



Stockholm den 17 juli 2006

PRESSMEDDELANDE

SEB: Boprisindikator: Hushållens räntetro avviker från Riksbankens

Hushållens optimism om bostadspriserna steg något under den senaste månaden. Hela 64 procent tror på stigande fastighetspriser under det närmaste året, medan 14 procent tror på fallande priser. SEB:s Boprisindikator definieras som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser. Indikatorn steg till 50 i juli från 47 föregående månad.

I juli valde SEB att ställa en ny fråga om hushållens syn på ränteutvecklingen framöver. I genomsnitt tror svenska hushåll att Riksbanken kommer att höja reporäntan, som styr rörliga boräntor, med ungefär en halv procentenhet till 2,8 procent under det närmaste året.

– Det kom som en stor överraskning för oss att hushållen inte tror på större räntehöjningar, säger Henrik Mitelman, chefstrateg på SEB Merchant Banking. Marknaden räknar med att reporäntan kommer att höjas med mer än en procentenhet under samma period.

– Antingen har Riksbanken misslyckats med att kommunicera med allmänheten eller så antar hushållen att Riksbanken har fel och att det inte ligger så många höjningar i korten, säger Henrik Mitelman.

– Att hushållen har en så ljus syn på ränteutvecklingen kan förklara utvecklingen på fastighetsmarknaden under senare tid. Trots räntehöjningar har ju prisökningstakten varit god, säger Henrik Mitelman. Frågan är vad som händer om hushållen plötsligt börjar tro på Riksbanken, att det är rimligt att räkna med en dryg procentenhets högre rörliga räntor under det närmaste året.

Demoskop genomför varje månad på uppdrag av SEB en rikstäckande opinionsundersökning bland drygt 1000 svenska hushåll om deras syn på prisutvecklingen på villor och bostadsrätter samt deras planer på att ändra räntevillkoren på sina lån.

Sedan starten år 1856 har generationer av kunder och medarbetare skapat vad SEB är idag. I år firar koncernen 150 år av framåtblickande.

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern för 400 000 företag, institutioner och 5 miljoner privatkunder. SEB har lokal närvaro i Norden, Baltikum, Polen, Tyskland och Ukraina. Omkring hälften av SEB:s kunder använder

koncernens Internettjänster för sina bankaffärer. Den 31 december 2005 uppgick koncernens balansomslutning till 1 890 miljarder kronor och förvaltad kapital till 1 118 miljarder kronor. Koncernen finns representerad i ett 20-tal länder jorden runt och har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på www.sebgroup.com.

För ytterligare information kontakta:

Henrik Mitelman, chefstrateg SEB Merchant Banking 08 - 506 230 18, 070-772 3018