



Stockholm den 22 oktober 2004

PRESSMEDDELANDE

## SEB sponsrar The Solheim Cup 2007

Genom ett samarbete med Robe di Kappa Ladies European Tour blir SEB en av huvudsponsorerna i den internationella damgolftävlingen The Solheim Cup 2007.

- Det känns glädjande att tillkännage att SEB är med när The Solheim Cup återvänder till Sverige 2007. Detta är en av golfvärldens viktigaste tävlingar där världens bästa kvinnliga golfare möts för att göra upp om vilka som verkligen är de främsta, säger Annika Bolin Falkengren, vice VD och chef för Corporate & Institutions.

Samarbetet innebär att SEB blir en av huvudsponsorerna i The Solheim Cup 2007. Avtalet sträcker sig över perioden 2004 -2007. SEB investerar totalt 3,9 Mkr i tävlingen.

- Det är en perfekt matchning för oss, vi strävar efter att kunna erbjuda våra kunder produkter och tjänster i världsklass. Här är vi med och stöttar ett idrottsevenemang av världsklass samtidigt som vi får möjligheter att bjuda in våra kunder och ta tillvara den uppmärksamhet tävlingen ger, säger Annika Bolin Falkengren.

The Solheim Cup 2007 spelas under september månad **på Halmstad Golfklubb, Halmstad**. Tävlingen spelas vartannat år, omväxlande i USA och i Europa. 2005 spelas tävlingen på Crooked Stick Golf Club i Indiana, USA.

Läs mer om The Solheim Cup på [www.sebgroup.com](http://www.sebgroup.com).

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern för företag, institutioner och privatpersoner. SEB har 670 bankkontor i Sverige, Tyskland, Baltikum och Polen. SEB har drygt 5 miljoner kunder, varav 1,8 miljoner internetkunder. Den 30 juni 2004 uppgick koncernens balansomslutning till 1 404 miljarder kronor och förvaltat kapital till 858 miljarder kronor. Koncernen finns representerad i ett 20-tal länder jorden runt och har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på [www.sebgroup.com](http://www.sebgroup.com).

---

*För ytterligare information kontakta:*

Jan Torstenson, koncernmarknadschef, tel: +46 8 763 93 24, 070- 668 5573.