattningar (medeltal)	19 965	19 471	18 865	19 696	18 760	18 948
Antal e-banking kunder, tusental	2 443	2 380	2 135	2 443	2 135	2 233
Förvalt kapital, miljarder kronor	1 086	1 176	1 012	1 086	1 012	1118

* Utfärdat antal aktier uppgick till 687 156 631 vid årsskiftet 2005. SEB ägde då 18,4 miljoner A-aktier för personaloptionsprogrammet. Under 2006 har 3,9 miljoner av dessa aktier sålts i samband med att personaloptioner lösts in. Per 30 juni ägde SEB således 14,5 miljoner A-aktier för personaloptionsprogrammet till ett marknadsvärde av 2 486 Mkr.

** Beräknad utspädning baserad på ett bedömt ekonomiskt värde för utestående personaloptioner.

Resultaträkning, kvartalsvis – SEB-koncernen

Mkr	2006:2	2006:1	2005:4	2005:3	2005:2
Räntenetto	3 578	3 596	3 803	3 508	3 435
Provisionsnetto	4 107	3 993	3 895	3 416	3 304
Nettoresultat av finansiella transaktioner	1 047	979	890	588	1 160
Livförsäkringsintäkter netto	607	583	644	594	582
Övriga intäkter netto	352	459	305	195	- 21
Summa intäkter	9 691	9 610	9 537	8 301	8 460
Personalkostnader	-3 463	-3 722	-3 766	-3 220	-3 243
Övriga kostnader	-2 101	-1 999	-2 904	-1 712	-1 953
Aktiverade anskaffningskostnader netto	144	167	199	60	106
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	- 217	- 216	- 258	- 217	- 194
Summa kostnader	-5 637	-5 770	-6 729	-5 089	-5 284
Kapitalvinster och -förluster från materiella och immateriella tillgångar	14	28	53	- 2	4
Kreditförluster**	- 162	- 198	- 331	- 190	- 196
Rörelseresultat*	3 906	3 670	2 530	3 020	2 984
Skatt	- 959	- 843	- 560	- 791	- 734
Årets resultat från kvarvarande verksamheter	2 947	2 827	1 970	2 229	2 250
Avvecklade verksamheter			- 50	- 1	19
Årets resultat	2 947	2 827	1 920	2 228	2 269
Minoritetens andel	4	5	5	5	5
Aktieägarnas andel ***	2 943	2 822	1 915	2 223	2 264
* SEB Trygg Liv:s rörelseresultat	295	283	268	252	242
Förändringar i övervärden, netto	493	422	643	325	44
SEB Trygg Liv:s verksamhetsresultat	788	705	911	577	286

** Inklusive värdeförändring på övertagen egendom

*** Nettoresultat per aktie före utspädning, från kvarvarande verksamheter, kr

*** Nettoresultat per aktie efter utspädning, från kvarvarande verksamheter, kr

4:38 4:22 2:94 3:33 3:36

4:35 4:17 2:96 3:29 3:38

Resultaträkning per division – SEB-koncernen

Jan-jun 2006, Mkr	SEB Merchant Banking	Nordic Retail & Private Banking	German Retail & Mortgage Banking	Eastern European Banking	SEB Asset Manage- ment	SEB Trygg Liv*	Övrigt inkl elimine- ringar	SEB- koncernen
Räntenetto	2 455	2 297	1 333	1 145	48	- 7	- 97	7 174
Provisionsnetto	2 896	2 435	729	537	1 183		320	8 100
Nettoresultat av finansiella transaktioner	1 722	128	74	179	5		- 82	2 026
Livförsäkringsintäkter netto				43		1 551	- 404	1 190
Övriga intäkter netto	362	60	201	30	7		151	811
Summa intäkter	7 435	4 920	2 337	1 934	1 243	1 544	- 112	19 301
Personalkostnader	-2 243	-1 517	-1 030	- 500	- 360	- 498	-1 037	-7 185
Övriga kostnader	-1 325	-1 443	- 586	- 313	- 222	- 756	545	-4 100
Aktiverade anskaffnings- kostnader netto				- 1		312		311
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	- 30	- 41	- 121	- 102	- 9	- 24	- 106	- 433
Summa kostnader	-3 598	-3 001	-1 737	- 916	- 591	- 966	- 598	-11 407
Kapitalvinster och - förluster från materiella och immateriella tillgångar		29	- 18	31				42
Kreditförluster**	- 48	- 83	- 183	- 45			- 1	- 360
Rörelseresultat	3 789	1 865	399	1 004	652	578	- 711	7 576

* Verksamhetsresultatet i SEB Trygg Liv uppgår till 1 493 Mkr (725), av vilket förändringar i övervärden 915 Mkr (312).

** Inklusive värdeförändring på övertagen egendom.

SEB Merchant Banking

Divisionen ansvarar för stora och medelstora företag, finansiella institutioner och fastighetsbolag. Divisionen omfattar kundhandel (räntor, valutor och aktier), utlåning, strukturerad finansiering, import och exportfinansiering, depåverksamhet, cash management och corporate finance och har verksamhet i 13 länder.

Resultaträkning

Mkr	Kv 2			Kv 1			Jan-jun			Helår 2 005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%		
Räntenetto	1 235	1 220	1	1 179	5	2 455	2 272	8	4 827	
Provisionsnetto	1 462	1 434	2	1 184	23	2 896	2 125	36	4 649	
Nettoresultat av finansiella transaktioner	841	881	-5	694	21	1 722	1 312	31	2 498	
Övriga intäkter netto	191	171	12	2		362	41		181	
Intäkter	3 729	3 706	1	3 059	22	7 435	5 750	29	12 155	
Personalkostnader	-973	-1 270	-23	-1 091	-11	-2 243	-2 077	8	-4 309	
Övriga kostnader	-742	-583	27	-600	24	-1 325	-1 152	15	-2 398	
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-13	-17	-24	-18	-28	-30	-36	-17	-92	
Kostnader	-1 728	-1 870	-8	-1 709	1	-3 598	-3 265	10	-6 799	
Resultat före kreditförluster	2 001	1 836	9	1 350	48	3 837	2 485	54	5 356	
Kapitalvinster och -förluster från tillgångar									1	
Kreditförluster	-48			-3		-48	-18	167	-24	
Rörelseresultat	1 953	1 836	6	1 347	45	3 789	2 467	54	5 333	
K/I-tal	0,46	0,50		0,56		0,48	0,57		0,56	
Allokerat kapital, miljarder kronor	20,9	20,9		19,5		20,9	17,3		18,0	
Räntabilitet, %	26,9	25,3		19,9		26,1	20,6		21,3	
Antal befattningar, medeltal	3 251	3 445		3 399		3 322	3 391		3 392	

Hög avkastning och stark intäktsgenerering

Årets andra kvartal präglades av ett genomgående starkt resultat för SEB Merchant Banking. Divisionens rörelseresultat uppgick till 1 953 Mkr, vilket är 6 procent högre än föregående kvartal och en ökning med 45 procent jämfört med motsvarande period 2005. Resultatet för årets första sex månader var 3 789 Mkr (2 467) vilket var 54 procent högre än första halvåret 2005.

Räntenettet var 1 procent högre än i föregående kvartal och en ökning med 5 procent jämfört med andra kvartalet 2005. Marginalerna på utlåningen var stabila och kreditförlusterna fortsatt låga.

Den underliggande kostnadsutvecklingen var stabil inom divisionen. Rörelsekostnaderna ökade med 1 procent jämfört med andra kvartalet 2005. Kostnader på totalt 3 598 Mkr för årets första sex månader innebär en ökning på 10 procent jämfört med motsvarande period förra året.

De totala rörelserelaterade kostnaderna var 8 procent lägre än i det första kvartalet, något som i första hand beror på lägre personalkostnader. De lägre personalkostnaderna speglar delvis överflytten av personal från Merchant Banking IT till Group IT, något som leder till en motsvarande ökning av kostnaderna under "Övriga

kostnader". Flytten ligger i linje med SEB:s mål att stärka och samordna koncernens stabs- och supportfunktioner.

Avsättningen för resultatbaserade ersättningar var lägre än i första kvartalet beroende på en något förändrad intjäningsmix, som inkluderade 182 Mkr från försäljningen av SEB:s strategiska investeringar i valutahandelsplattform- och marknadsinformationsföretaget EBS då det förvärvades av interbankmäklaren ICAP.

Aktivitetsnivån var hög och intjäningen stark i samtliga av divisionens huvudmarknader och inom alla affärsområden. Särskilt framgångsrika områden har varit fixed income, terminer och optioner, strukturerade produkter, corporate finance och securities services.

Personalomflyttningar kopplade till integrationen av Enskilda Securities har skett i London, New York och Stockholm vilket betyder att den administrativa delen av integrationen nu i det närmaste är över.

Starka flöden under börsnedgången och ökad volatilitet

Årets andra kvartal och framför allt maj präglades av en hög volatilitet, fallande börskurser, en minskande riskbenägenhet och en allmän nedgång i investeringsviljan.

Mot slutet av kvartalet tycks värderingarna och stämningen på marknaden ha stabiliserat sig.

Volatiliteten på marknaden resulterade i stora volymer och en stark intäktsgenerering inom de flesta trading- och kapitalmarknadsprodukter. Övriga provisioner låg på en hög nivå, men lägre än under första kvartalet, och det fanns en stor efterfrågan på derivatprodukter och rådgivningstjänster så som balansräkningsanalys, hedging- och portföljstrategier.

Försäljningen av strukturerade produkter fortsatte att ligga kvar på höga nivåer under hela andra kvartalet, särskilt i Sverige och Tyskland. Obligationer gavs ut på åtta marknader under kvartalet inklusive en första emittering i Finland som gjordes i samarbete med SEB Gyllenberg. SEB:s marknadsandel för emissioner registrerade i Sverige steg till 19 procent.

SEB Enskilda Equities fick motta ett flertal priser under kvartalet, bland annat för bästa aktieanalys i Norden i Thomson Extel Survey.

SEB:s starka ställning inom skuldfinansiering bekräftades av Bloombergs Syndicated Loan Rankings, där SEB blev nummer ett i Norden när det gäller syndikerade lån under första halvåret 2006 genom att strukturera och prissätta åtta syndikerade låneaffärer med en total volym på 3,6 miljarder euro och en marknadsandel på 13,9 procent. Bland de mer framträdande affärerna fanns en tvåstegs syndikeringsprocess på 2,1 miljarder dollar för Preem Petroleum AB, Sveriges största oljebolag, där SEB var huvudarrangör (mandated lead arranger).

Inom området kommersiella fastigheter var aktivitetsnivån fortsatt hög både i Tyskland och de nordiska länderna med ett stort antal refinansieringar och strukturerade transaktioner. Detta trots de något högre räntorna i Skandinavien och eurozonen, och ökande förväntningar på att den ekonomiska tillväxten kommer att kräva att centralbankerna höjer räntorna snabbare än tidigare förväntat. SEB ökade aktiviteten inom finansiering av kommersiella fastigheter i Finland och Norge.

SEB Finans har etablerat ett leasingbolag i Warszawa inriktat på lokala och internationella företag för att dra fördel av den snabbt växande leasingmarknaden i Polen.

Företagsinvest, SEB:s riskkapitalbolag, genomförde lyckade kapitalanskaffningar för Neovanta Medical och Scibase.

Aktivitetsnivån inom LBO:s (företagsförvärv genom riskkapitalbolag) fortsatte att vara hög tack vare en stor tillgång på kapital.

Ledande i Norden inom corporate finance

Norden har varit en av det mest aktiva regionerna när det gäller börsintroduktioner, förvärv och fusioner under det senaste året och den trenden fortsatte även under andra kvartalet särskilt i Norge. SEB Enskilda Corporate Finance befäste sin position som marknadsledande genom att agera rådgivare vid 31 M&A-affärer i Norden under årets första sex månader - fler än någon annan investmentbank. Särskilt noterbara affärer inkluderar Indaps förvärv av Gambro, där SEB agerade rådgivare åt Indap, som ägs till 51 procent av riskkapitalbolaget EQT och 49 procent av Investor AB. SEB Corporate Finance var även rådgivare vid börsnoteringen av Husqvarna, tidigare en del av Electrolux, samt vid Saabs köp av Ericsson Microwave Systems, där SEB agerade rådgivare åt Saab.

Högre lönsamhet inom transaction services

Trenden bland företag i Norden och Baltikum att gå mot färre cash management-leverantörer fortsatte att gynna SEB. Det visade sig i ökade affärsflöden och en tydlig ökning av marknadsandelen, särskilt inom större företag och institutioner där regionala integrerade lösningar är högprioriterade. För tredje året i rad rankas SEB som bästa cash management-bank i Norden och Baltikum av tidningen Euromoney.

Custody- och clearingaffären hade en fortsatt stabil utveckling. En lägre värdering av aktiemarknaden betydde att tillgångar under förvaltning minskade något till 4 315 miljarder kronor; samtidigt var det en ökning med 22 procent jämfört med den 30 juni 2005. Antalet transaktioner nådde extremt höga nivåer under kvartalet med toppar på över 100 000 per dag under maj. Ökad effektivitet och STP-flöde (straight-through processing) har medfört att den stora volymökningen kan hanteras med befintliga resurser, vilket kompenserar för marginalpressen.

Tillgångar som administreras av den Luxemburg-baserade fondförvaltningsenheten, som nu är inne på sitt andra verksamhetsår, uppgick till 14,5 miljarder kronor, vilket avspeglar inflödet av nya tillgångar och kunder.

N.B.

Med anledning av integrationen av Enskilda Securities in i Merchant Banking har det finansiella resultatet av tidigare Enskilda Securities inkluderats i resultatet för andra delar inom SEB Merchant Banking för att spegla den nya organisationsstrukturen.

Nordic Retail & Private Banking

Divisionen betjänar 1,5 miljoner privatkunder och 136 000 små och medelstora företagskunder. Av dessa utnyttjar mer än hälften bankens internetjänster. Merparten av kunderna finns i Sverige. I Norden har SEB totalt 3 miljoner betal-, kredit- och bankkort. Divisionens affärsområden är Retail Banking, Private Banking och SEB Kort. I Sverige har SEB cirka 200 bankkontor och ger dessutom service dygnet runt via internet och telefon. Private Banking förvaltar kapital för 14 000 privatkunder, samt stiftelser och företag i Sverige. SEB har även förvaltning till kunder på ett antal platser i Europa och i Singapore.

Resultaträkning

Mkr	Kv 2			Kv 1		Kv 2			Jan-jun			Helår
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	2005	
Räntenetto	1 172	1 125	4	1 108	6	2 297	2 191	5	4 558			4 558
Provisionsnetto	1 224	1 211	1	1 054	16	2 435	2 057	18	4 437			4 437
Nettoresultat av finansiella transaktioner	73	55	33	34	115	128	77	66	200			200
Övriga intäkter netto	34	26	31	25	36	60	41	46	71			71
Intäkter	2 503	2 417	4	2 221	13	4 920	4 366	13	9 266			
Personalkostnader	-770	-747	3	-723	7	-1 517	-1 428	6	-3 032			-3 032
Övriga kostnader	-739	-704	5	-662	12	-1 443	-1 305	11	-2 691			-2 691
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-24	-17	41	-10	140	-41	-26	58	-53			-53
Kostnader	-1 533	-1 468	4	-1 395	10	-3 001	-2 759	9	-5 776			
Resultat före kreditförluster	970	949	2	826	17	1 919	1 607	19	3 490			
Kapitalvinster och -förluster från tillgångar		29	-100			29			1			1
Kreditförluster	-28	-55	-49	-44	-36	-83	-96	-14	-192			-192
Rörelseresultat	942	923	2	782	20	1 865	1 511	23	3 299			
K/I-tal	0,61	0,61		0,63		0,61	0,63		0,62			0,62
Allokerat kapital, miljarder kronor	13,6	13,6		13,3		13,6	11,7		12,2			12,2
Räntabilitet, %	19,9	19,5		16,9		19,7	18,6		19,5			19,5
Antal befattningar, medeltal	4 835	4 719		4 674		4 735	4 627		4 657			4 657

Försäljningsframgångar bakom starkt kvartal

Perioden april-juni i år är divisionens näst starkaste kvartal hittills. Jämfört med närmast föregående kvartal ökade resultatet med 2 procent till 942 Mkr, främst till följd av en fortsatt positiv intäktsutveckling. Ökad försäljningsaktivitet gjorde att produktområden som bolån, kort och aktieobligationer utvecklades starkt.

Försäljningsutvecklingen, tillsammans med börsutvecklingen under början av året, ligger också bakom resultatförbättringen för årets första sex månader jämfört med motsvarande period föregående år. Divisionens resultat förbättrades med 23 procent till 1 865 Mkr (1 511).

Den samlade utlåningsvolymen ökade med 20 procent till 265 miljarder kronor (221), varav 185 miljarder (160) utgjordes av bolån. Trots fortsatt hård konkurrens kunde marknadsandelarna på bolån till privatpersoner bibehållas. Marginalerna har fortsatt att pressas, dock i lägre takt än under fjolåret. Marginalskillnaden mellan stock och nyförsäljning har också minskat något sedan början av föregående år.

Den samlade inlåningsvolymen uppgick den sista juni till 159 miljarder kronor (133), varav 133 miljarder i Sverige. Enligt Sparbarometern var SEB:s andel av hushållens samlade sparande vid utgången av mars

oförändrat 12,7 procent, medan andelen av inlåningen ökat något.

I juni höjde SEB räntan på flertalet sparkonton. Dessutom ger SEB som enda storbank i Sverige ränta på privatkundernas transaktionskonto (Privatkonto). Samtidigt gjordes Specialkontot tillgängligt för alla kunder, utan tidigare krav på affärsvolym. Kontot ger en mycket konkurrenskraftig ränta helt utan uttagsbegränsningar.

Divisionens kostnader ökade med 9 procent. Bakom ökningen ligger främst tidigare förvärv i Norge och Danmark och de kontor som öppnats där, marknadsföring samt ökade kortvolymerna.

Kreditförlusterna var fortsatt låga.

Retail Banking – hög aktivitet

Affärsområdets resultat förbättrades jämfört med föregående kvartal med 6 procent till 550 Mkr. Förklaringen är stark försäljning på både privat- och företagsmarknaden.

Tillväxten inom bolån, aktieobligationer och andra värdepapper, samt inlåning bidrog också till att resultatet för första halvåret förbättrades med 30 procent till 1 072 Mkr (826) jämfört med motsvarande period föregående år.

Satsningen på mindre och medelstora företagskunder fortsatte. Totalt tillkom cirka 2 000 nya företagskunder under andra kvartalet, samtidigt som företagsutlåningen ökade. I *Affärsvärldens Finansbarometer* rankades SEB av företagskunderna som etta inom elektroniska tjänster, kvalitet på rådgivning och tjänste- och produktutbud.

Den framgångsrika satsningen på konsumentkrediter – Enkla lånet - som inleddes i slutet av 2004 fortsatte. Jämfört med samma period förra året ökade den samlade volymen med 61 procent till drygt 8 miljarder kronor. Enkla lånet har även framgångsrikt lanserats i Norge.

I slutet av april invigde SEB ett nytt bankkontor i Oslo. Ytterligare ett kontor planeras under året i Norge, där SEB i flera undersökningar utsetts till bästa bank. I Sverige öppnar SEB fem kontor under året.

Private Banking – nya kunder och affärer

Som en följd av börsnedgången under våren minskade affärsområdets resultat med 14 procent jämfört med närmast föregående kvartal, exklusive en positiv engångseffekt på 28 Mkr i första kvartalet.

Jämfört med första halvåret föregående år förbättrades resultatet med 50 procent till 427 Mkr (285). Intäkterna har ökat inom alla enheter i affärsområdet.

Det förvaltade kapitalet uppgick den sista juni till 268 miljarder kronor (222). Trots börsnedgången lyckades affärsområdet hålla volymen från föregående kvartal. Nya volymer netto uppgick under andra kvartalet till 7,7 miljarder kronor och även antalet kunder fortsatte att öka. Affärsområdet tar marknadsandelar vad gäller förvaltad kapital i Sverige och Danmark.

I juni förvärvade Private Banking danska Prime Management. Verksamheten ingår inte i resultatet för första halvåret. Förvärvet, som kräver den danska

finansinspektionens tillstånd, förväntas inte ge någon effekt på divisionens resultat 2006.

Arbetet med att starta private banking-verksamhet i Polen är påbörjat med förväntad lansering före årets slut. Kundnöjdheten var fortsatt hög inom affärsområdet.

SEB Kort – ökad kortomsättning och nya kortkunder

Jämfört med närmast föregående kvartal förbättrades SEB Korts resultat med 29 procent till 206 Mkr. Orsaken är främst ökad kortomsättning till följd av ökade försäljningsaktiviteter samt säsongsvariationer i företags- och privatresandet.

Kortomsättningen ökade även jämfört med första halvåret 2005, vilket bidrog till att SEB Korts intäkter för januari-juni förbättrades med 3 procent. Kostnaderna steg dock något mer på grund av ökad marknadsföring och försäljningsaktiviteter samt strategiska satsningar i Baltikum. Dessutom påverkade fjolårets resultat positivt av en mindre reavinst. Resultatet för första halvåret uppgick därmed till 366 Mkr (400).

Antalet kortkunder har sedan årsskiftet ökat med ca 100 000, bland annat tack vare intensifierade distributions- och försäljningsinsatser via SEB:s kontorsnät och ökade satsningar på befintliga marknader. Ett flertal nya större kundavtal har tecknats under perioden.

Maestrokortet är numera kostnadsfritt för kunder mellan 13 och 21 år.

SEB Kort i Norge har i samarbete med MasterCard tagit fram ett elektroniskt presentkort, Mastercard Gavekort. Kunden beställer kortet via Internet, där man också laddar det med valfritt gåvobelopp mellan 200 och 5000 norska kronor. Kortet vann utmärkelsen "The Best Of MasterCard European Prepaid, 2006".

SEB AG-koncernen

SEB AG-koncernen omfattar SEB:s verksamhet i Tyskland; German Retail & Mortgage Banking, Merchant Banking och Asset Management Germany.

Resultaträkning

Mkr	Kv 2			Kv 1			Kv 2			Jan-jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	%	
Räntenetto	833	921	-10	985	-15		1 754	2 042	-14				4 094
Provisionsnetto	622	626	-1	534	16		1 248	1 063	17				2 167
Nettoresultat av finansiella transaktioner	98	23		246	-60		121	122	-1				-32
Övriga intäkter netto	77	125	-38	-118	-165		202	-37					240
Intäkter	1 630	1 695	-4	1 647	-1		3 325	3 190	4				6 469
Personalkostnader	-639	-643	-1	-612	4		-1 282	-1 223	5				-2 502
Övriga kostnader	-433	-444	-2	-478	-9		-877	-909	-4				-1 893
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-68	-61	11	-72	-6		-129	-144	-10				-301
Kostnader	-1 140	-1 148	-1	-1 162	-2		-2 288	-2 276	1				-4 696
Resultat före kreditförluster	490	547	-10	485	1		1 037	914	13				1 773
Kapitalvinster och -förluster från tillgångar		-18	-100				-18						-5
Kreditförluster	-86	-113	-24	-157	-45		-199	-289	-31				-593
Rörelseresultat	404	416	-3	328	23		820	625	31				1 175
K/I-tal	0,70	0,68		0,71			0,69	0,71					0,73
Allokerat kapital, miljarder kronor	12,7	12,7		12,1			12,7	12,0					12,2
Räntabilitet, %	10,2	10,5		8,7			10,4	8,3					7,7
Antal befattningar, medeltal	3 397	3 382		3 413			3 391	3 404					3 388

Höga provisionsintäkter - förbättrad kreditkvalitet

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2006 för SEB:s hela tyska verksamhet uppgick till 404 Mkr, vilket var en liten minskning jämfört med årets första tre månader. Jämfört med motsvarande period 2005 ökade resultatet med 23 procent. Den blygsamma utvecklingen på kvartalsbasis beror huvudsakligen på ett lägre räntenetto som ett resultat av hedgingåtgärder och försök att reducera ränterisken i treasuryportföljen när räntorna stiger. Dessa åtgärder påverkade även resultatet för division German Retail & Mortgage Banking. Provisionsnettot nådde nästan upp till första kvartalets höga nivå. Totala kostnader var stabila och kreditförlusterna avsevärt lägre.

Halvårsresultatet förbättrades med 31 procent, till stor del på grund av god tillväxt i provisionsintäkter och reducerade kreditförluster.

Retail-verksamheten fortsatte att utvecklas positivt under andra kvartalet. Initiativen som togs förra hösten för att öka försäljning och förbättra lönsamheten gav fortsatt positiva resultat. Aktivitetsnivån för värdepappersaffärer var fortsatt hög. Konsumentkrediter ökade till följd av det förbättrade konsumentklimatet. Även försäljningen av livförsäkringsprodukter ökade.

Den positiva trenden i Merchant Banking fortsatte och rörelseresultatet utvecklades starkt. Den pågående positiva utvecklingen inom detta affärsområde drevs också på av en omfattande försäljning av strukturerade produkter i

kombination med aktieutlåning. På grund av investeringar inom nya produktområden ökade kostnaderna något.

Commercial Real Estate fortsatte sin försiktiga affärsexpansion. I samband med nya affärer fokuserar Commercial Real Estate på att förbättra kapitaleffektivitet och lönsamhet. Vissa åtgärder visar redan resultat. De påtagligt lägre kreditförlusterna speglar den omstrukturering som genomförts i före detta SEB Hypothekenbanks portfölj i samband med integrationen med SEB AG.

Rörelseresultatet för Asset Management (inklusive ImmoInvest) var stabilt för första halvåret 2006 jämfört med motsvarande period i fjol, trots utflöde av fastighetsfondvolym under början av året. Under andra kvartalet 2006 noterade ImmoInvest ett betydande nettoinflöde, vilket resulterade i att fondens marknadsandel ökade till 7 procent (6,5 vid årsskiftet).

Fokus på effektivitet och lönsamhet

Efter den fördelaktiga utvecklingen inom alla större affärsområden - huvudsakligen en följd av hög tillväxt och förbättrad kvalitet i kreditportföljen - fortsätter SEB AG att fokusera på effektivitetsåtgärder inom alla områden.

N.B. Liksom i första kvartalet har skattesatsen beräknats till 20 procent för att bättre spegla den medelfristiga skattesatsen. Nuvarande skattesats är lägre än 10 procent.

German Retail & Mortgage Banking

Divisionen betjänar en miljon privatpersoner, varav 246 000 utnyttjar bankens internetjänster, samt fastighetsbolag i hela Tyskland. Kunderna har tillgång till bankens tjänster via 175 bankkontor, mer än 2 000 bankomater, cash-pooling tillsammans med allierade banker, internet- och telefonbank. Sedan 2006 ingår ImmoInvest, tidigare inom German Retail & Mortgage Banking, i SEB Asset Management. Perioden för 2005 har justerats i enlighet med detta.

Profit and loss account

Mkr, 2005 omräknat	Kv 2			Kv 1			Jan-jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%		
Räntenetto	631	702	-10	791	-20	1 333	1 625	-18	3 180	
Provisionsnetto	361	368	-2	261	38	729	546	34	1 128	
Nettoresultat av finansiella transaktioner	83	-9		203	-59	74	121	-39	74	
Övriga intäkter netto	79	122	-35	-122	-165	201	-45		224	
Intäkter	1 154	1 183	-2	1 133	2	2 337	2 247	4	4 606	
Personalkostnader	-515	-515		-487	6	-1 030	-974	6	-1 978	
Övriga kostnader	-291	-295	-1	-332	-12	-586	-639	-8	-1 294	
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-64	-57	12	-68	-6	-121	-136	-11	-279	
Kostnader	-870	-867	0	-887	-2	-1 737	-1 749	-1	-3 551	
Resultat före kreditförluster	284	316	-10	246	15	600	498	20	1 055	
Kapitalvinster och -förluster från tillgångar		-18	-100			-18			-5	
Kreditförluster	-72	-111	-35	-137	-47	-183	-261	-30	-561	
Rörelseresultat	212	187	13	109	94	399	237	68	489	
K/I-tal	0,75	0,73		0,78		0,74	0,78		0,77	
Allokerat kapital, miljarder kronor	9,4	9,4		9,8		9,4	9,7		9,9	
Räntabilitet, %	7,2	6,4		3,6		6,8	3,9		4,0	
Antal befattningar, medeltal	2 908	2 869		2 869		2 894	2 859		2 870	

Retail bekräftar tillväxttrend

Divisionens rörelsevinst för andra kvartalet 2006 uppgick till 212 Mkr, vilket var 13 procent bättre än föregående kvartal och nästan en fördubbling av resultatet från motsvarande period 2005. Halvårsresultatet före förluster steg med 20 procent, trots den negativa effekten på räntenettet som följde riskreduceringen i treasuryportföljen för att motverka stigande räntor. Inklusiv kreditförluster förbättrades rörelseresultatet med 68 procent. Reduceringen av kreditförlusterna speglar de framgångsrika åtgärder som under de två senaste åren genomförts för att förbättra kvaliteten i Retail och Real Estates kreditportföljer.

Stävan att öka korsförsäljning och värva nya kunder inom Retail fortsatte att ge resultat. Värdepappersaffärerna utvecklades starkt under första halvåret 2006 och även försäljningen av konsumentkrediter och livförsäkringsprodukter visade en tydlig ökning från 2005. Under de sex första månaderna 2006 uppgick bolånevolymer till 3,6 miljarder kronor, en ökning med 44 procent jämfört med samma period i fjol. In- och utlåningsvolymerna var stabila på 84 respektive 35 miljarder kronor.

Fondförsäljningen under första halvåret 2006 ökade med 7 procent på årsbasis. Förvalt kapital uppgick per den 30 juni till 159 miljarder kronor, vilket var en ökning

med 1 miljard kronor sedan 31 mars och med 4 miljarder sedan årsskiftet.

Tack vare en fortsatt ökad aktivitetsnivå utvecklades Retail positivt under de sex första månaderna 2006. Rörelseintäkterna ökade med 11 procent och provisionsintäkterna med 21 procent jämfört med motsvarande period 2005.

Som en del av sin tillväxstrategi började German Retail under andra kvartalet positionera om sig på marknaden och framhäva sitt arv genom att använda sig av Sveriges positiva image. Retail har som målsättning att skapa sin egen profil på den i hög grad konkurrenskänliga tyska marknaden. Alla kontor har under en tidsperiod av bara tio veckor fått en ansiktslyftning med ny och modern design. Den 23 juni firade Retail midsommar med befintliga och potentiella kunder på kontoren, i kombination med omfattande PR-aktiviteter. Genom denna kampanj lyckades Retail öka försäljningen och värva 3 500 nya kunder på tre dagar.

Divisionens lönsamhet under första halvåret 2006 visade avsevärda förbättringar jämfört med fjolåret och räntabiliteten ökade till 6,8 procent.

N.B. Liksom under första kvartalet har skattesatsen beräknats till 20 procent för att bättre spegla den medelfristiga skattesatsen. Nuvarande skattesats är lägre än 10 procent.

Eastern European Banking

Divisionen omfattar tre baltiska banker – SEB Eesti Ühispank (Estland), SEB Unibanka (Lettland) och SEB Vilniaus Bankas (Litauen) – samt SEB Bank i Ukraina (tidigare Bank Agio) och PetroEnergoBank i Ryssland. De baltiska bankerna betjänar 2,4 miljoner kunder, varav mer än hälften är internetkunder, via ett 200-tal bankkontor samt internetbanker. SEB:s fondbolag i Polen, SEB TFI, samt ett leasingbolag i Ryssland ingår också i divisionen.

Resultaträkning

Mkr	Kv 2			Kv 1			Kv 2			Jan-jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	%		
Räntenetto	613	532	15	430	43	1 145	845	36	1 767				
Provisionsnetto	273	264	3	218	25	537	411	31	935				
Nettoresultat av finansiella transaktioner	94	85	11	78	21	179	141	27	314				
Livförsäkringsintäkter netto	16	27	-41	9	78	43	19	126	49				
Övriga intäkter netto	15	15		29	-48	30	50	-40	85				
Intäkter	1 011	923	10	764	32	1 934	1 466	32	3 150				
Personalkostnader	-260	-240	8	-206	26	-500	-390	28	-858				
Övriga kostnader	-149	-164	-9	-164	-9	-313	-292	7	-608				
Aktiverade anskaffningskostnader netto		-1	-100			-1							
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-49	-53	-8	-52	-6	-102	-101	1	-207				
Kostnader	-458	-458		-422	9	-916	-783	17	-1 673				
Resultat före kreditförluster	553	465	19	342	62	1 018	683	49	1 477				
Kapitalvinster och -förluster från tillgångar	14	17	-18	4		31	6		63				
Kreditförluster	-13	-32	-59	-13		-45	-20	125	-139				
Rörelseresultat	554	450	23	333	66	1 004	669	50	1 401				
K/I-tal	0,45	0,50		0,55		0,47	0,53		0,53				
Allokerat kapital, miljarder kronor	7,5	7,5		5,5		7,5	4,4		4,8				
Räntabilitet, %	25,1	20,4		20,6		22,8	25,7		24,8				
Antal befattningar, medeltal	5 366	5 142		4 695		5 254	4 645		4 787				

Fortsatt vinsttillväxt

Rörelseresultatet för andra kvartalet var 554 Mkr, 23 procent högre än årets första kvartal och 66 procent bättre än motsvarande kvartal 2005.

Rörelseresultatet för första halvåret 2006 blev mer än 1 miljard kronor – jämfört med 1,1 miljarder för hela 2004.

Intäkterna ökade med 32 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Ökningen är ett resultat av en fortsatt stark volymtillväxt och ökade affärsaktiviteter. Räntenettet ökade med 36 procent. Nettomarginalerna fortsatte att stabiliseras under andra kvartalet.

Provisionsnettot ökade med 31 procent, främst genom stigande provisioner från kort, betalningar och utlåning. Kostnaderna steg med 17 procent på grund av ett ökat behov av att stödja ökade affärsaktiviteter, nyförvärv – Balta Life i Lettland och PetroEnergoBank i Ryssland - samt inflation. Kreditförlusterna uppgick till 45 Mkr (20); kvaliteten i kreditportföljen är stabil.

Stadig volymtillväxt

Divisionens totala utlåning uppgick till 91 miljarder kronor, en ökning med 20 procent sedan årsskiftet 2005. Inlåningen

steg med 6 procent till 53 miljarder kronor. Förvaltad kapital ökade med 3 procent till 11 miljarder kronor.

Fortsatt utveckling

Förvärvet av PetroEnergoBank i Ryssland avslutades i slutet av april och banken gav ett mindre positivt tillskott till rörelseresultatet i maj och juni. I Ukraina har SEB: s dotterbank, Bank Agio, ändrat sitt legala namn till SEB Bank som ett första steg i den varumärkesförändring som skall vara klar under tredje kvartalet.

I linje med koncernens fastighetsstrategi har SEB inlett en process för att sälja de fastigheter som ägs av de baltiska dotterbankerna i Estland, Lettland och Litauen. Försäljningen av fastigheterna planeras ske under andra hälften av 2006 och vara avslutad under 2007.

Liksom under första kvartalet har skattesatsen för divisionen beräknats till 15 procent för att bättre avspegla den aktuella skattesatsen i regionen.

SEB Asset Management

SEB Asset Management erbjuder ett brett sortiment av tjänster inom kapitalförvaltning till institutioner, livförsäkringsbolag och privatkunder. Produktutbudet består av aktie- och ränteförvaltning, private equity, fastigheter samt hedgefonder. Divisionen har kontor i Köpenhamn, Helsingfors, Oslo, Frankfurt, Luxemburg och Stockholm. Bland de anställda ingår cirka 150 portföljförvaltare och analytiker.

Resultaträkning

Mkr, 2005 omräknat	Kv 2			Kv 1			Kv 2			Jan-jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	%		
Räntenetto	24	24		21	14	48	40	20	85				
Provisionsnetto	620	563	10	483	28	1 183	917	29	2 110				
Nettoresultat av finansiella transaktioner	4	1		8	-50	5	11	-55	17				
Övriga intäkter netto	3	4	-25	10	-70	7	12	-42	21				
Intäkter	651	592	10	522	25	1 243	980	27	2 233				
Personalkostnader	-196	-164	20	-151	30	-360	-294	22	-656				
Övriga kostnader	-115	-107	7	-120	-4	-222	-226	-2	-493				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-5	-4	25	-4	25	-9	-9		-24				
Kostnader	-316	-275	15	-275	15	-591	-529	12	-1 173				
Rörelseresultat	335	317	6	247	36	652	451	45	1 060				
K/I-tal	0,49	0,46		0,53		0,48	0,54		0,53				
Allokerat kapital, miljarder kronor	2,0	2,0		1,8		2,0	1,8		1,8				
Räntabilitet, %	48,2	45,6		39,5		46,9	36,1		42,4				
Antal befattningar, medeltal	595	581		543		586	542		549				

Finansiellt starkt kvartal med höga rörliga arvoden

Under det andra kvartalet 2006 genererade divisionen ett resultat på 335 Mkr (247), vilket är 36 procent bättre än motsvarande kvartal i fjol. Intäkterna för andra kvartalet steg med 25 procent både till följd av ökade volymer och ökade avkastningsrelaterade arvoden. De avkastningsrelaterade arvoden uppgick till 108 Mkr (41) i det andra kvartalet. Kostnaderna ökade med 15 procent jämfört med motsvarande period 2005 beroende på en ökning av antalet anställda och en högre avsättning för rörliga löner.

Rörelseresultatet ökade med 6 procent jämfört med det närmast föregående kvartalet, främst till följd av ökade avkastningsrelaterade arvoden. Intäkter och resultat exklusive dessa arvoden var lägre i andra kvartalet på grund av de lägre volymerna. Kostnaderna ökade med 15 procent jämfört med det första kvartalet, huvudsakligen beroende på ökade avsättningar för rörliga löner.

Rörelseresultatet för första halvåret 2006 förbättrades med 45 procent till 652 Mkr jämfört med motsvarande period i fjol. Kostnads/intäktsrelationen uppgick till 0,48.

Stark försäljning – trots oroliga marknader

Nettoförsäljningen var fortsatt god under det andra kvartalet trots de oroliga aktiemarknaderna. Både fondförsäljningen och den institutionella försäljningen var bra. Den totala nettoförsäljningen hittills under året uppgick därmed till 28,1 miljarder kronor (16,3).

Den svenska fondmarknaden var svag under det andra kvartalet, då många privatpersoner valde att sälja av sina

aktiefonder. SEB:s nettoförsäljning av egna fonder i Sverige uppgick till 13,0 miljarder (5,5) hittills i år, jämfört med totalmarknaden på 44 miljarder (43). Detta motsvarar en marknadsandel på 29,6 procent (13,0) och en första plats.

Förvaltad kapital minskade från toppnivå

Divisionens totala förvaltade kapital minskade med 4 procent under det andra kvartalet till följd av börsnedgången. Den starka nettoförsäljningen motverkade delvis detta. Det totala förvaltade kapitalet uppgick till 845 miljarder kronor (767) i slutet av perioden. Fastigheter utgör 8 procent av de förvaltade tillgångarna, aktier 40 procent (38) och räntebärande tillgångar 49 procent (51). Fonderna, inklusive externa fonder, behöll sin andel av divisionens totala förvaltade kapital och uppgick till 47 procent (44), motsvarande 401 miljarder (340), varav 253 miljarder (207) i Sverige.

Avkastning, rating och nya produkter

Divisionens sammanlagda avkastning minskade något under det andra kvartalet. Beräknat från början av året har 62 procent av det förvaltade kapitalet utvecklats bättre än index. Den genomsnittliga Morningstar-ratingen av divisionens fonder ligger kvar på 3,3 - samma nivå som vid utgången av 2005.

Ett flertal rekryteringar av erfarna medarbetare har gjorts för att stärka förvaltningsorganisationen. Divisionens nya norska enhet lanserade även sin första produkt i juni – en nordisk aktiehedge-fond huvudsakligen inriktad mot institutionella investerare.

SEB Trygg Liv

SEB Trygg Liv är en av Nordens ledande livförsäkringskoncerner. Verksamheten omfattar försäkringsprodukter inom placerings- och trygghetsområdet för privatpersoner och företag. SEB Trygg Liv tillhandahåller både fond- och traditionell försäkring. Divisionen har 1,5 miljoner kunder och verksamheten finns i Sverige, Danmark, Finland, Irland, Luxemburg och Storbritannien. SEB-koncernen bedriver också livförsäkringsverksamhet i Estland, Lettland och Litauen.

Den traditionella livförsäkringsverksamheten i Sverige drivs enligt ömsesidiga principer i Nya respektive Gamla Livförsäkringsaktiebolaget och konsolideras därför inte i divisionens resultat.

Resultaträkning

Mkr	Kv 2			Kv 1			Kv 2			Jan-jun			Helår
	2006	2006	%	2005	%	2005	%	2006	2005	%	2005		
Räntenetto	-4	-3	33	3		-7	7	-200			9		
Livförsäkringsintäkter netto	790	761	4	706	12	1 551	1 364	14			2 857		
Intäkter	786	758	4	709	11	1 544	1 371	13			2 866		
Personalkostnader	-259	-239	8	-240	8	-498	-469	6			-952		
Övriga kostnader	-364	-392	-7	-318	14	-756	-685	10			-1 405		
Aktiverade anskaffningskostnader netto	144	168	-14	105	37	312	217	44			477		
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-12	-12		-14	-14	-24	-21	14			-53		
Kostnader	-491	-475	3	-467	5	-966	-958	1			-1 933		
Rörelseresultat	295	283	4	242	22	578	413	40			933		
Förändring i övervärden från verksamheten, netto	493	422	17	44		915	312	193			1 280		
Verksamhetsresultat	788	705	12	286	176	1 493	725	106			2 213		
Förändringar i antaganden							-39	-100					
Finansiella effekter av kortsiktiga marknadsfluktuationer	-852	548		703		-304	926	-133			1 651		
Förvaltningsresultat	-64	1 253	-105	989	-106	1 189	1 612	-26			3 864		
K/I-tal	0,62	0,63		0,66		0,63	0,70				0,67		
Allokerat kapital, miljarder kronor	7,0	7,0		7,4		7,0	7,4				7,2		
Räntabilitet, %													
baserat på rörelseresultat	14,8	14,2		11,5		14,5	9,8				11,4		
baserat på verksamhetsresultat	39,6	35,5		13,6		37,5	17,2				27,0		
Antal befattningar, medeltal	1 074	1 069		1 095		1 073	1 104				1 089		

Stabil resultatutveckling

Rörelseresultatet för andra kvartalet, 295 Mkr, var återigen bättre än föregående kvartal. Turbulensen och den vikande trenden på aktiemarknaderna hade en negativ effekt på intäkstillväxten under andra kvartalet. Försäkringstagarna flyttade sitt sparande till fondalternativ med lägre risk och lägre marginal. Andra områden såsom sjukförsäkring och förvaltning av eget kapitalfonden förbättrades under kvartalet. Rörelsekostnaderna var något högre på grund av hög försäljning, något fler anställda samt kostnader av engångskaraktär relaterat till ett personalneddragningsprogram. Fortsatt höga premiebetalningar och betydligt lägre återköp jämfört med föregående år bidrog till en måttlig nedgång i fondstockens samlade värde under andra kvartalet. Den totala fondstockens värde uppgick till 103 miljarder kronor

jämfört med 96 miljarder vid årsskiftet, en ökning med 7 procent, trots nedgången under det andra kvartalet. De förvaltade nettotillgångarna uppgick till 363 miljarder kronor att jämföra med 367 miljarder vid årsskiftet.

Halvårsresultatet uppgick till 578 Mkr (413), en ökning med 40 procent. Den förbättrade intäktsnivån är ett resultat av hög försäljning i kombination med en uppåtgående trend på världens aktiemarknader samt att kunderna valt fonder med en hög andel aktierelaterade placeringar. Divisionens totala intäkter uppgick till 1 544 Mkr (1 371), en ökning med 13 procent jämfört med föregående år. Ökningen för fondförsäkring var 33 procent. De totala kostnaderna uppgick till 966 Mkr (958). Arbetet med att

förbättra den operationella effektiviteten fortsätter med syfte att uppnå en långsiktigt uthållig kostnadsnivå. Processen med att separera verksamheten från den tidigare ägaren av SEB Pension i Danmark har nu avslutats.

Hög försäljningsvolym

Under det första halvåret ökade den totala vägda försäljningsvolymen med 15 procent till 24,0 miljarder (20,8). Försäljningen av fondförsäkring representerade närmare 90 procent av totalförsäljningen. I Sverige ökade försäljningen med 2 procent. Föregående års stora volym av produkten Kapitalpension visade, som väntat, en nedgång med 40 procent, medan kapitalförsäkring ökade med 30 procent. Även tjänstepension ökade och utgör 67 procent (58) av totalvolymen. I Danmark ökade försäljningen totalt med 87 procent jämfört med föregående år och försäljningen av fondförsäkring ökade med 131 procent. Också här är tjänstepension det främsta tillväxtområdet och utgör 77 procent (70) av försäljningen. Det har också noterats en ökning av volymen försäkringar som flyttar från bolaget även om nettoförändringen är positiv. Den danska marknaden har full flytträtt inklusive befintligt sparande och flyttningar är vanligtvis ett resultat av att bolagen byter tjänstepensionsleverantör.

Marknadsandelsstatistiken för Sverige omfattande tolv månadersperioden till och med mars, visade en marknadsandel för nytecknad fondförsäkring på 30,6 procent (34,5). SEB Trygg Liv behöll sin ledande position inom nytecknad fondförsäkring trots ökad konkurrens från nya aktörer. SEB Trygg Liv var samtidigt näst störst på totalmarknaden (inklusive traditionell livförsäkring) med en andel på 19,5 procent (20,5).

Den totala premieinkomsten (inbetalda premier) i Trygg Liv-koncernen ökade med 11 procent till 15 681 Mkr (14 078) under det första halvåret. Huvuddelen av ökningen avser fondförsäkring, inklusive en ökning i Danmark med 420 Mkr eller 95 procent. Totalt ökade premieinkomsten i Danmark med 22 procent.

Förbättrat resultat på samtliga marknader

Resultatutvecklingen i *Sverige* jämfört med föregående år var stark med ökande intäkter från fondförsäkringsrörelsen och stabil kostnadsnivå. Intäktsökningen från fondförsäkring jämfört med de föregående kvartalen uteblev på grund av nedgången på aktiemarknaderna och kundernas byten till fondalternativ med lägre risk. De relativt höga utflöden för kapitalförsäkring som noterades under 2005 har minskat till en normal nivå. Försäljningen av privat pension, till exempel Kapitalpension, minskade medan försäljningen av tjänstepension ökade. Försäljningen av kollektiv tjänstepension genom bankkanalen ökade med 20 procent. Volymen för

fondförsäkring med garanti börjar nu synas. Utvecklingen för sjukförsäkring var fortsatt positiv med ett lågt skadeutfall. Omfattningen av flyttningar från SalusAnsvar Livförsäkring, enligt avtal från 2005, utvecklades över förväntan.

I *Danmark* förbättrades rörelseresultatet under andra kvartalet efter att under första kvartalet ha påverkats negativt av ränteuppgången som medförde att avkastningen i eget kapitalfonden blev negativ. Resultatet för den växande fondförsäkringsrörelsen utvecklades positivt om än i långsam takt. Traditionell försäkring med vinstdelning kommer under en längre tid framöver att fortsätta ge det väsentligaste bidraget till resultatet. Resultatet för sjukförsäkring som visat betydande underskott under de senaste två åren förbättrades enligt plan. Kostnadsnivån var stabil jämfört med de två närmast föregående kvartalen. Volymrelaterade provisionskostnader ökade, men motverkades av lägre kostnader inom andra områden.

Den *internationella* verksamheten, med dotterbolagen i England och Irland, uppvisade en betydande resultatförbättring till följd av högre intäkter främst från värdetillväxten i fondstocken. Premieinkomsten ökade med 7 procent jämfört med föregående år.

Vinstmarginalen för nya försäkringsavtal, exklusive SEB Pension, uppgick till 25 procent för första halvåret jämfört med 22 procent för helåret 2005.

Verksamhetsresultatet, som inkluderar förändring av övervärden, uppgick till 1 493 Mkr (725). Övervärden för den danska fondförsäkringsverksamheten ingår från och med fjärde kvartalet 2005. Förbättringen beror på högre värde i ny affär och en nedgång i volymen återköp, vilket orsakade betydande negativa avvikelser från gjorda antaganden under första halvåret 2005. Övervärden ingår inte i SEB-koncernens resultat- och balansräkning. För detaljer se Tilläggsinformation på www.sebgroup.com.

Traditionell livförsäkring i Sverige

I Sverige bedrivs den traditionella livförsäkringsverksamheten i två ömsesidiga bolag vars resultat inte konsolideras i SEB Trygg Liv. Det innebär att resultat- och investeringsrisken i sin helhet bärs av försäkringstagarna. Under första halvåret uppgick totalavkastningen i Gamla Livförsäkringsaktiebolaget till 2 procent och den kollektiva konsolideringsgraden var 115 procent. För Nya Livförsäkringsaktiebolaget var totalavkastningen - 4 procent och konsolideringsgraden 96 procent. För ytterligare uppgifter se Tilläggsinformation på www.sebgroup.com.

N.B. Liksom under första kvartalet har skattesatsen beräknats till 12 procent för att bättre spegla den aktuella skattesituationen.

SEB-koncernen

Provisionsnetto – SEB-koncernen

Mkr	Kv2			Kv1			Kv2			Jan - jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	%		
Emissioner	99	42	136	30		141	51	176				193	
Aktiehandel*	1 070	915	17	679	58	1 985	1 247	59				2 599	
Övrig handel	154	109	41	104	48	263	161	63				340	
Notariat och fondverksamhet	1 535	1 487	3	1 153	33	3 022	2 249	34				5 010	
Värdepappersprovisioner*	2 858	2 553	12	1 966	45	5 411	3 708	46				8 142	
Betalningsförmedling	444	442	0	427	4	886	824	8				1 679	
Kortverksamhet	949	868	9	863	10	1 817	1 609	13				3 371	
Betalningsförmedlingsprovisioner	1 393	1 310	6	1 290	8	2 703	2 433	11				5 050	
Rådgivning	372	403	-8	370	1	775	582	33				1 284	
Utlåning	258	250	3	230	12	508	404	26				940	
Inlåning	28	24	17	26	8	52	50	4				96	
Garantier	74	63	17	53	40	137	104	32				225	
Derivat	111	110	1	88	26	221	162	36				306	
Övrigt	193	181	7	139	39	374	299	25				698	
Övriga provisioner	1 036	1 031	0	906	14	2 067	1 601	29				3 549	
Provisionsintäkter	5 287	4 894	8	4 162	27	10 181	7 742	32				16 741	
Värdepappersprovisioner*	-419	-164	155	-185	126	-583	-261	123				-583	
Betalningsförmedlingsprovisioner	-537	-494	9	-447	20	-1 031	-831	24				-1 807	
Övriga provisioner	-224	-243	-8	-226	-1	-467	-402	16				-792	
Provisionskostnader	-1 180	-901	31	-858	38	-2 081	-1 494	39				-3 182	
Värdepappersprovisioner, netto	2 439	2 389	2	1 781	37	4 828	3 447	40				7 559	
Betalningsförmedlingsprovisioner, netto	856	816	5	843	2	1 672	1 602	4				3 243	
Övriga provisioner, netto	812	788	3	680	19	1 600	1 199	33				2 757	
Provisionsnetto	4 107	3 993	3	3 304	24	8 100	6 248	30				13 559	

* Stark utveckling av värdepapperslån under kvartal 2 2006 med mer än 200 Mkr.

Nettoresultat av finansiella transaktioner – SEB-koncernen

Mkr	Kv2			Kv1			Kv2			Jan - jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	%		
Egetkapitalinstrument och relaterade derivat	114	143	-20	275	-59	257	399	-36				1 620	
Skuldinstrument och relaterade derivat	288	320	-10	291	-1	608	313	94				-619	
Kapitalmarknadsrelaterade	402	463	-13	566	-29	865	712	21				1 001	
Valutarelaterade	645	516	25	594	9	1 161	1 202	-3				2 391	
Nettoresultat av finansiella transaktioner	1 047	979	7	1 160	-10	2 026	1 914	6				3 392	

Kreditförluster – SEB-koncernen

Mkr	Kv2			Kv1			Kv2			Jan - jun			Helår 2005
	2006	2006	%	2005	%	2006	2005	%	2006	2005	%		
<i>Reserveringar:</i>													
Gruppvisa reserveringar, netto	- 106	- 125	-15	70		- 231	110					403	
Specifika reserveringar	- 198	- 110	80	- 211	-6	- 308	- 446	-31				-1 286	
Återförda ej längre erforderliga specifika reserveringar	155	83	87	82	89	238	165	44				438	
Reserveringar för utombalansposter, netto	9	11	-18	- 4		20	- 15					- 6	
Reserveringar, netto	- 140	- 141	-1	- 63	122	- 281	- 186	51				- 451	
<i>Bortskrivningar:</i>													
Bortskrivningar, totalt	- 305	- 225	36	- 346	-12	- 530	- 700	-24				-1 532	
Återförda specifika reserveringar utnyttjade för bortskrivningar	181	106	71	142	27	287	345	-17				756	
Bortskrivningar ej tidigare reserverade för	- 124	- 119	4	- 204	-39	- 243	- 355	-32				- 776	
Återvinningar på tidigare års bortskrivningar	102	77	32	71	44	179	150	19				327	
Bortskrivningar, netto	- 22	- 42	-48	- 133	-83	- 64	- 205	-69				- 449	
Kreditförluster, netto	- 162	- 183	-11	- 196	-17	- 345	- 391	-12				- 900	
Värdeförändring på övertagen egendom		- 15	-100			- 15	- 2					- 14	
Kreditförluster inkl värdeförändring, netto	- 162	- 198	-18	- 196	-17	- 360	- 393	-8				- 914	

Balansräkning – SEB-koncernen

Aggregerad	30 juni	31 december	30 juni
Mkr	2006	2005	2005
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	14 915	27 545	18 710
Utlåning till kreditinstitut	223 087	177 592	202 995
Utlåning till allmänheten	920 947	901 261	828 897
Finansiella tillgångar till verkligt värde *	571 033	504 895	494 169
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning *	170 108	181 976	161 976
Finansiella tillgångar som innehåses till förfall *	15 497	16 502	16 019
Avvecklade verksamheter	1 417	1 405	1 456
Investeringar i intresseföretag	1 156	1 218	1 179
Materiella och immateriella tillgångar	23 858	23 474	22 264
Övriga tillgångar	43 843	53 870	52 744
Summa tillgångar	1 985 861	1 889 738	1 800 409
Skulder till kreditinstitut	362 679	399 494	348 768
In- och upplåning från allmänheten	643 024	570 001	589 608
Skulder till försäkringstagare	185 450	185 363	167 600
Emitterade värdepapper	379 093	353 205	332 530
Finansiella skulder till verkligt värde	243 102	201 774	208 713
Övriga skulder	69 091	76 086	63 751
Avsättningar	2 367	2 816	1 592
Efterställda skulder	41 509	44 203	34 914
Totalt eget kapital	59 546	56 796	52 933
Summa skulder och eget kapital	1 985 861	1 889 738	1 800 409
* Varav räntebärande	557 192	543 714	522 116

Poster inom linjen – SEB-koncernen

	30 juni	31 december	30 juni
Mkr	2006	2005	2005
För egna skulder ställda säkerheter	353 944	316 425	285 500
Övriga ställda säkerheter	169 691	143 042	143 769
Ansvarsförbindelser	64 876	57 891	53 568
Åtaganden	279 402	286 520	276 750

Förändringar i eget kapital – SEB-koncernen

Mkr	30 juni	31 december	30 juni
	2006	2005	2005
Ingående balans	112	85	85
Förändring netto	17	27	21
Minoritetsintresse	129	112	106
Ingående balans	1 363		
Nya redovisningsprinciper (IAS 39), Kassafördessäkringar och AFS värdering		1 015	1 015
Förändring netto	- 741	348	908
Värdoförändringsreserv	622	1 363	1 923
Ingående balans	55 321	51 678	49 298
Nya redovisningsprinciper (IAS 32), Swapp avtal		-1 394	
Nya redovisningsprinciper (IAS 39), Icke IAS 39 kvalificerande säkringar		- 930	
Utdelning till aktieägarna	-3 264	-3 065	-3 065
Utdelning eget innehav	75	216	162
Resultatkonsekvens egna aktier	- 21	- 12	- 73
Neutralisering av resultateffekt av personaloptionsprogrammen	52	88	32
Utnyttjande av personaloptioner	446	528	359
Eliminering av återköp av egna aktier för personaloptionsprogrammen*	398	204	
Eliminering av återköp av egna aktier för förbättrad kapitalstruktur		- 218	- 218
Omräkningsdifferens	23	- 175	146
Årets resultat, aktieägarnas andel	5 765	8 401	4 263
Eget kapital	58 795	55 321	50 904
Totalt eget kapital	59 546	56 796	52 933

* Per 31 december 2005 ägde SEB 18,4 miljoner A-aktier för personaloptionsprogrammet. Anskaffningskostnaden för dessa är avdragen från det egna kapitalet. Under 2006 har 3,9 miljoner av dessa aktier sålts i samband med att personaloptioner lösts in. Per 30 juni ägde SEB således 14,5 miljoner A-aktier för personaloptionsprogrammet till ett marknadsvärdet av 2 486 Mkr.

Kassaflödesanalys SEB-koncernen

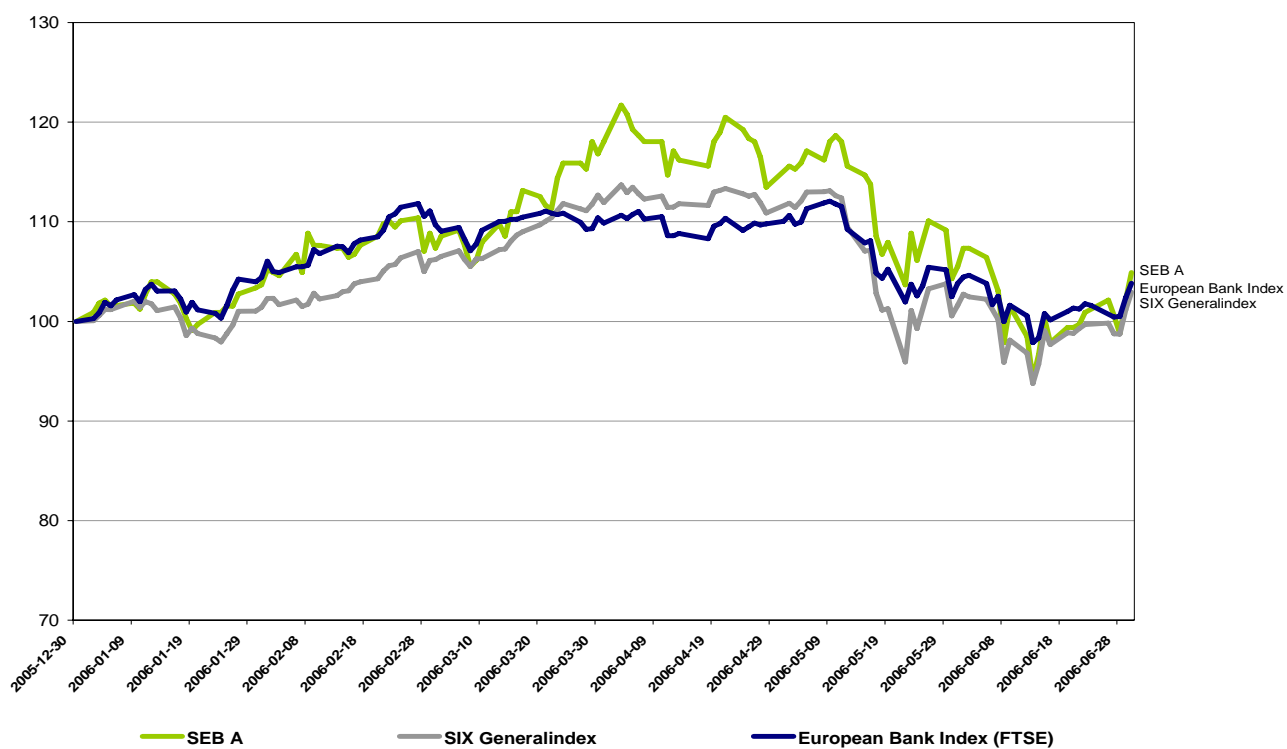
Mkr	Jan - jun			Helår 2005
	2006	2005	%	
Kassaflöde från resultaträkningen	4 935	3 195	54	12 307
Ökning (-)/minskning (+) i portföljverksamhet	-18 392	-86 478	-79	-121 965
Ökning (+)/minskning (-) i emitterade kortfristiga värdepapper	6 130	40 004	-85	38 816
Ökad (-)/minskad (+) utlåning till kreditinstitut	-45 234	5 849		36 349
Ökad (-)/minskad (+) utlåning till allmänheten	-20 097	-43 162	-53	-102 155
Ökning (+)/minskning (-) i skulder till kreditinstitut	-36 860	-12 987	184	33 033
Ökad (+)/minskad (-) in- och upplåning från allmänheten	72 761	72 771	0	44 786
Ökning (-)/minskning (+) i försäkringsportföljer	10 086	7 336	37	24 042
Förändringar i övriga balansposter	1 269	-5 762	-122	91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-25 402	-19 234	32	-34 696
Kassaflöde från investeringsverksamheten ¹⁾	- 627	-1 176	-47	-7 378
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 831	25 546	-46	56 147
Periodens kassaflöde	-12 198	5 136		14 073
Kassa och likvida medel vid årets början	27 545	12 979	112	12 979
Kursdifferens i likvida medel	- 432	595	-173	493
Periodens kassaflöde	-12 198	5 136		14 073
Kassa och likvida medel vid periodens slut	14 915	18 710	-20	27 545
1) Inklusiva investeringar i dotterbolag				
Förvärvspris	- 130			-5 780
Likvida medel i förvärvade bolag	113			314
Nettoutflöde	- 17			-5 466

Osäkra lånefordringar och övertagen egendom – SEB-koncernen

Mkr	30 juni 2006	31 december 2005	30 juni 2005
Oreglerade lånefordringar som bedöms vara osäkra	7 891	7 957	8 628
Lånefordringar som av andra skäl bedöms vara osäkra	888	1 144	806
Osäkra lånefordringar brutto*	8 779	9 101	9 434
Specifika reserver	-4 476	-4 787	-4 711
varav reserver för oreglerade osäkra lånefordringar	-4 120	-4 183	-4 228
varav reserver för övriga osäkra lånefordringar	-356	-604	-483
Gruppvisa reserver	-2 463	-2 283	-2 487
Osäkra lånefordringar netto	1 840	2 031	2 236
Reserv för utombalansposter	-236	-268	-283
Totala reserveringar	-7 175	-7 338	-7 481
 Andel osäkra lånefordringar	 0,20%	 0,22%	 0,27%
(Osäkra fordringar netto i relation till utlåning vid periodens slut)			
 Reserveringsgrad för osäkra lånefordringar	 79,0%	 77,7%	 76,3%
(Specifik och gruppvis reservering/osäkra fordringar brutto, %)			
<i>Specifik reserveringsgrad för osäkra lånefordringar</i>	<i>51,0%</i>	<i>52,6%</i>	<i>49,9%</i>
Övertagna panter			
Byggnader och mark	100	119	109
Aktier och andelar	43	46	46
Totalt övertagna panter	143	165	155

* Individuellt identifierade osäkra lånefordringar.

SEB-aktien



Rating

Moody's Outlook Stable		Standard & Poor's Outlook Stable		Fitch Outlook Stable	
Short	Long	Short	Long	Short	Long
P-1	Aaa	A-1+	AAA	F1+	AAA
P-2	Aa1	A-1	AA+	F1	AA+
P-3	Aa2	A-2	AA	F2	AA
	Aa3	A-3	AA-	F3	AA-
	A1		A+		A+
	A2		A		A
	A3		A-		A-
	Baa1		BBB+		BBB+
	Baa2		BBB		BBB
	Baa3		BBB-		BBB-

SEB:s största aktieägare

	Andel av kapital, procent
juni 2006	
Investor AB	17,9
Trygg-Stiftelsen	9,6
Alecta	2,5
AFA Försäkring	2,5
Robur fonder	2,2
SHB/SPP fonder	2,2
Nordea fonder	1,7
SEB fonder	1,7
Utländska ägare	26,8

Källa: VPC/SIS Ägarservice