



Stockholm den 5 juni 2006

PRESSMEDDELANDE

SEB stöder juniortennisen – nytt sponsoravtal med Svenska Tennisförbundet

SEB har ingått ett sponsoravtal med Svenska Tennisförbundet och går därmed in som en av huvudsponsorerna. Avtalet innebär 3 miljoner kronor per år, varav 2 miljoner direkt avsatta för att stödja svensk juniortennis och för att främja en bred tillväxt av tennisen i Sverige.

SEB har en lång tradition av att stödja svensk tennis, sedan mer än 70 år tillbaka. I samband med att SEB i år firar 150-årsjubileum vill vi tillsammans med 100-årsjubilerande Svenska Tennisförbundet använda våra historiska erfarenheter till att också satsa på framtiden.

– Vi vill att vårt stöd för svensk tennis ska märkas hos juniorer på både klubb- och riksnivå. Vårt stöd handlar om allt från att skänka träningsbollar till juniorverksamheten, till att vara med och skapa aktiviteter för barn och ungdomar i samband med Davis Cup-matcher, SM-spel etc. Vårt stöd ska komma alla klubbar tillgodo på olika sätt, säger Jan Torstenson, koncernmarknadschef SEB.

För att synliggöra främjande av juniortennisen kommer SEB:s kontor i Södertälje att på tisdag den 6 juni, då Svenska Tennisförbundet inleder sin jubileumsturné i Södertälje, överlämna det första paketet bollar till Södertälje Tennisklubb. Totalt kommer cirka 100 000 bollar att överlämnas till landets samtliga klubbar.

SEB kommer under året att stötta ungdomstennisen på flera olika sätt, bland annat genom att stå bakom ett specialpris vid flera juniortävlingar. Priset är en träningshelg med några av de bästa tränarna och tennisprofilerna i Sverige.

SEB och Svenska Tennisförbundet bjuder in till pressträff med ytterligare information kring sponsoravtalet. Tid och plats: tisdag den 6 juni kl 10.30 på Marenplan i Södertälje.

Sedan starten år 1856 har generationer av kunder och medarbetare skapat vad SEB är idag. I år firar koncernen 150 år av framåtblickande.

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern för 400 000 företag, institutioner och 5 miljoner privatkunder. SEB har lokal närvaro i Norden, Baltikum, Polen, Tyskland och Ukraina. Omkring hälften av SEB:s kunder använder koncernens Internettjänster för sina bankaffärer. Den 31 december 2005 uppgick koncernens balansomslutning till 1 890 miljarder kronor och förvaltat kapital till 1 118 miljarder kronor. Koncernen finns representerad i ett 20-tal länder jorden runt och har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på www.sebgroup.com.

För ytterligare information kontakta:

Jan Torstenson, koncernmarknadschef SEB, 08-763 93 24, 070-668 55 73

David Schill, sponsoransvarig SEB, 08-763 55 35, 070-209 93 23

Elisabet Linge Bergman, SEB Group Communications, 08-763 88 04, 070-604 40 96