



Stockholm den 4 augusti 2005

SEB:s Fondindikator

Intresset för Globalfonder ökar allt mer

Om svensken idag fick välja mellan att investera i en aktiefond eller en räntefond, skulle majoriteten, eller nästan hälften, välja en aktiefond. Före sommaren var det knappt fyrtyo procent som skulle ha valt aktiefonder. De som skulle välja en aktiefond idag väljer en globalfond. Nästan 30 procent av de tillfrågade skulle investera i en sådan fond.

– Dollareffekten har till stor del bidragit till att globalfonderna har haft en mycket gynnsam utveckling i år, det har ökat intresset. Men det verkar också som att ett antal globalförvaltare blivit duktigare på att hitta rätt bland alla de aktier, länder, sektorer och även olika valutor som den globala aktiemarknaden erbjuder. De som bygger sin förvaltning på en fokuserad och analysinriktad investeringsprocess med vettig riskkontroll, har goda chanser att generera överavkastning, säger Hans-Olov Bornemann, förvaltare på SEB Asset Management.

Även intresset för teknikfonder ökar. Populariteten för läkemedelsfonder har dock minskat under samma period. Intresset för tillväxtmarknadsfonder har stått still under hela året, trots en mycket bra uppgång. Är det för sent att placera i tillväxtmarknadsfonder?

- Vi har en fortsatt positiv syn på tillväxtmarknadsfonder som intressanta kryddor i en fondportfölj. De ekonomiska förutsättningarna för regionerna ser ljusa ut. Investerarnas riskaptit är god och kapitalinflödet till regionernas börser är starkt, säger Roger Törnqvist, fondstrateg på SEB.

<http://hugin.info/1208/R/1004924/154677.pdf>

<http://hugin.info/1208/R/1004925/154678.pdf>

<http://hugin.info/1208/R/1004926/154679.pdf>

Vi definierar SEB:s Fondindikator som skillnaden mellan andelen personer som idag skulle välja att investera i aktie – respektive räntefonder. Demoskop genomför varje kvartal på uppdrag av SEB en rikstäckande opinionsundersökning bland drygt 1000 svenska personer om deras val mellan aktiefonder och räntefonder.

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern för företag, institutioner och privatpersoner som verkar på tio hemmamarknader i Norden, Baltikum, Polen, Tyskland och Ukraina. SEB har drygt 680 bankkontor och 5 miljoner kunder, varav cirka 2 miljoner utnyttjar koncernens Internettjänster för sina bankaffärer. Den 30 juni 2005 uppgick koncernens balansomslutning till 1 800 miljarder kronor och förvaltad kapital till 1 012 miljarder kronor. Koncernen finns representerad i ett 20-tal länder jorden runt och har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på www.sebgroup.com.

För ytterligare information kontakta:

Lena Bivner, Informationschef SEB Fonder, 0703-93 85 77

Hans-Olov Bornemann, 070-554 38 87